

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

FASHION ONLINE *LOOKISM*

DI JAKARTA

Oleh :

Nama : Calvin Montella

NIM : 74200017

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
FASHION ONLINE *LOOKISM*
DI JAKARTA**

Diajukan Oleh :

Nama : Calvin Montella

NIM : 74200017

Jakarta, 22 Maret 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
MARET 2024**

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya karena telah diberi kesehatan dan kesempatan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Fashion Online* LOOKISM di Jakarta” dengan baik dan lancar sampai selesai tepat waktu. Penulisan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan rencana bisnis ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan, bimbingan, arahan, saran, dan nasihat yang telah didapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk membimbing, memberikan arahan mendampingi penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos, M.Si., selaku ketua dari Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberi ilmu pengetahuan serta wawasan yang luas selama penulis menjadi mahasiswa dalam proses perkuliahan
4. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis



5. Dustin Leonardo, Christina Meilinda, dan Aviva Azelia, selaku teman seperjuangan yang telah membantu penulis dalam berdiskusi dan menyelesaikan penyusunan rencana bisnis dari awal hingga akhir.
6. Teman - teman seperbimbingan penulis dalam berdiskusi dan menyelesaikan penyusunan rencana bisnis dari awal hingga akhir.
7. Teman - teman “tugas bersama di elmako” yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis.
8. Leviona selaku teman yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan cepat.
9. Pihak - pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi para pembaca. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kekurangan yang kurang berkenan di hati para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 22 Maret 2024

Calvino Montella



ABSTRAK

Calvino Montella / 74200017 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Fashion Online “LOOKISM” di Jl. Angke Jaya XIV, Jakarta Barat / Dosen Pembimbing : Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

LOOKISM merupakan bisnis yang bergerak di bidang industri fashion yang menyajikan pakaian *oversize* dengan berbagai desain yang *simple*, unik, dan eksklusif. Bisnis ini dijalankan secara online melalui aplikasi *marketplace* atau media sosial. Lokasi usaha LOOKISM terletak di Jl. Angke Jaya XIV, Jakarta Barat. LOOKISM memiliki visi yaitu “Menjadi perusahaan *clothing* yang dapat menciptakan produk fashion dengan standar kualitas internasional dan memiliki merek yang terdaftar pada majalah *forbes* pada kategori fashion”, dan memiliki misi untuk mendukung pencapaian visi, antara lain : Menawarkan produk yang selalu *update to date* dengan kualitas premium dan desain yang menarik sesuai target pasar, Memprioritaskan kepuasan konsumen dengan memberikan *service* terbaik sehingga membekas pada benak konsumen dan Menciptakan hubungan yang baik dengan konsumen.

Bisnis LOOKISM termasuk dalam pasar persaingan sempurna yang dimana memiliki pesaing potensial yang menjual produk serupa dan dijadikan sebagai tolak ukur untuk dapat melihat keunggulan dan kelemahan bisnis seperti DOODS, OOTD Supply, dan Nomad Studio

Target Pasar Bowl adalah seluruh Indonesia, laki-laki atau perempuan, kalangan remaja hingga dewasa (usia 15-40 tahun), penyuka konsep pakaian *oversize* dengan desain yang sederhana tapi eksklusif, mengutamakan pakaian dengan bahan nyaman dan harga yang terjangkau.

Untuk dapat menghadapi persaingan pada bisnis tersebut, LOOKISM telah melakukan penyusunan rencana strategi pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness* dan meningkatkan penjualan seperti *advertising*, *sales promotion*, *live streaming*, dan memberikan promo dan kupon pembelian berikutnya.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan LOOKISM berjumlah enam (6) orang yang terdiri dari 1 manajer, 2 staff administrasi, 2 staff produksi, dan 1 staff marketing.

Kebutuhan investasi awal LOOKISM adalah sebesar Rp 224.848.808. Dana tersebut digunakan untuk sebagai modal awal untuk pembangunan usaha LOOKISM seperti kas awal, biaya perlengkapan dan peralatan, biaya tenaga kerja, biaya sewa tempat usaha, biaya renovasi, biaya bahan baku, dan hak paten merek

Dalam perhitungan analisis kelayakan usaha, LOOKISM memiliki prospek yang positif. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil analisis keuangan yang menunjukkan bahwa *Payback Period* dalam waktu 2 Tahun 9 Bulan 29 Hari, *Net Present Value* mendapat hasil positif sebesar Rp 247.146.843, hasil *Profitability Index* sebesar 2,10 dan hasil *Break Even Point* yaitu hasil penjualan pertahun lebih besar dari nilai *Break Even Point*. Hasil analisis kelayakan bisnis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha LOOKISM layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : LOOKISM, Fashion *Oversize*, Strategi Pemasaran



ABSTRACT

Calvino Montella / 74200017 / 2024 / Business Plan for Establishing an Online Fashion Business “LOOKISM” on Jl. Angke Jaya XIV, West Jakarta / Supervisor: Dr. Ir. Hidar Sirait, M.A.

