



BAB IV

ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN



Hak cipta dimiliki IBI KKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Jasa yang dihasilkan

Jasa menurut Kotler (2023:240), adalah kegiatan, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual yang pada dasarnya bersifat tak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan apapun bagi pelanggan. Di zaman sekarang dengan adanya perkembangan teknologi, Jasa – jasa yang dihasilkan semakin beragam. Salah satunya jasa kelola media sosial. Kebutuhan akan jasa ini muncul ketika media sosial dianggap terbukti sebagai saluran atau alat pemasaran bisnis yang efektif.

Eavie.Studio merupakan sebuah *social media agency* berlokasi di Tangerang, yang menawarkan jasa kelola media sosial bagi bisnis atau UMKM yang ingin melakukan aktivasi digital. Pada praktiknya setiap bisnis memiliki tujuan aktivasi digital yang berbeda-beda, seperti untuk meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan kredibilitas, hingga meningkatkan penjualan secara langsung. Berikut logo dan jasa yang dihasilkan oleh Eavie.Studio.

1. Logo Usaha

Logo merupakan simbol atau identitas suatu usaha agar dapat mudah dikenali dan diingat. Dengan adanya logo mampu membantu memberi perbedaan dengan produk dari para pesaing. Logo harus sesuai dengan bidang usaha dan harus memiliki nilai positif di mata para konsumen sebab logo dapat menyampaikan makna arti dari usaha tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.1

Logo Eavie.Studio



Sumber: Eavie.Studio

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penulis memberi nama usaha Eavie.Studio terinspirasi dari kata Ibrani yaitu *Eavie* yang diartikan sebagai “Hidup”, dimana penulis ingin usaha yang penulis dirikan akan terus hidup sebagai bisnis dan terus dapat membantu bisnis-bisnis untuk juga tetap hidup dengan terus beradaptasi lewat perkembangan digital yang ada, khususnya lewat media sosial yang merupakan jasa utama yang ditawarkan Eavie.Studio.

2. Jasa yang dihasilkan

Eavie.Studio menawarkan jasa kelola media sosial yang fokus di *platform* Instagram dan juga Tiktok, dengan berfokus pada konten yang kreatif dan relevan bagi para pengikut akun media sosial bisnis, berikut paket yang ditawarkan.

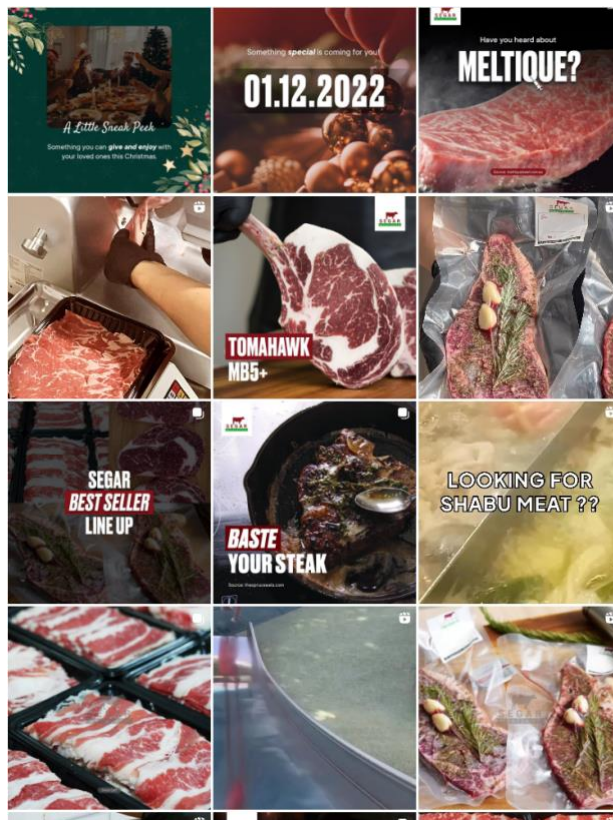
a. Full Instragram Management

Full Instagram management merupakan paket jasa kelola akun Instagram lengkap dengan penyampaian mulai dari 20 konten bulanan, yang terdiri dari 8 IG *Feed*, 8 IG *reels*, dan 4 *story*, dimana konten yang dihasilkan akan berdasarkan

content pillar dan tujuan *brand* yang sudah ditetapkan. Paket ini juga meliputi pengelolaan interaksi dengan *followers*, seperti membalas komen dan juga pesan langsung.

