



Lampiran 1: PANDUAN WAWANCARA

Panduan Wawancara Terintegrasi: Memahami dan Meningkatkan Keunggulan Kompetitif PT Temas Line

Perkenalan:

- Menyambut dan mengucapkan terima kasih atas partisipasinya.
- Memperjelas tujuan wawancara: untuk mengeksplorasi keunggulan kompetitif PT Temas Line dan mengumpulkan wawasan untuk rekomendasi strategis.
- Menekankan pentingnya perspektif peserta dalam membentuk kesuksesan masa depan perusahaan.

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

1. Faktor Internal:

- Faktor internal apa, menurut Anda, yang secara signifikan berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?
- Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

2. Faktor Eksternal:

- Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif Perusahaan XYZ di lingkungan bisnis Jakarta?
- Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi terhadap kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan

Keberlanjutan:

3. Posisi Pasar:

- Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi posisi pasarnya di lingkungan bisnis Jakarta?
- Bisakah Anda menceritakan contoh spesifik di mana keunggulan kompetitif berdampak pada posisi pasar perusahaan?

4. Kinerja Keuangan:

- Apa hubungan antara keunggulan kompetitif PT Temas Line dan kinerja keuangannya?
- Sejauh mana keunggulan kompetitif berkontribusi terhadap pertumbuhan dan stabilitas keuangan yang berkelanjutan?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5. Keberlanjutan Secara Keseluruhan:

- C Hak Cipta m KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) •
- Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?

Apakah ada aspek keberlanjutan, selain faktor finansial, yang dipengaruhi oleh posisi kompetitif perusahaan?

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

6 Meningkatkan Keunggulan Kompetitif:

Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

Apakah ada bidang atau fungsi tertentu yang perbaikannya dapat menghasilkan posisi kompetitif yang lebih kuat?

7 Mempertahankan Daya Saing Jangka Panjang:

Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?

Apakah ada tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?

8 Inovasi dan Adopsi Teknologi:

Bagaimana PT Temas Line dapat berinovasi dalam produk, layanan, atau operasinya agar tetap menjadi yang terdepan dalam tren industri?

Apakah ada rekomendasi penerapan teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan?

9 Kolaborasi dan Kemitraan:

Apakah ada industri, bisnis, atau organisasi tertentu yang dapat diajak bekerja sama dengan PT Temas Line untuk saling menguntungkan?

Bagaimana kolaborasi dengan entitas eksternal dapat meningkatkan posisi dan kemampuan kompetitif PT Temas Line?

10 Praktik Pengembangan Bakat dan Keberlanjutan:

Bagaimana PT Temas Line dapat berinvestasi dalam pengembangan bakat dan program pelatihan untuk memperkuat kemampuan internalnya demi daya saing yang berkelanjutan?

Apakah ada praktik tanggung jawab lingkungan dan sosial yang dapat ditingkatkan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif?

Penutup:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Ajak informan (partisipan) untuk berbagi pemikiran atau rekomendasi tambahan yang tidak tercakup dalam wawancara.

Mengucapkan terima kasih atas wawasan dan kontribusi mereka yang berharga dalam membentuk arah strategis PT Temas Line.

(C) • Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 2: TANGGAPAN PANDUAN WAWANCARA

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari CEO:

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:
Faktor internal:



1. *Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?*

Tanggapan CEO: "Secara internal, proses perencanaan strategis kami merupakan faktor kunci. Kami melakukan tinjauan strategis secara rutin, memastikan kami tetap tangkas dan cepat beradaptasi terhadap perubahan dinamika pasar. Pendekatan ini menempatkan kami sebagai pemain industri yang proaktif dan berpikiran maju."

2. *Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?*

Tanggapan CEO: "Kami memanfaatkan keahlian internal kami untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang yang muncul. Komitmen kami terhadap pelatihan karyawan yang berkelanjutan memastikan bahwa tim kami dilengkapi dengan keterampilan yang diperlukan untuk menerapkan inisiatif strategis kami secara efektif."

Faktor Eksternal:

3. *Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan CEO: "Faktor eksternal seperti perubahan geopolitik sangatlah penting. Dengan mengantisipasi perubahan ini, kami memposisikan diri untuk menyesuaikan strategi operasional kami secara efektif, memastikan ketahanan dan daya saing yang berkelanjutan."

4. *Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?*

Tanggapan CEO: "Tentu saja. Ketika terjadi perubahan geopolitik, kami secara proaktif menyesuaikan strategi kami. Misalnya, dengan menyadari adanya perubahan dalam kebijakan perdagangan, kami dapat mengoptimalkan rantai pasokan dan mempertahankan efektivitas biaya."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. *Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi positioning pasarnya di lingkungan bisnis Jakarta?*

Tanggapan CEO: "Perencanaan strategis kami memberikan kontribusi signifikan terhadap posisi pasar kami. Dengan tetap berada di depan tren pasar, kami memposisikan diri sebagai pemimpin industri, menawarkan solusi inovatif yang memenuhi kebutuhan pelanggan kami yang terus berkembang."

6. *Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?*

Tanggapan CEO: "Secara finansial, pendekatan proaktif kami terhadap faktor eksternal berkontribusi terhadap ketahanan. Mengantisipasi gangguan dan mengadaptasi strategi memungkinkan kami mempertahankan kinerja keuangan yang stabil, bahkan dalam lingkungan bisnis yang dinamis."

7. *Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?*

Tanggapan CEO: "Keberlanjutan, dalam arti yang lebih luas, adalah memastikan kesuksesan bisnis kami dalam jangka panjang. Dengan posisi yang strategis dan tangguh, kami berkontribusi terhadap keberlanjutan dan pertumbuhan kami secara keseluruhan."



Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. *Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan CEO: "Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif kami, kami harus berinvestasi lebih lanjut dalam analisis data untuk menginformasikan keputusan strategis kami. Selain itu, memperkuat kemitraan kami dengan para pemain industri utama dapat membuka jalan baru untuk kolaborasi dan inovasi."

Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?

Tanggapan CEO: "Keberlanjutan membutuhkan adaptasi yang terus-menerus. Kami perlu terus fokus pada perencanaan strategis, berinvestasi pada teknologi baru, dan memastikan tim kami tetap gesit dan siap merespons dinamika pasar yang terus berubah."

