



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kepada analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik sebuah kesimpulan yang menjelaskan secara keseluruhan dari penelitian ini, kesimpulannya sebagai berikut :

1. Terbukti terdapat pengaruh suasana toko (X1) secara positif dan signifikan terhadap niat beli ulang (Y) konsumen KOI Thé Grand Indonesia West Mall
2. Terbukti terdapat pengaruh variasi produk (X2) secara positif dan signifikan terhadap niat beli ulang (Y) konsumen KOI Thé Grand Indonesia West Mall

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yakni sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata responden variabel suasana toko berada dalam rentang setuju terhadap suasana toko yang diciptakan oleh KOI Thé Grand Indonesia West Mall . KOI Thé Grand Indonesia West Mall diharapkan dapat terus mempertahankan dan melakukan pembaharuan berkala terkait dengan suasana toko KOI Thé Grand Indonesia West Mall dengan lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan produk baik dalam kehygienisan, kebersihan, dan kenyamanan konsumen KOI Thé Grand Indonesia West Mall agar dapat memaksimalkan niat beli ulang konsumen pada produk minuman KOI Thé Grand Indonesia West Mall



2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata responden variabel variasi produk berada dalam rentang setuju terhadap variasi produk yang disajikan oleh KOI Thé Grand Indonesia West Mall . KOI Thé Grand Indonesia West Mall diharapkan dapat terus mempertahankan strategi variasi produk dan tetap mengembangkan variasi-variasi produk dengan menu, bentuk , bahkan harga yang menarik yang bertujuan untuk menguatkan KOI Thé di pasar Bubble Tea. Dengan adanya hal ini maka Produk & Development atau pihak Trainer KOI Thé Indonesia harus terus mengedepankan variasi produk agar terciptanya niat beli ulang konsumen akan produk minuman KOI Thé Outlet Grand Indonesia West Mall lebih maksimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.