



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Aditama, R. A. (2020), *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi*, Edisi 7, Malang, AE Publishing
- Budi Harjo (2019), *Sumber Daya Manusia : Edisi 5*, Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru
- Fadila T, Dyah Ayu S, Et al (2023), *Studi kelayakan bisnis*, Majalengka: CV Edupedia Publisher
- Fred David (2023) *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, Edisi 17, New York: McGraw Hill LLC
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Sridhar Balasubramanian (2024) *Principle of Marketing*, Edisi 19, United Kingdom: Pearson
- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus (2019) *Fundamentals of corporate finance*, Edisi 10, New York: McGraw Hill
- Hamdani,. (2020), *Mengenal Usaha Menengah Mikro Kecil dan Menengah umkm lebih dekat*, Jawa Timur: Penerbit Uwais Inspirasi Indonesia

Sumber Lainnya :

- BPS (2023), Inflasi Umum, diakses pada 10 Januari 2024
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTA4IzE=/inflasi-umum--inti--harga-yang-diatur-pemerintah--dan-barang-bergejolak-inflasi-Indonesia--2009-2023.html>
- DataIndonesia (2023), *Jumlah Pengguna Aktif Media sosial di Indonesia 2015 -2023*, diakses 20 November 2023
<https://dataIndonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-Indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- DataIndonesia (2023), *Jumlah UMKM 2015 -2019*, diakses 15 November 2023
<https://dataIndonesia.id/industri-perdagangan/detail/berapa-jumlah-umkm-di-Indonesia>
- Daily Social (2023), *MSME Empowerment Report 2022*, Diakses 2 December 2023
<https://dailysocial.id/research/msme-report-2022>



Data Indonesia (2023), *Jumlah UMKM yang masuk ke Ekosistem Digital Indonesia (Juta)*, diakses pada 10 Desember 2023

<https://dataIndonesia.id/ekonomi/detail/2076-juta-umkm-di-Indonesia-masuk-ekosistem-digital-pada-2022>

Google Trends (2023), *Social Media Marketing*, diakses pada 20 November,

<https://trends.google.com/trends/explore?q=Social%20media%20marketing&date=now%201-d&geo=ID&hl=en-AU>

Kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM 2023, DJPB Kementerian keuangan RI di akses pada 10 Desember 2023

<https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/cirebon/id/data-publikasi/berita-terbaru/2852-kebijakan-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm.html>

Pamjaya.(2023), *Tarif Air Pam jaya*, diakses pada Desember 2023

<https://www.pamjaya.co.id/>

Pembuatan OSS, Online Single Submission (2023), , diakses pada Januari 2023

<https://oss.go.id/>

Sumber Undang-Undang :

Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008 Nomor 20. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia (2018), Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 Pasal 25 ayat 1 tentang Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.