10. *Apakah terdapat tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?*

Tanggapan CEO: "Tentu saja. Kita harus memantau dengan cermat kemajuan teknologi dan terus berinvestasi dalam inovasi. Selain itu, tetap mengetahui perkembangan geopolitik akan sangat penting untuk mempertahankan keunggulan kompetitif kita."

Penutup: "Saya menghargai kesempatan untuk mendiskusikan pendekatan strategis kami. Jika ada pertanyaan atau bidang tambahan yang ingin Anda jelajahi, saya siap membantu. Terima kasih telah menerima saya."

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer Pemasaran:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya bersemangat untuk berkontribusi dalam diskusi tentang keunggulan kompetitif dan rekomendasi strategis PT Temas Line."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor internal:

1. *Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?*

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Dari perspektif pemasaran, strategi merek kami sangat penting. Komunikasi yang konsisten mengenai proposisi nilai unik kami dan

penekanan pada pengalaman pelanggan berkontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif kami."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Kami memanfaatkan tim kreatif internal dan analisis data untuk menyesuaikan strategi pemasaran kami. Hal ini memungkinkan kami merespons tren pasar dengan cepat dan mengomunikasikan pesan merek kami secara efektif."

Faktor Eksternal:

3. Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Faktor eksternal seperti perubahan perilaku konsumen dan tren yang muncul sangatlah penting. Dengan tetap menyesuaikan diri dengan faktor-faktor ini, kami dapat menyelaraskan upaya pemasaran kami dengan kebutuhan pelanggan yang terus berkembang, sehingga memperoleh keunggulan kompetitif."

Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Tentu saja. Ketika kami melihat meningkatnya preferensi terhadap praktik berkelanjutan di kalangan konsumen, kami menyesuaikan kampanye pemasaran kami untuk menyoroti inisiatif ramah lingkungan, sehingga meningkatkan posisi kompetitif kami."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi positioning pasarnya di lingkungan bisnis Jakarta pelayaran?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Keunggulan kompetitif kami dalam memahami dan merespons tren pasar memungkinkan kami memposisikan diri sebagai inovator. Hal ini, pada gilirannya, memperkuat persepsi merek dan kedudukan pasar kami."

6. Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Upaya pemasaran kami berkontribusi langsung terhadap perolehan pendapatan. Dengan mengomunikasikan nilai jual unik kami secara efektif, kami menarik dan mempertahankan pelanggan, sehingga memberikan dampak positif terhadap kinerja keuangan kami."

7. Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Keberlanjutan, bagi kami, tidak hanya mencakup masalah lingkungan hidup. Keberlanjutan juga melibatkan pemeliharaan kehadiran pasar yang kuat. Strategi pemasaran kami berkontribusi pada keberlanjutan merek dalam jangka panjang dengan menumbuhkan loyalitas pelanggan."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

2. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa menaati sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Tanggapan Manajer Pemasaran: "Berinvestasi dalam kampanye pemasaran digital yang ditargetkan dan lebih mempersonalisasi jangkauan kami dapat meningkatkan keunggulan kompetitif kami. Selain itu, menjajaki kolaborasi influencer dapat memperluas jangkauan kami di lanskap digital."

Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Riset pasar yang berkelanjutan dan ketangkasannya dalam mengadaptasi strategi pemasaran kami akan menjadi kuncinya. Tetap terdepan dalam tren dan memanfaatkan platform yang sedang berkembang akan memastikan keunggulan kompetitif kami yang berkelanjutan."

10. Apakah terdapat tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?

Tanggapan Manajer Pemasaran: "Tentu saja. Munculnya teknologi imersif seperti augmented reality menghadirkan peluang menarik untuk terlibat. Mempersiapkan diri menghadapi tren ini dapat menjadikan kita terdepan dalam inovasi dalam strategi pemasaran kita."

Penutup: "Terima kasih atas kesempatan untuk berbagi wawasan dari perspektif pemasaran. Jika ada pertanyaan atau bidang tambahan yang ingin Anda selidiki, saya siap membantu."

Jika ada pertanyaan atau bidang tambahan yang ingin Anda selidiki, saya siap membantu.

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer SDM:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya senang berkontribusi dalam diskusi tentang keunggulan kompetitif dan rekomendasi strategis PT Temas Line dari perspektif SDM."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor internal:

1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

Tanggapan Manajer SDM: "Dari sudut pandang SDM, praktik manajemen talenta kami merupakan faktor internal utama. Fokus kami dalam merekrut talenta terbaik,

2. **Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?**
Tanggapan Manajer SDM: "Kami memanfaatkan keterampilan karyawan kami melalui program pelatihan berkelanjutan, memastikan mereka selalu mengikuti perkembangan praktik terbaik industri. Hal ini tidak hanya meningkatkan kemampuan internal kami tetapi juga menempatkan kami sebagai pemimpin dalam pengembangan tenaga kerja."
3. **Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?**
Tanggapan Manajer SDM: "Faktor-faktor eksternal seperti ketersediaan talenta terampil di pasar kerja dan tolok ukur industri untuk kepuasan karyawan sangatlah penting. Dengan memahami dan beradaptasi dengan faktor-faktor ini, kami memastikan tenaga kerja kami tetap memiliki keunggulan strategis."
4. **Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?**
Tanggapan Manajer SDM: "Tentu saja. Saat kami mengidentifikasi adanya pergeseran ekspektasi karyawan terhadap kerja jarak jauh, kami menyesuaikan kebijakan kami untuk menawarkan pengaturan kerja yang fleksibel. Respon proaktif ini berkontribusi pada posisi kompetitif kami sebagai perusahaan pilihan."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. **Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi positioning pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?**
Tanggapan Manajer SDM: "Penekanan kami dalam menarik dan mempertahankan talenta terbaik berdampak langsung pada posisi pasar kami. Tenaga kerja yang terampil dan termotivasi meningkatkan kemampuan kami untuk memberikan layanan berkualitas, yang membedakan kami dari pesaing."

Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?

