# **ABSTRAK**

Nona Christy/ 34150507/ 2019/ Pengaruh Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Periode 2008-2017/ Pembimbing: Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M., M.Ak.

Pendapatan Asli Daerah yang selanjutnya disebut PAD adalah salah satu sumber pendapatan yang diperoleh daerah yang dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Salah satu sumber yang memberikan kontribusi besar bagi penerimaan PAD berasal dari Pajak Daerah. Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pajak Parkir berpengaruh secara signifikan positif terhadap PAD DKI Jakarta.

Sumber PAD berasal dari Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Hasil Pengelolaan Kekayaan Milik Daerah yang Dipisahkan, dan Lain-Lain PAD yang Sah. Pajak Daerah adalah kontribusi wajib kepada daerah yang terutang oleh orang pribadi maupun badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan daerah bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Pajak Daerah dibagi menjadi dua yaitu Pajak Provinsi dan Pajak Kabupaten/Kota. Hipotesis pada penelitian ini adalah Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pajak Parkir berpengaruh secara signifikan positif terhadap PAD.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode pengamatan terhadap data sekunder. Data yang diambil selama 10 tahun, yaitu Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pajak Parkir diperoleh dari BPRD sedangkan PAD diperoleh dari BPS. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Statistik F, Uji Statistik t, dan Koefisien Determinasi.

Hasil Uji t menunjukkan terdapat cukup bukti bahwa variabel Pajak Hotel berpengaruh signifikan positif terhadap PAD dengan nilai signifikansi 0,0135, terdapat cukup bukti bahwa Pajak Restoran berpengaruh signifikan positif terhadap PAD dengan nilai signifikansi 0,001, tidak dapat disimpulkan bahwa Pajak Hiburan berpengaruh signifikan positif terhadap PAD dengan nilai signifikansi 0,0095, terdapat cukup bukti bahwa Pajak Reklame berpengaruh signifikan positif terhadap PAD dengan nilai signifikansi 0,0445, dan tidak dapat disimpulkan bahwa Pajak Parkir berpengaruh signifikan positif terhadap PAD dengan nilai signifikansi 0,0185.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan terdapat cukup bukti bahwa Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame berpengaruh secara signifikan positif terhadap PAD sedangkan tidak dapat disimpulkan bahwa Pajak Hiburan dan Pajak Parkir berpengaruh secara signifikan positif terhadap PAD.

**Kata Kunci** : Pajak Hotel, Penerimaan Pajak Restoran, Penerimaan Pajak Hiburan, Penerimaan Pajak Reklame, Penerimaan Pajak Parkir, Pendapatan Asli Daerah