



DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiar, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sigma Asia Bahtiar*. Skripsi. Kwik Kian Gie School of Business.
- Darmawan, S. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Reputasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding and Event Organizer (Studi Pada Pengguna WO Kapulaga di Yogyakarta)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Meren (Planning & Strategy)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hidayati, L., Chamidah, N., & Budiantara, I. N. (2020). *Estimasi Selang Kepercayaan Nilai Ujian Nasional berbasis Kompetensi Berdasarkan Model Regresi Semiparametrik Multirespon Truncated Spline*.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Univeritas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane, & Swaminathan, Vanitha. (2020). *Strategic Brand Management (15th Global Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler Philip, Keller, Kevin Lane, & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing Management (16th Global Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary & Opresnik, Marc Oliver. (2018). *Principles of Marketing (17th Global Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary., & Balasubramanian, Sridhar. (2023). *Principles of Marketing (19th Global Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Pamela S. Schindler (2022). *Business Research Methods: Vol. fourteenth*. MC-Graw Hill LLC, New York.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Schiffman, Leon G., & Wisenblit, Joseph. (2019). *Consumer Behavior (Edisi ke-12)*. United Kingdom: Pearson Education.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit:Alfabeta, Bandung
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.



Utami, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Syaqla Pesta (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Perawang Kabupaten Siak). Jurnal Manajemen Pemasaran.*

Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi, dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Manajemen Pemasaran.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.