Tanggapan Manajer SDM: "Secara finansial, investasi kami pada sumber daya manusia membawa hasil. Kepuasan karyawan diwujudkan dalam peningkatan produktivitas dan kepuasan pelanggan, yang berdampak positif terhadap kinerja keuangan kami."

6. **Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?**
Tanggapan Manajer SDM: "Keberlanjutan, bagi kami, melibatkan perencanaan tenaga kerja jangka panjang. Fokus kami pada pengembangan dan kesejahteraan karyawan memastikan tenaga kerja yang stabil dan berkelanjutan, sehingga berkontribusi terhadap kesuksesan perusahaan secara keseluruhan."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. **Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?**
Tanggapan Manajer SDM: "Berinvestasi dalam program kesejahteraan karyawan dan lebih meningkatkan strategi akuisisi talenta dapat memperkuat keunggulan kompetitif



kami. Selain itu, mendorong inisiatif keberagaman dan inklusi dapat memperluas kumpulan talenta kami."

(C)

9. Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?

Tanggapan Manajer SDM: "Adaptasi terus-menerus terhadap tren ketenagakerjaan yang terus berkembang, tetap menyesuaikan diri dengan kebutuhan karyawan, dan memupuk budaya perbaikan terus-menerus akan sangat penting untuk mempertahankan keunggulan kompetitif kami."

10. Apakah terdapat tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?

Tanggapan Manajer SDM: "Tentu saja. Meningkatnya sistem kerja jarak jauh dan pentingnya kesehatan mental di tempat kerja adalah tren yang harus kita pantau secara ketat. Menyesuaikan kebijakan kita dengan tren ini akan memastikan daya saing kita dalam lanskap bisnis yang terus berkembang."

Penutup: "Terima kasih atas kesempatan untuk berbagi wawasan SDM. Jika ada pertanyaan atau area tambahan yang ingin Anda jelajahi lebih jauh, saya siap membantu."

Dilarang mengutip

atau seluruh

karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan

Imbalan

penulis

penulisan

kritis

dan tinjauan

suatu masalah.

b. Pengutipan tidak

merugikan

kepentingan

yang wajar

IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer Keuangan:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya bersemangat untuk berkontribusi dari perspektif keuangan dalam diskusi tentang keunggulan kompetitif dan rekomendasi strategis PT Temas Line."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor internal:

I. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

Tanggapan Manajer Keuangan: "Praktik manajemen keuangan kami yang kuat merupakan faktor internal utama. Penganggaran yang efisien, pengendalian biaya, dan perencanaan keuangan strategis berkontribusi signifikan terhadap posisi kompetitif kami."



2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

Tanggapan Manajer Keuangan: "Kami memanfaatkan data dan analisis keuangan untuk mengambil keputusan yang tepat. Fokus kami pada efisiensi keuangan memastikan alokasi sumber daya yang optimal dan berkontribusi dalam mempertahankan keunggulan kompetitif."

Faktor Eksternal:

3. Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

Tanggapan Manajer Keuangan: "Faktor eksternal seperti nilai tukar mata uang dan tren ekonomi sangatlah penting. Menyesuaikan strategi keuangan kami dengan kondisi ini membantu kami mempertahankan keunggulan kompetitif dalam manajemen biaya."

4. Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?

Tanggapan Manajer Keuangan: "Tentu saja. Selama periode volatilitas mata uang, kami menerapkan strategi lindung nilai untuk memitigasi risiko keuangan. Pendekatan proaktif ini meningkatkan posisi kompetitif kami dengan memastikan stabilitas kinerja keuangan kami."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi positioning pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?

Tanggapan Manajer Keuangan: "Stabilitas keuangan adalah landasan posisi pasar kami. Kemampuan kami untuk menunjukkan profitabilitas yang konsisten dan kesehatan keuangan yang kuat berkontribusi terhadap persepsi pasar terhadap keandalan kami."

Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya? Tanggapan Manajer Keuangan: "Keunggulan kompetitif berdampak langsung pada kinerja keuangan kami. Efisiensi operasional dan manajemen biaya berkontribusi pada profitabilitas berkelanjutan dan stabilitas keuangan."

Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?

Tanggapan Manajer Keuangan: "Kehati-hatian finansial memastikan keberlanjutan kami secara keseluruhan. Dengan menjaga rasio keuangan dan likuiditas yang sehat, kami dapat mengatasi ketidakpastian ekonomi dan berkontribusi terhadap kesuksesan jangka panjang perusahaan."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

Tanggapan Manajer Keuangan: "Investasi lebih lanjut dalam teknologi keuangan untuk analisis real-time dan perbaikan proses penganggaran yang berkelanjutan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif kami. Selain itu, menjajaki opsi pembiayaan yang hemat biaya dapat mengoptimalkan struktur permodalan kami."

9. Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?

1. Dilarang menulis ulang sebagian atau seluruh karya tulis
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- 10. Apakah terdapat tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?**

Tanggapan Manajer Keuangan: "Tentu saja. Evolusi standar akuntansi internasional dan peningkatan pengawasan terhadap pelaporan keberlanjutan adalah tren yang harus kita ikuti. Menyelaraskan praktik keuangan kita dengan tren ini akan memastikan daya saing kita."

Penutup: "Terima kasih atas kesempatan untuk mendiskusikan perspektif keuangan. Jika ada pertanyaan atau bidang tambahan yang ingin Anda jelajahi, saya siap membantu."

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer TI:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya bersemangat untuk mendiskusikan peran PT dalam keunggulan kompetitif PT Temas Line dan berkontribusi pada rekomendasi strategis."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:
Faktor internal:

1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

Tanggapan Manajer TI: "Infrastruktur TI kami yang canggih merupakan faktor internal utama. Integrasi teknologi mutakhir dan langkah-langkah keamanan siber yang kuat menempatkan kami sebagai pemain yang berteknologi maju dan aman di industri ini."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?



Tanggapan Manajer TI: "Kami memanfaatkan keahlian TI internal kami untuk mendorong inovasi. Peningkatan sistem yang berkelanjutan, penerapan otomatisasi, dan pengembangan budaya adopsi teknologi berkontribusi pada keunggulan kompetitif kami."