Gambar 4.2

Feed Instagram Segar meat shop



Sumber: Instagram segar meat shop

Pelanggan akan mendapatkan konten *Instagram* yang ditulis, disusun dan dirancang pada akun media sosialnya seperti yang ditunjukkan pada gambar **Gambar 4.2**, dan tentu nya dirancang sesuai kebutuhan dan tujuan pelanggan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

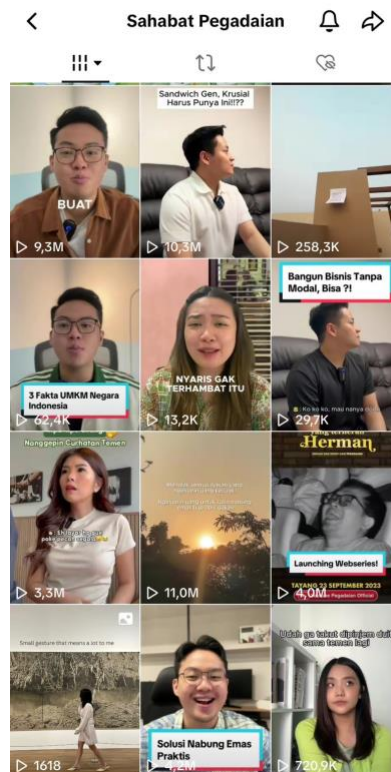
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

B. Full Tiktok management

Full Tiktok management merupakan merupakan paket jasa kelola akun Tiktok lengkap dengan penyampaian mulai dari 15 video Tiktok dalam sebulan, sedikit berbeda dengan *Full Instagram management*, Tiktok sepenuhnya berfokus pada video pendek yang dikemas secara kreatif dan sesuai dengan mengikuti tren-tren Tiktok. Paket ini juga meliputi pengelolaan interaksi dengan *followers*, seperti membalas komen dan juga pesan langsung. Contoh hasil dari *Full Tiktok management* ditunjukkan pada **Gambar 4.3**

Gambar 4.3

Feed Tiktok Sahabat Pegadaian



Sumber: Tiktok Sahabat Pegadaian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Setiap bisnis memiliki preferensi dan tujuan membuat konten yang berbeda-beda,

sehingga paket yang ditawarkan dapat disesuaikan kembali sesuai dengan kebutuhan.

Jasa kelola media sosial yang ditawarkan memiliki minimal jangka waktu kerja sama 3 bulan, sehingga Eavie.Studio mampu melakukan uji coba untuk menemukan formula konten yang efektif bagi *brand* atau bisnis.

Tabel 4.1

Harga paket jasa kelola media sosial

	Paket	Harga paket 3 bulan (dalam Rupiah)
Full Instagram management	90 konten /3bulan 1. 36 Reels 2. 36 IG Feeds/ Carousell 3. 18 Stories	21,000,000
	60 konten /3 bulan 1. 24 Reels 2. 24 IG Feeds / Carousell 3. 12 Stories	15,000,000
Full Tiktok management	60 konten / bulan (Tiktok Video)	20,000,000
	45 konten / bulan (Tiktok Video)	16,000,000

Sumber: Eavie.Studio

B. Gambaran Pasar

Untuk gambaran pasar sendiri, calon pelanggan yang akan ditawarkan adalah para pemilik bisnis yang membutuhkan pengelolaan media sosial secara komperhensif, dikarenakan para pemilik bisnis tidak memiliki waktu atau kurangnya kemampuan dan pemahaman mengenai dunia media sosial serta bagaimana membuat konten yang baik. berikut proyeksi penjualan dalam 5 tahun kedepan dengan kontrak kerja sama minimal 3 bulan untuk setiap *brand* atau pelanggan, dengan asumsi adanya peningkatan masing



masing 2 penjualan untuk setiap paket 3 bulan kerja sama setiap tahunnya.

