

## BAB I

### PENDAHULUAN

Dalam bab ini peneliti akan membahas gambaran dari suatu penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, batasan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. Latar belakang masalah membahas fenomena dan alasan mengapa peneliti melakukan penelitian. Identifikasi masalah yang akan meringkas setiap masalah yang ada didalam topik. Batasan masalah disini peneliti akan memilih masalah berdasarkan identifikasi masalah. Batasan penelitian berisikan batasan-batasan yang ditentukan oleh peneliti. Rumusan masalah disini peneliti akan merumuskan pertanyaan yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Tujuan penelitian disini peneliti akan berharap bahwa penelitian ini diharapkan mampu menjawab pertanyaan yang diangkat dalam batasan masalah. Manfaat penelitian disini peneliti akan menjelaskan manfaat apa saja bagi berbagai pihak.

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi yang terjadi di Indonesia dari tahun ke tahun selalu meningkat. Perkembangan ini terjadi karena adanya globalisasi yang membuat kemajuan dalam bidang teknologi dan komunikasi sehingga para masyarakat mendapatkan kesempatan dalam membuat usaha atau pun melakukan transaksi antarnegara. Perkembangan pesat yang terjadi membuat persaingan semakin ketat kerena timbulnya perusahaan-perusahaan baru. Persaingan yang ketat akan membuat perusahaan-perusahaan memaksimalkan kinerja perusahaan dalam mencapai tujuan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

perusahaan. Tujuan suatu perusahaan pada umumnya adalah menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan fasilitas perusahaan. (Sugeng, 2019).

1. Untuk mencapai tujuan perusahaan harus mempunyai pengelolaan sumber daya yang baik, meningkatkan pendapatan perusahaan, dan meningkatkan nilai perusahaan.

Untuk mencapai tujuan perusahaan harus mempunyai pengelolaan sumber daya yang baik, meningkatkan pendapatan perusahaan, dan meningkatkan nilai perusahaan. (Sugeng, 2019).  
Untuk mencapai tujuan perusahaan harus mempunyai pengelolaan sumber daya yang baik, meningkatkan pendapatan perusahaan, dan meningkatkan nilai perusahaan. Karena nilai sebuah perusahaan dapat mempengaruhi pandangan dan penilaian para investor dan calon investor sebelum berinvestasi dan menanamkan modal mereka, manajemen perusahaan harus mempertimbangkan segala hal yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Tercatat per Agustus 2023 dalam data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pasar modal di Indonesia telah mencapai 11,58 juta. Jika dibandingkan dengan tahun 2022 yang mencapai 9,54 juta investor. Peningkatan investor dari 2022 hingga 2023 mencapai 21,38%. Peningkatan yang signifikan ini bisa dikatakan menjadi peluang bagi perusahaan untuk mendapatkan dana yang lebih dari para investor. Sebelum investor menanamkan modal atau membeli saham, investor akan melakukan perhitungan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi harga suatu saham perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin tinggi. Sebaliknya jika harga suatu saham perusahaan rendah, maka nilai perusahaan akan rendah.

Terdapat beberapa fenomena yang cukup menarik berkaitan dengan nilai perusahaan, yaitu dari perusahaan PT Semen Baturaja Tbk yang melaporkan keuangan perusahaan mempunyai kinerja yang bagus pada tahun 2021. Kinerja yang bagus ini berupa kenaikan laba bersih yang didapatkan oleh SMBR telah tumbuh sebesar Rp51 Miliar. Dibandingkan dengan laba bersih pada tahun 2020 sebesar Rp11 Miliar, kenaikan ini sangat cukup tinggi bagi perusahaan SMBR. Tetapi kenaikan laba bersih ini tidak membuat harga saham SMBR naik, justru mengalami penurunan. Pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

tanggal 31 Desember 2020 harga saham ANTM sebesar Rp1.065 per lembar sahamnya. Pada tanggal 31 Desember 2021 harga saham mengalami penurunan hingga menjadi sebesar Rp620 per lembar sahamnya.

Tetapi ada beberapa kejadian yang justru mengalami hal berbalik dari kejadian diatas, salah satu contohnya adalah dari perusahaan PT Semen Indonesia Tbk. Pada tanggal 31 November 2021 harga saham dengan kode SMGR telah mengalami kenaikan Rp375 menjadi Rp9,350 per lembar saham. Jika dilihat dari laporan keuangan PT Semen Indonesia Tbk mengalami penurunan laba dan pendapatan per September 2021. Tercatat pada laporan keuangan ini menunjukkan penurunan laba dari tahun 2020 ke 2021. Pada tahun 2020 laba tercatat Rp1,54 triliun, sedangkan pada tahun 2021 laba tercatat Rp1,38 triliun yang telah mengalami penurunan sebesar 9,99%. Pendapatan juga tercatat mengalami penurunan dari 2020 ke 2021. Pada 2020 pendapatan yang diperoleh sebesar Rp25,62 triliun. Pada tahun 2021 pendapatan diperoleh sebesar Rp25,33 triliun, penurunan pendapatan ini sebesar 1,14%.