1. Dilihat dari faktor internal

Faktor Eksternal:

3. *Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan Manajer TI: "Faktor eksternal seperti ancaman keamanan siber dan kemajuan teknologi sangatlah penting. Langkah-langkah keamanan siber yang proaktif dan mengikuti tren teknologi berkontribusi pada keunggulan kompetitif kami."

4. *Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?*

Tanggapan Manajer TI: "Tentu saja. Ketika teknologi baru muncul, kami melakukan studi kelayakan dan dengan cepat mengintegrasikannya ke dalam operasi kami. Kemampuan beradaptasi ini memastikan kami tetap terdepan dan mempertahankan posisi kompetitif."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. *Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi positioning pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan Manajer TI: "Layanan kami yang berbasis teknologi membedakan kami di pasar. Misalnya, sistem optimalisasi logistik berbasis AI kami meningkatkan efisiensi operasional, berkontribusi pada posisi pasar yang menguntungkan."

Apakah hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?

Tanggapan Manajer TI: "Sistem TI yang efisien berdampak langsung pada kinerja keuangan. Solusi hemat biaya, proses yang disederhanakan, dan pengambilan keputusan berdasarkan data berkontribusi terhadap pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan."

Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?

Tanggapan Manajer TI: "TI memainkan peran penting dalam keberlanjutan secara keseluruhan. Dengan mengadopsi teknologi berkelanjutan dan memastikan ketahanan sistem, kami berkontribusi terhadap kesuksesan dan kemampuan beradaptasi perusahaan dalam jangka panjang."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. *Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan Manajer TI: "Berinvestasi pada teknologi baru seperti blockchain untuk transparansi rantai pasokan dan penerapan analisis data tingkat lanjut untuk wawasan prediktif dapat meningkatkan keunggulan kompetitif kami."

9. *Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?*



Tanggapan Manajer TI: "Pemantauan tren teknologi secara terus-menerus, investasi pada talenta untuk keterampilan digital, dan mengembangkan peta jalan transformasi digital akan menjadi kunci untuk mempertahankan keunggulan kompetitif kami."

1. **Apakah terdapat tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?**

Tanggapan Manajer TI: "Munculnya edge computing dan semakin pentingnya peraturan privasi data adalah tren yang harus diperhatikan. Menyelaraskan strategi TI kami dengan tren ini akan sangat penting untuk daya saing di masa depan."

2. **Penutup:** "Terima kasih atas kesempatan untuk mendiskusikan perspektif TI. Jika ada pertanyaan atau bidang tambahan yang ingin Anda jelajahi, saya siap membantu."

CiptaD Ciptad Indung-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

tanpa izin IBIKKG.

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer Litbang:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya bersemangat untuk mendiskusikan peran penelitian dan pengembangan dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line dan berkontribusi terhadap rekomendasi strategis."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor internal:

1. **Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?**

Tanggapan Manajer R&D: "Komitmen kami terhadap penelitian dan pengembangan berkelanjutan merupakan faktor internal yang sangat penting. Hal ini memungkinkan kami untuk berinovasi dalam layanan, tetap terdepan dalam tren pasar, dan membedakan diri dari pesaing."

2. **Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?**

Tanggapan Manajer Litbang: "Kami memanfaatkan tim Litbang kami yang terampil untuk mengeksplorasi teknologi baru, melakukan studi kelayakan, dan menerapkan



inovasi. Hal ini memungkinkan kami beradaptasi dengan cepat dan mempertahankan posisi teknologi maju di industri."



Faktor Eksternal:

3. *Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan Manajer Litbang: "Faktor eksternal seperti peraturan industri dan teknologi baru sangatlah penting. Menyesuaikan upaya Litbang kami agar selaras dengan persyaratan peraturan dan tetap menjadi yang terdepan dalam kemajuan teknologi berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif kami."

4. *Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?*

Tanggapan Manajer Litbang: "Tentu saja. Ketika peraturan baru diperkenalkan, kami secara proaktif menyesuaikan fokus Penelitian dan Pengembangan untuk memastikan kepatuhan. Selain itu, memantau kemajuan teknologi memungkinkan kami untuk mengintegrasikan inovasi yang relevan ke dalam penawaran kami."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. *Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi positioning pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan Manajer Litbang: "Inovasi kami yang berkelanjutan melalui aktivitas Litbang berdampak langsung pada posisi pasar kami. Misalnya, pengembangan layanan unik berdasarkan kebutuhan pasar meningkatkan posisi kami sebagai pemimpin industri."

6. *Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?*

Tanggapan Manajer Litbang: "Inovasi sering kali berarti peningkatan pangsa pasar dan pendapatan. Upaya Litbang kami berkontribusi pada pengembangan layanan yang memenuhi permintaan pelanggan, sehingga berdampak positif terhadap kinerja keuangan kami."

7. *Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?*

Tanggapan Manajer Litbang: "Fokus berkelanjutan pada Litbang memastikan relevansi dan kesuksesan jangka panjang kami. Dengan mengantisipasi kebutuhan pasar, kami berkontribusi terhadap keberlanjutan perusahaan secara keseluruhan dalam lingkungan bisnis yang dinamis."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. *Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

Tanggapan Manajer Litbang: "Berinvestasi pada teknologi baru, memupuk budaya inovasi, dan memperluas kolaborasi dengan lembaga penelitian dapat semakin meningkatkan keunggulan kompetitif kami."

9. *Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?*

Tanggapan Manajer Litbang: "Investasi berkelanjutan dalam Litbang, tetap mengetahui tren industri, dan menyelaraskan peta jalan inovasi kami dengan perubahan kebutuhan

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer Pengembangan Bisnis:

Perkenalan:

- Menyambut dan mengucapkan terima kasih atas partisipasinya. "Terima kasih telah menerima saya. Saya bersemangat untuk berbagi wawasan tentang strategi pengembangan bisnis kami."

• Memperjelas tujuan wawancara. "Hari ini, saya akan membahas bagaimana inisiatif pengembangan bisnis kami berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line."

• Tekankan pentingnya perspektif peserta. "Perspektif Anda sangat berharga dalam membentuk strategi kami untuk kesuksesan masa depan."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor internal:

- 1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas?**

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Secara internal, pendekatan kami yang berpusat pada pelanggan sangat penting. Kami menyesuaikan layanan kami berdasarkan kebutuhan klien, membina hubungan jangka panjang dan loyalitas pelanggan."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?



Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Kami memanfaatkan tim kami yang berbakat dan kolaborasi lintas fungsi. Kemampuan kami untuk merespons permintaan pasar dengan cepat merupakan hasil upaya yang terkoordinasi dengan baik di seluruh departemen."

1. Dilihat dari faktor eksternal

Faktor Eksternal:

3. *Dalam peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line?*

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Faktor-faktor eksternal seperti tren pasar dan teknologi baru sangat memengaruhi strategi kami. Menjadi yang terdepan dalam perubahan industri memastikan kami memanfaatkan peluang-peluang baru."

4. *Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?*

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Tentu saja. Misalnya, selama pergeseran pasar, kami secara proaktif mencari kemitraan strategis untuk mengakses pasar baru dan mendiversifikasi penawaran kami, sehingga memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutannya:

5. *Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi positioning pasarnya?*

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Kemitraan strategis dan solusi inovatif kami menempatkan kami sebagai pemain kunci, menawarkan proposisi nilai unik yang sesuai dengan target audiens kami."

6. *Apa hubungan antara keunggulan kompetitif PT Temas Line dan kinerja keuangannya?*

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Kemampuan kami untuk menjalin kemitraan strategis dan memasuki pasar baru berdampak langsung pada aliran pendapatan kami, dan memberikan kontribusi signifikan terhadap kinerja keuangan kami."

7. *Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?*

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Bagi kami, keberlanjutan berarti pertumbuhan jangka panjang. Portofolio bisnis dan aliansi strategis kami yang terdiversifikasi berkontribusi terhadap ketahanan kami secara keseluruhan dan kesuksesan berkelanjutan."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. *Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line?*

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Berinvestasi dalam analisis data untuk mendapatkan wawasan pasar dan memperluas jaringan kami melalui kemitraan yang ditargetkan akan meningkatkan keunggulan kompetitif kami."

9. *Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?*

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Tetap gesit, terus memantau tren industri, dan menumbuhkan budaya inovasi akan sangat penting untuk mempertahankan daya saing kita."

10. Apakah terdapat tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?

Tanggapan Manager Pengembangan Bisnis: "Tentu saja. Dengan lanskap bisnis yang berkembang, kita harus memantau dengan cermat tren digitalisasi dan menyesuaikan strategi kita agar selaras dengan dinamika pasar yang terus berubah."

Penutup:

Ajak peserta untuk berbagi pemikiran atau rekomendasi tambahan: "Jika ada hal lain yang ingin Anda diskusikan atau rekomendasi apa pun yang Anda miliki, silakan bagikan. Terima kasih atas kesempatan berkontribusi."

Ungkapkan rasa terima kasih atas wawasan berharga mereka: "Saya menghargai kesempatan untuk mendiskusikan strategi pengembangan bisnis kami, dan saya berharap dapat berkontribusi bagi kesuksesan kami di masa depan. Terima kasih."

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer Hubungan Internasional:

Pendahuluan: "Halo, terima kasih telah menerima saya. Saya senang berkontribusi dalam diskusi tentang keunggulan kompetitif dan rekomendasi strategis PT Temas Line."

Tujuan E: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor Internal:

1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

"Dari sudut pandang saya, komitmen kami untuk membina hubungan internasional yang kuat dan memahami lanskap geopolitik memainkan peran penting. Kemampuan tim kami untuk menavigasi tantangan diplomatik dan membangun aliansi strategis berkontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif kami."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

"Kami memanfaatkan keahlian tim kami dalam hubungan internasional untuk membangun jaringan yang kuat. Hal ini memungkinkan kami memperoleh wawasan berharga mengenai perubahan geopolitik yang mungkin berdampak pada operasi kami. Penekanan kami pada pelatihan lintas budaya juga meningkatkan kemampuan adaptasi kami di berbagai pasar global."



Faktor Eksternal:

3. *Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

Faktor-faktor eksternal seperti perubahan kebijakan perdagangan, hubungan diplomatik, dan kondisi ekonomi global merupakan hal yang sangat penting. Memahami faktor-faktor ini membantu kita mengantisipasi tantangan dan memanfaatkan peluang, memastikan akses pasar dan biaya operasional kita tetap menguntungkan."

4. *Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?*

"Tentu saja. Ketika dihadapkan pada perubahan dalam hubungan internasional atau kebijakan perdagangan, kami secara proaktif menyesuaikan strategi kami. Misalnya, selama perubahan diplomatik, kami mungkin merevisi rencana masuk pasar atau menegosiasikan ulang kemitraan agar selaras dengan lanskap yang berkembang."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. *Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi posisi pasarnya di lingkungan bisnis Jakarta?*

"Hubungan internasional kami memberikan kontribusi signifikan terhadap posisi pasar kami yang positif. Kepercayaan yang dibangun melalui hubungan internasional yang efektif berdampak positif terhadap citra merek kami, menarik klien yang menghargai stabilitas dan keandalan dalam operasi lintas batas."

6. *Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?*

"Kemampuan kami untuk berhasil menavigasi pasar internasional berdampak langsung pada kinerja keuangan kami. Hubungan internasional yang stabil berkontribusi pada aliran bisnis yang konsisten, meminimalkan risiko keuangan yang terkait dengan ketidakpastian geopolitik."

7. *Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?*

"Keberlanjutan bagi kami tidak hanya mencakup masalah lingkungan hidup. Keberlanjutan juga mencakup upaya mempertahankan kehadiran yang stabil di pasar global. Keterlibatan strategis internasional kami berkontribusi terhadap keberlanjutan jangka panjang dengan memastikan relevansi dan daya saing kami di panggung dunia."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. *Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

"Mengingat sifat dinamis hubungan internasional, investasi berkelanjutan dalam kemampuan diplomasi sangatlah penting. Kita dapat memperluas jaringan kita di pasar negara berkembang dan memperkuat hubungan di wilayah yang penting bagi industri kita."

9. *Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?*

"Mempertahankan keunggulan kita berarti tetap menjadi yang terdepan dalam tren geopolitik. Penilaian risiko geopolitik secara berkala dan perencanaan skenario akan

membantu kita mengantisipasi dan menavigasi perubahan, memastikan kemampuan beradaptasi dan ketahanan kita.”