Tabel 4.2

Ramalan Penjualan Tahun 2025

Proyeksi penjualan tahun 2025				
	Paket	Harga Paket	kuantitas	Harga
Full Instagram Management	90 konten / 3 bulan	21,000,000	8	168,000,000.00
	60 konten / 3 bulan	15,000,000	8	120,000,000.00
Full Tiktok Management	60 konten / 3 bulan	20,000,000	8	160,000,000.00
	45 Konten / 3 bulan	16,000,000	8	128,000,000.00
		Total	32	576,000,000.00

Sumber: Eavie.Studio, 2024

Tabel 4.3

Ramalan Penjualan Tahun 2026

Proyeksi penjualan tahun 2026				
	Paket	Harga Paket	kuantitas	Harga
Full Instagram Management	90 konten / 3 bulan	21,000,000	10	210,000,000
	60 konten / 3 bulan	15,000,000	10	150,000,000
Full Tiktok Management	60 konten / 3 bulan	20,000,000	10	200,000,000
	45 Konten / 3 bulan	16,000,000	10	160,000,000
		Total	40	720,000,000

Sumber: Eavie.Studio, 2024

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.4

Ramalan Penjualan Tahun 2027

Proyeksi penjualan tahun 2027				
	Paket	Harga Paket	kuantitas	Harga
Full Instagram Management	90 konten / 3 bulan	21,000,000	12	252,000,000
	60 konten / 3 bulan	15,000,000	12	180,000,000
Full Tiktok Management	60 konten / 3 bulan	20,000,000	12	240,000,000
	45 Konten / 3 bulan	16,000,000	12	192,000,000
			Total	864,000,000

Sumber: Eavie.Studio, 2024

Tabel 4.5

Ramalan Penjualan Tahun 2028

Proyeksi penjualan tahun 2028				
	Paket	Harga Paket	kuantitas	Harga
Full Instagram Management	90 konten / 3 bulan	21,000,000	14	294,000,000
	60 konten / 3 bulan	15,000,000	14	210,000,000
Full Tiktok Management	60 konten / 3 bulan	20,000,000	14	280,000,000
	45 Konten / 3 bulan	16,000,000	14	224,000,000
			Total	1,008,000,000

Sumber: Eavie.Studio, 2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.6

Ramalan Penjualan Tahun 2029

Proyeksi penjualan tahun 2029				
	Paket	Harga Paket	kuantitas	Harga
Full Instagram Management	90 konten / 3 bulan	21,000,000	16	336,000,000.00
	60 konten / 3 bulan	15,000,000	16	240,000,000.00
Full Tiktok Management	60 konten / 3 bulan	20,000,000	16	320,000,000.00
	45 Konten / 3 bulan	16,000,000	16	256,000,000.00
		Total		1,152,000,000.00

Sumber : Eavie.Studio, 2024

C. Target pasar yang dituju

1. Lokasi

Mempertimbangkan mobilitas, pada tahap awal Eavie.Studio menargetkan pemilik bisnis atau UMKM yang berdomisili di Jakarta dan Tangerang, sehingga akan lebih mudah untuk menjalankan operasional seperti rapat dan juga produksi.

2. Skala usaha

Eavie.Studio memiliki biaya jasa yang berkisar dari Rp16,000,000 hingga Rp21,000,000, sehingga Eavie.studio menargetkan usaha dengan skala mikro, kecil dan juga menengah yang memiliki omset lebih dari Rp200,000,000 per tahunnya.

3. Industri

Eavie.Studio fokus melayani bisnis atau UMKM di industri tertentu seperti industri kecantikan, *FnB*, retail, teknologi, pendidikan hingga kesehatan sehingga Eavie.Studio akan memiliki pangsa pasar yang lebih besar.



D. Strategi pemasaran



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pemasaran menurut Kotler (2023:27), adalah kumpulan strategi dan kegiatan yang digunakan oleh perusahaan untuk memperoleh dan melibatkan pelanggan, membangun hubungan pelanggan yang kuat, dan menciptakan nilai pelanggan yang unggul guna mendapatkan nilai balik dari pelanggan”. Setiap pemasaran memerlukan strategi,, berikut adalah strategi yang dirangkai dan dimiliki Eavie.Studio.

1. Positioning

Positioning menurut Kotler (2023:71), adalah tindakan mengatur produk agar menempati posisi yang jelas, mencolok, dan diinginkan dalam pikiran konsumen target relatif terhadap produk pesaing”. Tujuan dari *positioning* adalah menciptakan kesan yang kuat dan positif, sehingga konsumen lebih memilih produk atau merek tertentu dibandingkan dengan pesaingnya.

Eavie.Studio secara konsisten memposisikan diri sebagai sebuah agensi yang selalu adaptif dan relevan dengan perkembangan tren media sosial, sehingga bisnis yang ingin memiliki konten-konten media sosial yang relevan zaman sekarang, Eavie.Studio menjadi pertimbangan utama.

