

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh TnT Beauty Shop melalui media sosial Instagram @tntbeautyofficial di antaranya yaitu promosi penjualan, penjualan personal, dan hubungan masyarakat. Dalam melakukan penjualan personal, TnT Beauty Shop menggunakan jasa *affiliates* yang membantu mereka dalam mempromosikan produk-produk yang dijual dengan cara membuat konten kreatif. Konten yang dibuat oleh mereka cukup beragam, tetapi TnT Beauty Shop mengutamakan *affiliates* untuk membuat konten-konten yang informatif seperti memberikan *review* atau cara penggunaan produk. Pada konten tersebut, mereka juga melampirkan link dari produk sehingga orang dapat langsung membeli jika tertarik.

TnT Beauty Shop turut menerapkan strategi promosi penjualan dengan pemberian diskon atau potongan harga pada hari raya maupun pada saat hari belanja nasional. Mereka juga menjual produk dengan paket *bundling* yang harganya lebih ekonomis jika dibandingkan membeli produk secara satu per satu. Dalam menjalankan promosi penjualan ini, mereka selalu membagikan informasi tersebut melalui konten-konten yang diunggahnya melalui media sosial Instagram. Strategi yang dijalankan oleh TnT Beauty Shop berhasil menarik perhatian para pengikut akun media sosial mereka dikarenakan mayoritas masyarakat Indonesia yang masih hemat kantong dan lebih menyukai barang-barang dengan harga murah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Strategi komunikasi pemasaran terakhir yang dilakukan oleh TnT Beauty

Shop adalah hubungan masyarakat. Mereka menggunakan fitur Instagram *story* dan *threads* untuk dapat menjalin interaksi dengan calon konsumen maupun konsumen. Melalui fitur Instagram *story*, mereka selalu interaktif kepada *followers* dengan rutin mengadakan sesi QnA untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ingin diketahuinya secara lebih cepat. Para pengikut mereka merasa dihargai karena pertanyaan mereka terjawab oleh TnT Beauty Shop. Sedangkan adanya fitur *threads* membantu TnT Beauty Shop dalam menginformasikan produk-produk ataupun digunakan oleh mereka untuk bercerita dengan para pengikutnya sehingga hubungan di antara mereka menjadi lebih dekat.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti adalah:

### 1. Saran Akademis

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dijabarkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan guna mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Saran Praktis

Adapun saran praktis yang dapat diberikan yaitu kiranya hasil penelitian ini memiliki nilai-nilai yang dapat diterapkan oleh pelaku-pelaku usaha lainnya khususnya bagi pelaku usaha atau individu yang akan bekerja di bidang *marketing communication* sehingga dapat mempelajari berbagai media promosi dan strategi komunikasi pemasaran untuk dapat mengenalkan suatu produk kepada khalayak yang menjadi target sasaran.

### **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.