(C)

10. Bagaimana PT Temas Line dapat berinovasi dalam produk, layanan, atau operasinya agar tetap menjadi yang terdepan dalam tren industri?

“Inovasi bagi kami dapat mencakup penggabungan kecerdasan budaya ke dalam layanan kami, memahami dan menghormati praktik bisnis yang beragam di seluruh dunia. Selain itu, mengeksplorasi platform digital untuk keterlibatan diplomatik dapat meningkatkan jangkauan global kami.”

Penutup: "Saya menghargai kesempatan untuk berbagi wawasan saya. Jika ada hal lain yang ingin Anda diskusikan atau jelajahi lebih jauh, silakan bertanya. Terima kasih telah menerima saya."

Dilarang mengutip, petunjuk atau seluruh karya tulis ini tanpa

Hak Cipta Diberikan oleh Undang-Undang

Manuskrip Tanggapan Panduan wawancara dari Manajer Operasional:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya bersemangat untuk berbagi wawasan saya tentang bagaimana strategi operasional PT Temas Line berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif kami dan menawarkan rekomendasi untuk masa depan."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor Internal:

1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

"Efisiensi operasional kami merupakan faktor internal utama. Proses kami yang disederhanakan, logistik yang optimal, dan armada yang terpelihara dengan baik memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif kami. Selain itu, fokus kami pada perbaikan proses yang berkelanjutan memastikan kami tetap menjadi yang terdepan dalam keunggulan operasional."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

"Kami memanfaatkan teknologi canggih dalam operasional kami, mulai dari sistem pelacakan real-time hingga pemeliharaan prediktif. Hal ini tidak hanya meningkatkan efisiensi namun juga meminimalkan waktu henti (downtime) dan berkontribusi terhadap penghematan biaya, sehingga memberi kami keunggulan kompetitif."

Faktor Eksternal:

3. Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



"Faktor eksternal seperti perubahan peraturan transportasi, harga bahan bakar, dan pembangunan infrastruktur berdampak signifikan terhadap operasi kami. Mengantisipasi dan beradaptasi terhadap perubahan ini sangat penting untuk mempertahankan posisi kompetitif kami."

1. Dilarang mengutip sebagai karya seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
3. Dilarang mengutip sebagai karya seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
4. **Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?**

"Tentu saja. Misalnya, ketika ada perubahan harga bahan bakar, kami mengevaluasi efisiensi armada kami dan mungkin memperkenalkan kendaraan hemat bahan bakar atau mengoptimalkan rute. Beradaptasi dengan peraturan baru berarti memperbarui proses kami untuk memastikan kepatuhan dan meminimalkan gangguan."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi posisi pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?

"Efisiensi operasional kami memungkinkan kami menawarkan harga yang kompetitif dan layanan yang dapat diandalkan, yang secara positif memengaruhi posisi pasar kami. Klien menghargai kemampuan kami untuk memberikan layanan tepat waktu, dan keandalan ini berkontribusi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan."

5. **Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?**

"Efisiensi operasional berdampak langsung pada kinerja keuangan kami. Mengurangi biaya operasional, optimalisasi pemanfaatan sumber daya, dan pengiriman tepat waktu berkontribusi terhadap peningkatan profitabilitas. Operasional yang efisien juga meningkatkan kemampuan kami untuk berinvestasi dalam kemajuan teknologi."

Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?

Fokus kami pada perencanaan rute yang efisien, pemeliharaan armada, dan penggunaan teknologi ramah lingkungan sejalan dengan tujuan keberlanjutan. Hal ini tidak hanya meningkatkan reputasi kami tetapi juga menempatkan kami sebagai pemain yang bertanggung jawab dalam industri ini."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

6. **Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?**

"Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif kami, kami dapat menjajaki investasi lebih lanjut dalam otomatisasi dan digitalisasi. Menerapkan analisis prediktif untuk pemeliharaan dan memanfaatkan IoT untuk pemantauan real-time dapat lebih mengoptimalkan operasi kami."

7. **Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?**

"Keberlanjutan mencakup upaya untuk menjadi yang terdepan dalam adopsi teknologi. Penilaian rutin terhadap teknologi baru dan pelatihan berkelanjutan bagi tim kami sangatlah penting. Hal ini memastikan kami tetap berada di garis depan dalam keunggulan operasional."



10. **Bagaimana PT Temas Line dapat berinovasi dalam produk, layanan, atau operasinya agar tetap menjadi yang terdepan dalam tren industri?**

"Inovasi mencakup eksplorasi teknologi kendaraan otonom, mengoptimalkan solusi pengiriman jarak jauh, dan menerapkan keberlanjutan dalam operasi kami. Inovasi-inovasi ini dapat membedakan kami dalam industri ini dan menarik klien yang sadar lingkungan."

Penutup: "Saya menghargai kesempatan untuk berkontribusi dalam diskusi ini. Jika ada pertanyaan atau bagian tambahan yang ingin Anda selidiki, saya siap membantu. Terima kasih telah menerima saya."

1. Dilarang ~~menyalin~~ Dilindungi Undang-Undang ~~penyalinan~~ sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini. ~~Untuk~~ ~~menyalin~~ dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer Kemitraan Strategis:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya senang berbagi wawasan tentang bagaimana kemitraan strategis berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line dan menjalani rekomendasi untuk masa depan."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor Internal:

1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

"Kemitraan strategis kami merupakan faktor internal utama. Kolaborasi dengan para pemain industri dan pemasok utama memberi kami akses terhadap sumber daya, intelijen pasar, dan solusi inovatif yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif kami."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

"Kami memanfaatkan keahlian internal kami dalam mengidentifikasi mitra potensial dan menegosiasikan perjanjian yang saling menguntungkan. Kemampuan kami untuk menyelaraskan kemitraan dengan kompetensi inti kami memastikan bahwa kami mendapatkan nilai maksimal dari kolaborasi."