LOOKISM is a business operating in the fashion industry which provides clothing oversize with various simple, unique and exclusive designs. This business is run online via an application marketplace or social media. LOOKISM business location is located on Jl. Angke Jaya XIV West Jakarta. LOOKISM has a vision, namely "To become a company clothing which can create fashion products with international quality standards and has a brand registered in Forbes magazine in the fashion category", and has a mission to support the achievement of its vision, including: Offering products that always update to date with premium quality and attractive designs according to the target market, Prioritizing consumer satisfaction by providing service best so that it makes an impression on consumers' minds and creates good relationships with consumers.

The LOOKISM business is included in a perfect competition market which has potential competitors who sell similar products and is used as a benchmark to see the strengths and weaknesses of businesses such as DOODS, OOTD Supply, and Nomad Studio

Pasar Bowl's target is all of Indonesia, men and women, teenagers to adults (aged 15-40 years), who like the concept of clothing oversize with a simple but exclusive design, prioritizing clothing made from comfortable materials and affordable prices.

To face competition in this business, LOOKISM has prepared a marketing strategy plan to improve brand awareness and increase sales like advertising, sales promotion, live streaming, and provide promotions and coupons for your next purchase.

The human resources needed by LOOKISM are six (6) people consisting of 1 manager, 2 administrative staff, 2 production staff, and 1 marketing staff.

LOOKISM's initial investment requirement is: IDR 224,848.808. These funds are used as initial capital for the development of the LOOKISM business, such as initial cash, equipment and equipment costs, labor costs, business premises rental costs, renovation costs, raw material costs, and brand patent rights.

In calculating business feasibility analysis, LOOKISM has positive prospects. This can be seen from the results of financial analysis which show that Payback Period within 2 year 9 months 29 days. Net Present Value got positive results of IDR 247.146.843, Profitability Index results of 2,10 and Break Even Point that is, the annual sales proceeds are greater than the value Break Even Point. The results of the business feasibility analysis can be concluded that the LOOKISM business is feasible to run.

Keywords: LOOKISM, Oversize Fashion, Marketing Strategy



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	5
D. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II LATAR BELAKANG USAHA.....	9
A. Data Perusahaan.....	9
B. Biodata Pemilik Usaha.....	9
C. Logo Perusahaan.....	10
D. Jenis dan Ukuran Usaha.....	11
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	14
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	14
B. Analisis Pesaing.....	15
C. Analisis PESTEL.....	18
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	27
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	31
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	36



BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 39

A.	Produk yang dihasilkan	39
B.	Gambaran Pasar	43
C.	Target Pasar yang Dituju	48
D.	Strategi Pemasaran	50
E.	Strategi Promosi	54

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL..... 58

A.	Proses Operasi Produk	58
B.	Nama Pemasok	61
C.	Deskripsi Rencana Operasi	66
D.	Rencana Alur Produk atau Jasa	74
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	75
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	76
G.	Layout Bangunan Tempat Usaha	77

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 81

A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	81
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	82
C.	Uraian Kerja dan Kualifikasi Jabatan.....	86
D.	Struktur Organisasi Perusahaan	91
E.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	92

BAB VII RENCANA KEUANGAN 94

A.	Sumber dan Penggunaan Dana.....	94
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	95
C.	Biaya Administrasi dan Umum	96
D.	Biaya Tenaga Kerja	97
E.	Biaya Penyusutan Peralatan	98
F.	Biaya Pemeliharaan.....	99



G.	Biaya Sewa Bangunan.....	100
H.	Biaya Utilitas.....	100
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	102
J.	Proyeksi Keuangan.....	106
K.	Analisis Kelayakan Investasi	113
L.	Analisis Break-Even Point (BEP)	116
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....		118
A.	Dampak Pemasaran Masyarakat Sekitar	118
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	119
C.	Analisis Resiko Usaha.....	121
D.	Antisipasi Resiko Usaha.....	123
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI		125
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	125
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....		131
LAMPIRAN.....		134