Fenomena yang terjadi diatas menggambarkan bahwa kenaikan harga saham perusahaan tidak selalu berkorelasi dengan peningkatan pendapatan dan laba perusahaan selama periode waktu yang sama. Tetapi para investor akan lebih tertarik pada perusahaan yang memang mempunyai peningkatan laba dan pendapatan yang cukup signifikan dalam setiap periode. Tetapi bukan profitabilitas saja yang menjadi salah satu faktor pengaruh nilai perusahaan meningkat. Ada beberapa faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, yaitu profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan hal-hal lainnya yang diteliti oleh peneliti lainnya dengan hasil yang berbeda. Disini peneliti akan melakukan penelitian terhadap profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Hal ini lah yang memacu perusahaan untuk memaksimalkan pihak manajemen untuk mengelola lebih baik lagi agar nilai perusahaan meningkat. Menurut (Sugeng, 2019) nilai perusahaan (*firm value*) adalah jumlah kekayaan bersih yang berasal dari pemilik perusahaan (*shareholder wealth*). Oleh karena itu pemilik perusahaan akan berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan karena nilai kekayaan yang dimiliki oleh pemilik perusahaan meningkat seiring dengan nilai perusahaan itu sendiri.

Profitabilitas pada umumnya adalah kemampuan menghasilkan laba. Laba tersebut diperoleh dari modal yang dimilikinya. Untuk perusahaan bertahan agar bertahan lama profitabilitas menjadi salah satu elemen yang sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan untuk masa yang akan datang. Suatu perusahaan akan dilihat keberhasilannya dari kemampuan perusahaan untuk dapat bersaing dan bertahan di pasar. Dan tentu saja setiap pemilik perusahaan dan pihak manajemen mengharapkan profitabilitas yang maksimal. Selain itu menurut Gunardi et al (2023) rasio untuk menghitung kekuatan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan adalah Profitabilitas, dengan memperhitungkan banyaknya penjualan, asset perusahaan, modal saham yang tertentu serta rasio yang menunjukkan dampak dari likuiditas, manajemen aktiva, hutang terhadap hasil operasional. Rasio ini menunjukkan seberapa baik bisnis dapat menghasilkan keuntungan dengan menggunakan semua kemampuan dan sumber dayanya, seperti penjualan, penggunaan aset, dan pengeluaran modal. Untuk mengukur tingkat keuntungan besar kecilnya yang diperoleh dalam hubungan dengan penjualan maupun investasi, diperlukannya rasio profitabilitas yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan.

(C)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Diberikan untuk  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada penelitian Sari et al (2022), dan (Hartati & Fitriyani, 2020) menyatakan

bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini tidak sejalan

dengan penelitian (Kalsum & Oktavia, 2021), (Supriyadi & Amanah, 2018), dan

(Nursery & Nursiam, 2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh

terhadap nilai perusahaan. Selain penelitian tersebut ada penelitian juga dari (Frista &

Ida 2023) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan

terhadap nilai perusahaan. Yang menandakan bahwa jika perusahaan mendapatkan

peningkatan profitabilitas, nilai perusahaan juga akan secara signifikan meningkat.

Tetapi ada penelitian dari (Sulastri et al., 2023) yang menyatakan profitabilitas

berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan ada

beberapa penelitian juga dari Komala et al (2023) dan (Sari & Gunawan, 2023) yang

menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Keputusan Investasi adalah suatu istilah yang bisa dipahami sebagai kebijakan

investasi. Menurut (Sugeng, 2019) Kebijakan investasi bisa ditafsirkan sebagai

keputusan dalam memilih suatu investasi yang memberikan keuntungan kepada

perusahaan. Keputusan investasi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dapat

berdampak terhadap pertumbuhan dan risiko perusahaan dalam jangka yang panjang.

Jika sebuah perusahaan tidak dapat mengambil keputusan investasi yang tepat, maka

perusahaan tersebut akan mengalami kerugian yang dapat mengancam

keberlangsungan usaha perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan karena sebuah

kebijakan investasi umumnya tidak dapat dibatalkan dengan mudah, sebuah

perusahaan harus mengeluarkan biaya yang cukup besar jika ingin membatalkan

investasi yang telah dilakukannya. Selain itu, jika sebuah perusahaan tidak melakukan

satupun tindakan investasi terhadap aset yang dimilikinya, perusahaan tersebut akan

© Hak Cipta Milik IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

kehilangan kesempatan untuk terus bertumbuh dan mendapatkan keuntungan yang signifikan. Jika perusahaan berhasil mengambil keputusan investasi yang tepat, maka perusahaan tersebut akan mengalami keuntungan yang kemudian akan berdampak pada naiknya nilai perusahaan.

