

BAB IX

RINGKASAKAN EKSEKUTIF DAN REKOMENDASI



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep bisnis

Eavie.Studio merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang jasa kelola media sosial, dimana Eavie.Studio membantu bisnis atau UMKM untuk melakukan aktifitas digital melalui pengelolaan media sosial secara stretegis dan komperhensif. Eavie.Studio membantu bisnis untuk membangun critra merek, meningkatkan kesadaran merek, memperoleh leads yang lebih banyak lagi, hingga meningkatkan konversi penjualan. Dengan layanan dan startegi bisnis yang baik, Eavie.Studio akan menargetkan kerja sama jangka panjang yang berulang dengan para klien, sehingga Eavie.Studio bisa tumbuh menjadi bisnis yang sehat secara finansial dan berkelanjutan.

2. Visi dan Misi

Visi Eavie.Studio adalah menjadi *top of mind social media agency* yang terpercaya dan mampu menjawab semua kebutuhan digital semua bisnis di Indonesia.

Misi Eavie.studio adalah selalu siap dan hadir memberikan solusi serta kebutuhan digital Bisnis atau brand untuk terus

1. Beradaptasi dan berinovasi dengan pergerakan dunia digital agar selalu relevan dengan perkembangan
2. Memberikan performa dan pertumbuhan signifikan pada media sosial bisnis
3. Merumuskan dan mengimplementasikan startegi pemasaran yang kreatif dan efektif pada bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Jasa

Jasa yang ditawarkan Eavie.Studio ada pengelolaan media sosial secara strategis dan komprehensif, dimana rencana, strategi dan juga jenis konten yang dihasilkan, akan disesuaikan dengan persona dan tujuan bisnis klien. Paket yang ditawarkan bervariasi berdasarkan platform media sosial dan juga jumlah konten perbulan yang diproduksi.

4. Persaingan

Pasar social media agency baru bertumbuh secara pesat beberapa tahun ini, hal tersebut diakselerasi juga karena adanya pandemi, yang mengharuskan bisnis bertransformasi secara digital. Akan tetapi persaingan sudah begitu ketat dan menantang. Pesaing dengan modal yang besar memiliki daya saing yang kuat, karena dapat merekrut tim yang lebih besar dan mendapatkan klien yang lebih besar juga. Untuk bersaing di pasar sekarang Eavie.Studio harus selalu inovatif dan relevan dengan kebutuhan utama klien. Disamping itu Eavie.Studio akan terus memberikan pelayanan dan juga nilai lebih kepada pelanggan, agar menciptakan loyalitas dalam jangka Panjang.

5. Target dan ukuran pasar

Eavie.Studio merupakan bisnis B2B yang menargetkan bisnis lain untuk memperoleh penjualan, dimana bisnis dengan skala mikro kecil dan menengah menjadi target pasar utama. Saat ini Eavie.Studio fokus pada pasar UMKM, karena UMKM memiliki potensi yang sangat besar di Indonesia, dimana jumlah UMKM Indonesia mencapai 65,4 jt unit usaha di tahun 2019 dan terus berkembang. Di tahun 2023 sudah ada 34 juta UMKM yang masuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ke ekosistem digital di Indonesia atau dengan kata lain sudah *Go Digital*.

Tidak berhenti di pasar UMKM, kedepannya, Eavie.Studio akan melayani pasar korporasi juga.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan Eavie.Studio akan menggunakan *advertising, sale promotion, personal selling* dan *direct marketing*. Eavie.Studio akan mengoptimalkan media sosial sebagai saluran utama untuk pemasaran dan juga promosi. Eavie.Studio akan membangun citra merek agensi melalui konten-konten media sosial secara *organic*. Agar Eavie.Studio mudah dijangkau dan meningkatkan kredibilitas. Selain itu Eavie.Studio akan merencanakan iklan berbayar melalui Tiktok ads, IG ads, dan google ads untuk menjangkau calon pelanggan potensial.

7. Tim manajemen

Eavie.Studio akan memiliki 7 orang yang terbagi atas jabatan CEO, Content Creator, Graphic Designer, Photographer, Videographer, dan Account Executive. Dimana para pekerja memiliki jadwal kerja efektif dari senin hingga jumat, dengan jam kerja dari 9.00 pagi hingga 17.00 sore.

8. Kelayakan keuangan

Kelayakan keuangan dapat dinilai dari bagaimana proyeksi keuangan perusahaan dalam beberapa tahun kedepan. Berdasarkan laporan laba rugi Eavie.Studio, perusahaan memiliki tren pertumbuhan laba yang baik dimana pada tahun 2025 perusahaan memperoleh laba bersih sebesar Rp.36,354,503 dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hingga pada tahun 2029, perusahaan diproyeksikan akan menghasilkan laba sebesar Rp. 443,624,525. Eavie.Studio juga memiliki keuangan yang kuat dimana hal tersebut terbukti dari laporan arus kas yang positif dan terus bertambah , dimana pada tahun 2024 saldo kas yang dimiliki sebesar Rp5,000,000 dan sebesar Rp.1,501,889,362 di tahun 2029. Berdasarkan Laporan Neraca Eavie.Studio, perusahaan juga mengalami peningkatan Akitva dan pasiva secara konsisten,yakni sebesar Rp.306,566,971 di tahun 2024 dan Rp. 1,507,944,273 di tahun 2029, hal ini menunjukan Eavie.Studio bertumbuh setiap tahunnya.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Rekomendasi Visibilitas Perusahaan

Analisis kelayakan yang digunakan untuk menganalisis kelayakan rencana bisnis Eavie.Studio adalah *Payback Period*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*,) dan *Break Even Point (BEP)*. Berikut merupakan tabel hasil analisis kelayakan usaha Eavie.Studio .

Tabel 9.1

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha Eavie.Studio

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	<5 Tahun	1 Tahun 9 Bulan 17 Hari	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	> 0	2,469,587,133	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	> 1	9.0	Layak

Sumber : Tabel 7.16, Tabel 7.17, Tabel 7.18

Berdasarkan Tabel 9.2, dilihat bahwa penjualan per tahun Eavie.Studio lebih besar dari nilai Break Event Point (BEP). Sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha Eavie.Studio layak dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.