

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“EAVIE.STUDIO”

DI TANGERANG

Oleh:

Nama : Ryan Ravin Promono

NIM : 70200277

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari-2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“EAVIE.STUDIO”

DI TANGERANG

Diajukan Oleh:

Nama : Ryan Ravin Promono

NIM : 70200277

Jakarta, 22 Maret, 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan perencanaan bisnis dengan judul *Eavie Studio* dengan baik dan tepat waktu. . Perencanaan bisnis ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis dengan program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan rencana bisnis ini, tentunya penulis menerima bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi, memberikan arahan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos, M.Si., selaku ketua Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberi penulis ilmu pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa dalam proses perkuliahan.
4. Orang tua, keluarga dan teman penulis yang telah memberikan dukungan dan banyak bantuan, baik berupa bantuan materiil maupun bantuan spiritual, serta motivasi selama proses penyusunan rencana bisnis

Jakarta, 13 Februari 2024

Ryan Ravin Promono



ABSTRAK

Ryan Ravin Promono / 70200277 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Eavie.Studio” di Tangerang / Dosen Pembimbing Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Eavie.Studio merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa kelola media sosial. Eavie.Studio mendirikan usahanya di Kota Tangerang

Eavie.Studio dalam menjalankan usahanya memiliki visi yaitu “Menjadi top of mind social media agency yang terpercaya dan mampu menjawab semua kebutuhan digital semua bisnis di Indonesia.”

Jenis layanan yang ditawarkan oleh Eavie.Studio diantaranya adalah *Full Instagram Management* dan *Full Tiktok Management*, Eavie.Studio memiliki keunggulan biaya jasa dibawah pesain dengan kualitas yang bersaing, karena dikelola oleh tenaga ahli yang berpengalaman.

Eavie.Studio menggunakan berbagai strategi pemasaran, seperti content marketing dan juga direct marketing, untuk meningkatkan kesadaran merek dan mengkomunikasikan jasa yang tawarkan, selanjutnya Eavie.Studio aktif melakukan paid advertising melalui IG ads, Tiktok ads dan juga Google ads.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh Eavie.Studio berjumlah 7 orang, yang terdiri dari satu *CEO*, *account Executive*, *videographer*, *photographer*, *content creator* dan *designer*.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh Eavie.Studio adalah sebesar Rp.306,566,971 besaran dana tersebut digunakan oleh Eavie.Studio untuk pembelian peralatan, perlengkapan dan sewa tempat usaha

Hasil analisis keuangan menunjukan. artinya bisnis layak dijalankan. BEP nilai penjumlahan lebih tinggi jika di bandingkan dengan biaya yang di keluarkan, dengan NPV sebesar Rp 2,469,587,133 dalam 5 tahun. Selanjutnya untuk perhitungan *Payback Period (PP)* yang diperoleh Eavie.Studio selama 1 tahun 9 bulan dan 17 hari dengan batas maksimal yaitu 5 tahun. Sedangkan untuk hasil perhitungan *Profitability Index* menunjukan lebih dari 1 yaitu 9.0



ABSTRACT

Ryan Ravin Promono / 70200277 / 2024 / Business Establishment Plan
"Eavie.Studio" in Tangerang / Advisor Lecturer Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Eavie.Studio is a business engaged in social media management services.
Eavie.Studio establishes its business in Tangerang City.

Eavie.Studio, in conducting its business, has a vision, which is "To become the top of mind social media agency that is trusted and capable of meeting all digital needs of all businesses in Indonesia."

The types of services offered by Eavie.Studio include Full Instagram Management and Full Tiktok Management. Eavie.Studio has the advantage of service costs below competitors with competitive quality, as it is managed by experienced experts.

Eavie.Studio implemented various marketing strategies, such as content marketing and direct marketing, to increase brand awareness and communicate the services offered. Furthermore, Eavie.Studio actively engages in paid advertising through IG ads, Tiktok ads, and Google ads.

The human resources needed by Eavie.Studio amount to 7 people, consisting of one CEO, account executive, videographer, photographer, content creator, and designer.

The initial investment required by Eavie.Studio is Rp.306,566,971. This fund is used by Eavie.Studio for the purchase of equipment, supplies, and rental of business premises.

Financial analysis results show tha business is feasible to operate, the Break-Even Point (BEP) sales value is higher compared to the costs incurred, with a Net Present Value (NPV) of Rp. 2,469,587,133 over 5 years. Furthermore, for the calculation of the Payback Period (PP) obtained by Eavie.Studio is 1 year 9 months and 17 days, with a maximum limit of 5 years. As for the Profitability Index calculation results, it shows more than 1, which is 9.0



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG	7
A. Data Perusahaan.....	7
B. Biodata Pendiri Usaha.....	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	10
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10
B. Analisis Pesaing	11



C.	Analisis PESTEL	12
D.	Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Five Forces Business Model)	14
E.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix/CPM).	17
F.	Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOT Analysis)	22
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		26
A.	Jasa yang dihasilkan	26
B.	Gambaran Pasar	30
C.	Target pasar yang dituju.....	33
D.	Strategi pemasaran.....	34
E.	Strategi Promosi	36
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		38
A.	Proses Operasi (Produk/ Jasa).....	38
B.	Nama Pemasok.....	39
C.	Deskripsi Rencana Operasi	39
D.	Rencana Alur Jasa.....	43
E.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	44
F.	Lay out Bangunan Tempat Usaha	45
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....		47
A.	Kebutuhan Tenaga Kerja	47
B.	Proses Rekrutmen Dan Seleksi Tenaga kerja	48
C.	Uraian Kerja.....	49