Pada penelitian (Supriyadi & Amanah, 2018), dan (Komala et al., 2023) menyatakan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini tidak sejalan dengan penelitian (Nursery & Nursiam, 2022), (Hartati & Fitriyani, 2020), (Amaliyah & Herwiyanti, 2020), dan (Kalsum & Oktavia, 2021) yang menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain penelitian tersebut ada penelitian juga dari Sulastri et al (2023), dan (Sari et al., 2022) yang menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Disini penelitian menunjukkan bahwa jika keputusan investasi yang dilakukan oleh perusahaan tepat, akan menaikkan nilai perusahaan secara signifikan. Tetapi ada penelitian dari (Frista & Ida 2023) yang menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan ada penelitian dari (Sari & Gunawan, 2023) yang menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Keputusan pendanaan bisa diartikan sebagai kebijakan pendanaan. Menurut (Sugeng, 2019) Kebijakan pendanaan adalah sebuah keputusan manajemen dalam membuat pilihan tentang cara terbaik dan memberikan keuntungan kepada perusahaan, untuk memenuhi kebutuhan dana perusahaan.. Untuk mengetahui komposisi keputusan pendanaan dengan melakukan perbandingan pendanaan utang dan ekuitas. Keputusan pendanaan yang optimal memerlukan kombinasi antara utang jangka panjang, utang jangka pendek dan ekuitas yang dapat memosisikan keuangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

perusahaan agar dapat bertahan pada tingkat suku bunga yang fluktuatif. Selain itu, keputusan pendanaan juga bergantung kepada sifat aset perusahaan, utang jangka pendek lebih cocok digunakan untuk membiayai aset lancar yang dimiliki oleh perusahaan dan sebaliknya utang jangka panjang cocok digunakan untuk membiayai aset tidak lancar.

Pada penelitian (Nursery & Nursiam, 2022), dan (Supriyadi & Amanah, 2018) menyatakan bahwa keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hal ini tidak sejalan dengan penelitian (Kalsum & Oktavia, 2021), dan (Amaliyah & Herwiyanti, 2020) yang menyatakan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain penelitian tersebut ada penelitian juga dari (Frista & Ida, 2023) yang menyatakan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Yang menandakan bahwa jika perusahaan melakukan strategi keputusan pendanaan yang tepat, nilai perusahaan juga akan secara signifikan meningkat. Tetapi ada penelitian yang tidak sejalan dengan hal ini, penelitian tersebut dari (Sari et al., 2022) yang menyatakan keputusan pendanaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Terdapat penelitian dari (Sulastri et al., 2023) yang menyatakan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan ada beberapa penelitian juga dari (Komala et al., 2023) dan (Sari & Gunawan, 2023) yang menyatakan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini tidak sejalan dengan penelitian dari (Hartati & Fitriyani, 2020) yang menyatakan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Berdasarkan fenomena dan penjelasan diatas, masih banyak beberapa hasil penelitian yang bertentangan. Oleh karena itu peneliti ingin melakukan penelitian ulang untuk memastikan hasil yang didapatkan. Dan karena penelitian ini mengenai profitabilitas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang akan dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Basic Industry & Chemical Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021”**

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang peneliti telah berikan diatas, peneliti ingin mengidentifikasi beberapa hal sebagai masalah, yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Bagaimana Keputusan Investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Bagaimana Keputusan Pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

### **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Bagaimana Keputusan Investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Bagaimana Keputusan Pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

### **D. Batasan Penelitian**

Berdasarkan uraian batasan, penelitian masalah akan dibatasi sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *Basic Industry & Chemical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Setiap data dalam setiap penelitian ini menggunakan data dari laporan keuangan perusahaan tahun 2019 hingga 2021

#### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut: “Apakah profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan, berpengaruh terhadap nilai perusahaan?”

#### F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor *Basic Industry & Chemical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
2. Mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan sektor *Basic Industry & Chemical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
3. Mengetahui pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan sektor *Basic Industry & Chemical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

#### G. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca, yaitu :

1. Praktisi  
Praktisi seperti investor dapat memahami bagaimana profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan mempengaruhi nilai perusahaan di sektor *Basic Industry & Chemical*. Informasi ini dapat membantu pengambilan keputusan investasi yang lebih baik dalam strategi investasi. Dengan memahami

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

hubungan antara faktor-faktor tersebut, investor dapat menggunakan informasi ini untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dalam jangka panjang dan menyesuaikan strategi jika diperlukan.

## 2. Akademisi

Skripsi ini dapat menjadi kontribusi bagi pengetahuan akademis dengan menguji dan mengonfirmasi teori-teori keuangan terkait hubungan antara profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan nilai perusahaan. Dan hasil dari skripsi ini dapat menjadi dasar bagi penelitian lanjutan tentang topik yang serupa atau terkait. Ini akan membantu dalam memperluas pemahaman tentang hubungan antara variabel-variabel keuangan yang relevan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**