2. Penetapan harga

Penetapan harga merupakan aspek penting dalam menjalankan sebuah bisnis, memiliki startegi penetapan harga yang tepat, membantu sebuah bisnis melayani target pelanggan yang tepat juga. Selain itu penentuan harga dan ketentuan penjualan yang tepat dapat memberikan keuntungan arus kas yang sehat bagi sebuah bisnis. Strategi yang digunakan Eavie.Studio dalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penetapan harga adalah *Competition based pricing*, dimana harga disesuaikan jauh lebih terjangkau dengan harga yang ditetapkan oleh pesaing, namun kualitas jasa yang dihasilkan mampu bersaing bahkan melebihi daripada yang ditawarkan oleh pesaing. Berikut perbandingan kisaran harga pesaing untuk setiap satu konten.

Tabel 4.7

Perbandingan harga pesaing untuk setiap satu konten

Nama Agency	Jumlah konten	Harga
Eavie.Studio	1	Rp.365,000
Studio.Acronym	1	Rp.650,000
Xander.Creative	1	Rp.1,000,000

Sumber: Hasil pengamatan penulis

Eavie.Studio menetapkan harga jasa kelola media sosial mulai dari Rp365,000 untuk pembuatan 1 konten, dimana jangka waktu kerja sama minimal 3 bulan dengan pembayaran di awal, ketentuan ini membantu Eavie.Studio memiliki arus kas yang sehat.

1. Saluran distribusi

Eavie.Studio menggunakan saluran distribusi langsung, dimana proses penyalurannya jasa dilakukan secara langsung ke pelanggan Eavie.Studio tanpa adanya perantara.



E. Strategi Promosi

③ Promosi merupakan kegiatan menyebarkan berita tentang suatu produk atau layanan, strategi promosi yang tepat dapat meningkatkan kesadaran, minat hingga penjualan secara langsung. Berikut adalah beberapa strategi promosi efektif dan efisien yang akan dilakukan Eavie.Studio.

1. *Advertising*

Advertising merupakan promosi berbayar melalui berbagai media iklan, seperti surat kabar, spanduk, baliho, acara televisi, konten media sosial. Eavie.Studio akan melakukan iklan berbayar melalui konten media sosial, dengan menggunakan IG dan Tiktok *ads* sehingga dapat menargetkan calon pelanggan secara spesifik dan tepat sasaran.

2. *Sales Promotion*

Sales promotion merupakan insentif jangka pendek yang dilakukan bisnis untuk meningkatkan penjualan secara langsung, karena meningkatkan urgensi. Eavie.Studio akan melakukan *Sales Promotion* seperti diskon khusus UMKM setiap awal bulan melalui konten media sosial yang disebarakan melalui iklan berbayar.

3. *Personal selling*

Selain beriklan salah satu strategi yang akan dilakukan Eavie.Studio adalah *personal selling*. Eavie.Studio akan secara langsung menghampir target pelanggan potensial melalui acara bisnis seperti pameran atau komunitas bisnis, untuk melakukan *personal selling* secara *offline* dengan menjelaskan jasa yang ditawarkan secara persuasif dan memberikan promo khusus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Direct marketing

Direct marketing merupakan bentuk pemasaran yang dilakukan secara langsung dengan pembeli dengan menggunakan berbagai media seperti *SMS, Email, Whatsapp*. Eavie.Studio akan mengumpulkan *database* berupa kontak pelanggan potensial dan melakukan *direct marketing* melalui media *Whatsapp* dan juga *Email*.

Tabel 4.8

Rincian Anggaran Iklan Eavie.Studio Tahun 2025 -2029

Keterangan	2025	2026	2027	2028	2029
Instagram Ads	23,040,000	28,800,000	34,560,000	40,320,000	46,080,000
Tiktok Ads	23,040,000	28,800,000	34,560,000	40,320,000	46,080,000
Google Ads	11,520,000	14,400,000	17,280,000	20,160,000	23,040,000
Total	57,600,000	72,000,000	86,400,000	100,800,000	115,200,000

Sumber: Eavie.Studio, 2024

Dalam melakukan promosi, Eavie.Studio akan mengalokasikan anggaran biaya iklan seperti *Titkok ads, Instagram ads* dan juga *Google ads* sebesar 10% dari ramalan penjualan pada **Tabel 4.2, Tabel 4.3, Tabel 4.4, Tabel 4.5, Tabel 4.6** setiap tahunnya, berikut rincian anggaran iklan Eavie,Studio yang ditunjukan pada **Tabel 4.8**