



DAFTAR PUSTAKA

- ABC News In-depth. (2023, 12 Juli) Greta Gerwig and Margot Robbie discuss *Barbie* 's surprising feminism (Video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=GuWr-v3T0O8>
- Al-Fathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). Pengantar Teori Film. Deepublish.
- Duncan, Tom (2008). Advertising and IMC. McGrawHill
- Faharani, R. B. (2020). Analisis Resepsi tentang Citra Publik Perempuan dalam Film *Critical Eleven*. Jurnal Lektur. Universitas Negeri Yogyakarta. Link: <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ilkom/article/view/15803>
- Fathurizki, A., Malau, R. M. U. (2020). Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children". Jurnal ProTVF, Volume 2, Nomor 1, Maret 2018, Hal. 19-35. Universitas Telkom. Link: <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/download/11347/9075>
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A Floss (2009). Encyclopedia of Communications Theory. SAGE Publications
- Pandrianto, Sukendro., et al (2022), "Budaya Pop Komunikasi dan Masyarakat". PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Santoso, A. F., Juprianto, Danadharta, I. (2020). Resepsi Mengenai Pesan Kesetaraan Gender dalam Film "Birds of Prey" di Kalangan Mahasiswa Ilkom Untag. Universitas 17 Agustus Surabaya. Link: <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/download/942/416/1594>
- Sinulingga, K. N. V. P., Sunarto, Santosa, H. P. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Objektifikasi Perempuan dalam Serial Netflix "Squid Game". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Link: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/38813/29083>
- Sitepu, Y., Sucipto, M. Z. T. (2019). Analisis Resepsi Terhadap Karakter Superhero Perempuan dalam Film "Captain Marvel" Produksi Marvel Studios. Jurnal Universitas Sumatera Utara. Link: 5734-Article Text-19395-1-10-20210228.pdf
- Skripsi, Susanti, B. (2014). Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film "12 Years A Slave" pada Mahasiswa Multi Etnis). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Link: <https://eprints.ums.ac.id/32478/16/02.%20NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Satria, G. R. G., Priyowidodo, G., Aritonang, A. I. (2020). Penerimaan Audience Dewasa Terhadap Feminisme dalam Film Roma. Jurnal E-Komunikasi, Volume 9, No. 1, Tahun 2021, Halaman 1-7. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya. Link: <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu->



komunikasi/article/download/11408/10021

Taruna, M. R., Sari, R. P. (2022). Analisis Resepsi Kelas Sosial dalam Film "Crazy Rich Asians." Jurnal Mahasiswa Komunikasi Catrik, 2(2), 129-138. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Link:

<https://journal.uui.ac.id/cantrik/article/download/25657/14702/84077>

Tulinski, Hannah, "Barbie As Cultural Compass: Embodiment, Representation, and Resistance Surrounding the World's Most Iconized Doll" (2017). College of the Holy Cross CrossWorks. Link: https://crossworks.holycross.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=soc_student_scholarship

Venus, Antar (2004). Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wallace, Elizabeth Kowaleski (2009). Encyclopedia of Feminist Literary Theory. Routledge

Walters, Margaret (2021). Feminisme: Sebuah Pengantar Singkat. Ircisod

Gunawan, A. L. (2022). Analisis Resepsi Terhadap Patriarki dalam Film "Kim Ji-Young Born 1982." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Link: <https://eprints.ums.ac.id/99911/1/Achmad%20Latif%20Gunawan%20-%20L100160044%20%281%29.pdf>