D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	51
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	54
F.	Balas Jasa karyawan	54
BAB VII RENCANA KEUANGAN		59
A.	Sumber dan penggunaan dana	59
B.	Biaya Pemasaran tahunan	59
C.	Biaya Administrasi dan umum.....	60
D.	Biaya Tenaga kerja	60
E.	Biaya penyusutan peralatan	62
F.	Biaya sewa tempat usaha	62
G.	Biaya peralatan dan perlengkapan	63
H.	Biaya Utilitas	65
I.	Proyeksi keuangan	66
J.	Analisis Kelayakan Usaha	71
K.	Analisa Break-Even Point (BEP).....	74
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....		75
A.	Dampak terhadap masyarakat sekitar	75
B.	Dampak terhadap lingkungan	76
C.	Analisis resiko usaha	76
D.	Antisipasi risiko usaha	78
BAB IX RINGKASAKAN EKSEKUTIF DAN REKOMENDASI		80



A.	Ringkasan Kegiatan Usaha	80
B.	Rekomendasi Visibilitas Perusahaan	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN		86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 - Analisis Keunggulan dan kelemahan pesaing	6
Tabel 3.1 - Analisis Keunggulan dan kelemahan pesaing	11
Tabel 3.2 - Analisis CPM Eavie.Studio	20
Tabel 3.3 - Analisis SWOT Matrix	23
Tabel 4.1 - Harga Paket Jasa Kelola Media sosial	30
Tabel 4.2 - Ramalan Penjualan tahun 2025	31
Tabel 4.3 - Ramalan Penjualan tahun 2026	31
Tabel 4.4 - Ramalan Penjualan tahun 2027	32
Tabel 4.5 - Ramalan Penjualan tahun 2028	32
Tabel 4.6 - Ramalan Penjualan tahun 2029	33
Tabel 4.7 - Perbandingan harga pesaing untuk setiap satu konten	35
Tabel 4.8 - Rincian anggaran Iklan Eavie.Studio	37
Tabel 5.1 - Daftar Pemasok Eavie.Studio.....	39
Tabel 5.2 - Rencana Operasi Eavie.Studio	43
Tabel 5.3 - Rincian kebutuhan teknologi dan peralatan usaha	45
Tabel 6.1 - Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja Eavie.Studio	47
Tabel 6.2 - Rincian Gaji karyawan Eavie.Studio 2025	55
Tabel 6.3 - Rincian Gaji dan tunjangan karyawan Eavie.Studio 2026	56
Tabel 6.4 - Rincian Gaji dan tunjangan karyawan Eavie.Studio 2027	57
Tabel 6.5 - Rincian Gaji dan tunjangan karyawan Eavie.Studio 2028	57
Tabel 6.6 - Rincian Gaji dan tunjangan karyawan Eavie.Studio 2029	58
Tabel 7.1 - Kebutuhan dana awal Eavie.Studio.....	59
Tabel 7.2 - Biaya pemasaran tahunan Eavie.Studio	60
Tabel 7.3 - Biaya Administrasi dan Umum	60



Tabel 7.4 - Biaya Tenaga kerja tahun 2025	61
Tabel 7.5 - Biaya Tenaga kerja tahun 2025 -2029	61
Tabel 7.6 - Perhitungan penyusutan peralatan Eavie.Studio	62
Tabel 7.7 - Biaya sewa tempat usaha Eavie.Studio	63
Tabel 7.8 - Biaya Peralatan Eavie.Studio	64
Tabel 7.9 - Biaya Perlengkapan dalam 1 tahun Eavie.Studio	64
Tabel 7.10 - Proyeksi Biaya Perlengkapan Eavie.Studio 2025 -2029	65
Tabel 7.11 - Biaya Utilitas dalam 1 tahun Eavie.Studio	66
Tabel 7.12 - Biaya Utilitas Eavie.Studio 2025 – 2029	66
Tabel 7.13 - Laporan Laba Rugi Eavie.Studio 2025 – 2029	67
Tabel 7.14 - Laporan Arus Kas Eavie.Studio 2024 – 2029	69
Tabel 7.15 - Laporan Neraca Eavie.Studio 2024 – 2029	70
Tabel 7.16 - Perhitungan Payback Period Eavie.Studio	71
Tabel 7.17 - Analisis NPV Eavie.Studio Tahun 1 – 5	73
Tabel 7.18 - Analisis BEP Eavie.Studio Tahun 2025 – 2029	74
Tabel 9.1 - Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Jumlah UMKM yang masuk Ekosistem digital Indonesia	1
Gambar 1.2 - Jumlah UMKM 2015 -2019	5
Gambar 1.3 - Google Trend "Social Media Markweting	5
Gambar 3.1 - 3 Fokus Utama UMKM Menggunakan Media sosial	10
Gambar 3.2 - Porter Five Forces	15
Gambar 4.1 - Logo Eavie.Studio	27
Gambar 4.2 - Feed Instagram Segar Meat Shop.....	28
Gambar 4.3 – Feed Tiktok Sahabat Pegadaian.....	29
Gambar 5.1 - Proses Operasi Eavie.Studio.....	38
Gambar 5.2 - Alur Jasa kelola media sosial	44
Gambar 5.3 – Layout Tempat Usaha.....	46
Gambar 6.1 - Struktur Organisasi Eavie.Studio	54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.