

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kepada analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya,maka peneliti dapat menarik sebuah kesimpulan yang menjelaskan secara keseluruhan dari penelitian ini,kesimpulannya sebagai berikut :

1. Terbukti terdapat pengaruh suasana toko (X1) secara positif dan signifikan terhadap niat beli ulang (Y) konsumen KOI Thé Grand Indonesia West Mall

2. Terbukti terdapat pengaruh variasi produk (X2) secara positif dan signifikan terhadap niat beli ulang (Y) konsumen KOI Thé Grand Indonesia West Mall

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yakni sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata responden variabel suasana toko berada dalam rentang setuju terhadap suasana toko yang diciptakan oleh KOI Thé Grand Indonesia West Mall . KOI Thé Grand Indonesia West Mall diharapkan dapat terus mempertahankan dan melakukan pembaharuan berkala terkait dengan suasana toko KOI Thé Grand Indonesia West Mall dengan lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan produk baik dalam kehigienisan, kebersihan, dan kenyamanan konsumen KOI Thé Grand Indonesia West Mall agar dapat memaksimalkan niat beli ulang konsumen pada produk minuman KOI Thé Grand Indonesia West Mall

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata responden variabel variasi

produk berada dalam rentang setuju terhadap variasi produk yang disajikan oleh

KOI Thé Grand Indonesia West Mall . KOI Thé Grand Indonesia West Mall

diharapkan dapat terus mempertahankan strategi variasi produk dan tetap

mengembangkan variasi-variasi produk dengan menu, bentuk , bahkan harga yang

menarik yang bertujuan untuk menguatkan KOI Thé di pasar Bubble Tea. Dengan

adanya hal ini maka Produk & Development atau pihak Trainer KOI Thé Indonesia

harus terus mengedepakan variasi produk agar terciptanya niat beli ulang konsumen

akan produk minuman KOI Thé Outlet Grand Indonesia West Mall lebih

maksimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.