Faktor Eksternal:

3. Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

"Faktor-faktor eksternal seperti perubahan tren pasar, perkembangan teknologi, dan perubahan peraturan berdampak signifikan terhadap keputusan kemitraan strategis kami. Mengantisipasi perubahan-perubahan ini dan menyelaraskan kemitraan kami dengan demikian sangatlah penting untuk mempertahankan posisi kompetitif."



4. **Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?**

"Tentu saja. Ketika tren pasar menunjukkan adanya perubahan dalam preferensi pelanggan, kami secara aktif mencari kemitraan yang memungkinkan kami menawarkan layanan baru dan inovatif. Selain itu, tetap mendapatkan informasi tentang perubahan peraturan membantu kami memastikan bahwa kolaborasi kami mematuhi standar industri."

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi posisi pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?

"Kemitraan strategis kami memberikan kontribusi signifikan terhadap posisi pasar kami. Dengan menyelaraskan diri dengan para pemimpin industri, kami meningkatkan kredibilitas dan kehadiran pasar kami. Kemitraan yang berfokus pada keberlanjutan, misalnya, berdampak positif terhadap citra merek kami."

Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?

"Secara finansial, kemitraan strategis berkontribusi terhadap pertumbuhan pendapatan. Usaha patungan dan berbagi sumber daya dengan mitra memungkinkan kami memasuki pasar dan aliran pendapatan baru. Keuntungan finansial dari kolaborasi ini berdampak langsung pada kinerja kami secara keseluruhan."

Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan? "Keberlanjutan, bagi kami, lebih dari sekedar pertimbangan lingkungan. Stabilitas dan keragaman yang dihasilkan oleh kemitraan strategis berkontribusi terhadap keberlanjutan jangka panjang kami. Memastikan ketahanan rantai pasokan kami melalui kemitraan adalah aspek kunci dari praktik keberlanjutan kami."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. **Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?**

"Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif, kita harus menjajaki pembentukan kemitraan strategis dengan perusahaan-perusahaan teknologi agar tetap menjadi yang terdepan dalam digitalisasi. Selain itu, membina kemitraan yang selaras dengan tujuan keberlanjutan dapat menjadi pembeda strategis."

9. **Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?**

"Keberlanjutan mencakup membina kemitraan jangka panjang. Menilai ulang kemitraan secara berkala, tetap mengikuti perkembangan industri, dan mengadaptasi strategi kolaborasi akan memastikan bahwa kita terus memperoleh manfaat dari aliansi strategis."

10. **Apakah ada industri, bisnis, atau organisasi tertentu yang dapat menjalin kemitraan strategis dengan PT Temas Line untuk saling menguntungkan?**

"Menjajaki kemitraan dengan organisasi-organisasi di pasar negara berkembang atau dengan kemampuan yang saling melengkapi dapat bermanfaat. Berkolaborasi dengan

1. Dilarang membuat sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
- Ha. Goto Dilindungi Undang-Undang

perusahaan rintisan di bidang teknologi logistik, misalnya, dapat memberikan perspektif baru dan solusi inovatif."

Penutup: "Saya menghargai kesempatan untuk berkontribusi dalam diskusi ini. Jika ada pertanyaan atau bidang tambahan yang ingin Anda selidiki, saya siap membantu. Terima kasih telah menerima saya."

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Plakat mengutip sebagian atau seluruh tulis ini
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Manuskrip Panduan Tanggapan Panduan Wawancara dari Manajer Urusan Lingkungan:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya bersemangat untuk mendiskusikan bagaimana kelestarian lingkungan berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line dan menjajaki potensi rekomendasi untuk masa depan."

Tujuan: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor internal:

1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

"Dari perspektif lingkungan hidup, komitmen kami terhadap inisiatif ramah lingkungan merupakan faktor internal yang penting. Manajemen armada kami yang hemat bahan bakar, strategi pengurangan limbah, dan kepatuhan terhadap target pengurangan emisi berkontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif kami."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

"Kami memanfaatkan keahlian internal kami dalam pengelolaan lingkungan untuk mengintegrasikan praktik berkelanjutan ke dalam operasi kami. Hal ini mencakup investasi pada teknologi ramah lingkungan, pelatihan karyawan mengenai praktik berkelanjutan, dan peningkatan berkelanjutan dalam kinerja lingkungan kami."

Faktor Eksternal:

3. Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?

"Faktor-faktor eksternal seperti perubahan peraturan lingkungan hidup dan meningkatnya permintaan konsumen terhadap layanan ramah lingkungan berdampak signifikan terhadap strategi kami. Beradaptasi dengan kondisi eksternal ini memastikan bahwa inisiatif lingkungan hidup kami sejalan dengan tren pasar."

4. Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?

"Tentu saja. Ketika peraturan lingkungan baru diperkenalkan, kami secara proaktif menyesuaikan praktik kami agar mematuhi. Selain itu, kami terlibat dalam program

penjangkauan masyarakat agar selaras dengan harapan masyarakat dan menunjukkan komitmen kami terhadap keberlanjutan."

(C)

Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. *Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi posisi pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?*

"Komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan berdampak positif terhadap posisi pasar kami. Pelanggan semakin menghargai praktik ramah lingkungan, dan dengan memposisikan diri sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, kami meningkatkan citra merek kami dan menarik klien yang sadar lingkungan."

Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?

"Secara finansial, praktik berkelanjutan kami berkontribusi terhadap penghematan biaya melalui efisiensi energi dan pengurangan limbah. Selain itu, citra sadar lingkungan kami menarik pelanggan yang bersedia membayar mahal untuk layanan ramah lingkungan, yang secara langsung berdampak pada kinerja keuangan kami."

Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?

"Keunggulan kompetitif kami dalam keberlanjutan merupakan bagian integral dari keberlanjutan kami secara keseluruhan. Dengan berinvestasi pada teknologi ramah lingkungan, menetapkan dan mencapai target pengurangan emisi, serta memupuk budaya tanggung jawab terhadap lingkungan, kami memastikan operasi kami selaras dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. *Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

"Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif kami, kami harus menjajaki investasi lebih lanjut pada sumber energi terbarukan dan berkolaborasi dengan pemasok yang memiliki komitmen yang sama terhadap keberlanjutan. Selain itu, mempublikasikan inisiatif lingkungan kami melalui kampanye pemasaran dapat memperkuat keunggulan kompetitif kami."

Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?

"Keberlanjutan membutuhkan perbaikan terus-menerus. Memperbarui kebijakan lingkungan secara rutin sebagai respons terhadap peraturan yang terus berkembang, terus mengikuti perkembangan teknologi ramah lingkungan, dan melibatkan pemangku kepentingan untuk memastikan keselarasan dengan tujuan keberlanjutan adalah kunci daya saing jangka panjang."

10. *Apakah ada praktik tanggung jawab lingkungan dan sosial yang dapat ditingkatkan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif?*

"Meningkatkan keterlibatan kami dengan komunitas lokal melalui program pendidikan lingkungan dan memperluas penggunaan sumber energi terbarukan dapat semakin membedakan kami dalam hal tanggung jawab lingkungan dan sosial."



Penutup: "Saya menghargai kesempatan untuk mendiskusikan inisiatif lingkungan kita. Jika ada pertanyaan atau area tambahan yang ingin Anda jelajahi, saya siap membantu. Terima kasih telah menerima saya."

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Inovasi Kawan Kita Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Kompetitif PT Temas Line tanpa mencantumkan dan menyebutkan
meningkatkan posisi kami di lingkungan bisnis pelayaran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Manuskrip Tanggapan Panduan Wawancara dari Chief Strategy Officer:

Pendahuluan: "Terima kasih telah menerima saya. Saya senang mendiskusikan keunggulan kompetitif PT Temas Line dan menjajaki rekomendasi strategis yang dapat lebih meningkatkan posisi kami di lingkungan bisnis pelayaran."

Tujuan 1: Mengidentifikasi Faktor Utama Internal dan Eksternal:

Faktor internal:

1. Faktor internal apa saja yang memberikan kontribusi signifikan terhadap keunggulan kompetitif PT Temas Line?

"Secara internal, proses perencanaan strategis kami merupakan faktor kunci. Kami melakukan tinjauan strategis secara rutin, memastikan kami tetap tangkas dan cepat beradaptasi terhadap dinamika pasar yang berubah. Pendekatan ini memposisikan kami sebagai pemain industri yang proaktif dan berpikiran maju."

2. Bagaimana perusahaan memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internalnya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

"Kami memanfaatkan keahlian internal kami untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang yang muncul. Komitmen kami terhadap pelatihan karyawan yang berkelanjutan memastikan bahwa tim kami dibekali dengan keterampilan yang diperlukan untuk mengimplementasikan inisiatif strategis kami secara efektif."

Faktor Eksternal:

3. Menurut peran Anda, faktor eksternal manakah yang berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis Jakarta?

"Faktor eksternal seperti perubahan geopolitik sangatlah penting. Dengan mengantisipasi perubahan ini, kami memposisikan diri untuk menyesuaikan strategi operasional kami secara efektif, memastikan ketahanan dan daya saing yang berkelanjutan."

4. Dapatkah Anda memberikan contoh bagaimana perusahaan beradaptasi dengan kondisi eksternal untuk meningkatkan posisi kompetitifnya?

"Tentu saja. Ketika terjadi perubahan geopolitik, kami secara proaktif menyesuaikan strategi kami. Misalnya, dengan menyadari adanya perubahan dalam kebijakan perdagangan, kami dapat mengoptimalkan rantai pasokan dan mempertahankan efektivitas biaya."



Tujuan 2: Menilai Dampak terhadap Posisi Pasar, Kinerja Keuangan, dan Keberlanjutan:

5. *Bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line mempengaruhi posisi pasarnya di lingkungan bisnis pelayaran?*

"Perencanaan strategis kami memberikan kontribusi signifikan terhadap posisi pasar kami. Dengan tetap berada di depan tren pasar, kami memposisikan diri sebagai pemimpin industri, menawarkan solusi inovatif yang memenuhi kebutuhan pelanggan kami yang terus berkembang."

6. *Apa hubungan keunggulan kompetitif PT Temas Line dengan kinerja keuangannya?*

"Secara finansial, pendekatan proaktif kami terhadap faktor eksternal berkontribusi terhadap ketahanan. Mengantisipasi gangguan dan mengadaptasi strategi memungkinkan kami mempertahankan kinerja keuangan yang stabil, bahkan dalam lingkungan bisnis yang dinamis."

7. *Menurut Anda, bagaimana keunggulan kompetitif PT Temas Line berkontribusi terhadap keberlanjutannya secara keseluruhan?*

"Keberlanjutan, dalam arti yang lebih luas, adalah memastikan keberhasilan jangka panjang bisnis kami. Dengan posisi strategis dan tangguh, kami berkontribusi terhadap keberlanjutan dan pertumbuhan kami secara keseluruhan."

Tujuan 3: Memberikan Rekomendasi Strategis:

8. *Rekomendasi strategis apa yang dapat diusulkan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif PT Temas Line di lingkungan bisnis pelayaran?*

"Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif kami, kami harus berinvestasi lebih lanjut dalam analisis data untuk menginformasikan keputusan strategis kami. Selain itu, memperkuat kemitraan kami dengan para pemain industri utama dapat membuka jalan baru untuk kolaborasi dan inovasi."

9. *Bagaimana PT Temas Line dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam jangka panjang berdasarkan lanskap bisnis saat ini?*

"Keberlanjutan membutuhkan adaptasi yang terus-menerus. Kami perlu terus fokus pada perencanaan strategis, berinvestasi pada teknologi baru, dan memastikan tim kami tetap gesit dan siap merespons dinamika pasar yang terus berubah."

10. *Apakah terdapat tren industri atau tantangan baru yang perlu dipersiapkan oleh perusahaan di masa depan?*

"Tentu saja. Kita harus memantau dengan cermat kemajuan teknologi dan terus berinvestasi dalam inovasi. Selain itu, tetap mengetahui perkembangan geopolitik akan sangat penting untuk mempertahankan keunggulan kompetitif kita."

Penutup: "Saya menghargai kesempatan untuk mendiskusikan pendekatan strategis kami. Jika ada pertanyaan atau bidang tambahan yang ingin Anda jelajahi, saya siap membantu. Terima kasih telah menerima saya."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.