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kebutuhan Modal Awal.....	8
Tabel 3. 1 Analisis Pesaing Terhadap Keunggulan dan Kelemahan	17
Tabel 3. 2 Tabel Perhitungan Nilai <i>Weight</i> dalam CPM	34
Tabel 3. 3 <i>Competitive Profile Matrix</i> LOOKISM.....	35
Tabel 3. 4 Matriks SWOT LOOKISM	38
Tabel 4. 1 Rincian Ukuran Baju LOOKISM	43
Tabel 4. 2 Proyeksi Ramalan Penjualan LOOKISM Periode Jan - Des 2025	45
Tabel 4. 3 Anggaran Penjualan LOOKISM Periode Januari - Desember 2025	46
Tabel 4. 4 Proyeksi Penjualan LOOKISM Periode 2025 - 2029 (Unit)	47
Tabel 4. 5 Anggaran Penjualan LOOKISM Periode 2025 – 2029	47
Tabel 5. 1 Daftar Nama Pemasok LOOKISM	65
Tabel 5. 2 Rencana Operasional Pendirian LOOKISM.....	73
Tabel 5. 3 Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha LOOKISM	77
Tabel 6. 1 Perencanaan Kebutuhan Karyawan LOOKISM	82
Tabel 6. 2 Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan LOOKISM 2025.....	93
Tabel 7. 1 Kebutuhan Dana LOOKISM	94
Tabel 7. 2 Biaya Pemasaran LOOKISM Tahun 2025	95
Tabel 7. 3 Biaya Pemasaran LOOKISM Tahun 2025-2029	96
Tabel 7. 4 Biaya Administrasi dan Umum LOOKISM Tahun 2025-2029.....	97
Tabel 7. 5 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025	97
Tabel 7. 6 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025 - 2029	98
Tabel 7. 7 Perhitungan Penyusutan Peralatan LOOKISM.....	98
Tabel 7. 8 Biaya Pemeliharaan LOOKISM Tahun 2025 – 2029	99
Tabel 7. 9 Biaya Sewa Tempat Usaha LOOKISM Tahun 2024 – 2029	100
Tabel 7. 10 Biaya Listrik LOOKISM Tahun 2025	101
Tabel 7. 11 Biaya Air LOOKISM Tahun 2025	101
Tabel 7. 12 Biaya Utilitas LOOKISM Tahun 2025-2029.....	101
Tabel 7. 13 Biaya Peralatan LOOKISM	103
Tabel 7. 14 Biaya Perlengkapan LOOKISM Tahun 2025	104
Tabel 7. 15 Biaya Perlengkapan LOOKISM Tahun 2025 – 2029	104
Tabel 7. 16 Biaya Bahan Baku LOOKISM Tahun 2025	105



Tabel 7. 17 Biaya Bahan Baku LOOKISM Tahun 2025 – 2029	106
Tabel 7. 18 Laporan Laba Rugi LOOKISM Tahun 2025-2029.....	108
Tabel 7. 19 Laporan Arus Kas LOOKISM Tahun 2025-2029	110
Tabel 7. 20 Laporan Neraca LOOKISM per 31 Desember 2025-2029	112
Tabel 7. 21 Analisis Payback Period LOOKISM Tahun 2025-2029.....	113
Tabel 7. 22 Proyeksi <i>Payback Period</i> LOOKISM Tahun 2025-2029	114
Tabel 7. 23 Analisis <i>Net Present Value</i> LOOKISM Tahun 2025-2029	115
Tabel 7. 24 Analisis Break Even Point LOOKISM Tahun 2025-2029	116
Tabel 8. 1 Tabel Analisis Resiko daan Antisipasi Resiko LOOKISM	124
Tabel 9. 1 Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha LOOKISM.....	130
Tabel 9. 2 Analisis <i>Break Even Point</i> Rekomendasi Visibilitas LOOKISM.....	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	1 Proporsi Jumlah Transaksi <i>E-commerce</i> menurut Kategori Produk.....	6
Gambar 2	2 Perkembangan Tren Baju <i>Oversize</i>	7
Gambar 2	1 Logo LOOKISM.....	10
Gambar 3	1 PDB Industri Tekstil dan Pakaian Jadi (Q1/2021- Q1/2023)	14
Gambar 3	2 Porter Five Forces Business Model.....	27
Gambar 4	1 Desain LOOKISM (<i>Black Arte Griega Mouth</i>).....	42
Gambar 4	2 Desain LOOKISM (<i>White Pink Psycho Bear</i>).....	42
Gambar 4	3 Size Chart LOOKISM.....	43
Gambar 4	4 Akun Media Sosial.....	55
Gambar 5	1 Proses Operasi Produk LOOKISM	61
Gambar 5	2 Rencana Alur Produk LOOKISM Secara Online	74
Gambar 5	3 Rencana Alur Persediaan Siap Jual LOOKISM	75
Gambar 5	4 Layout Bangunan LOOKISM 2D	79
Gambar 5	5 Layout Bangunan LOOKISM 3D (Atas)	79
Gambar 5	6 Layout Bangunan LOOKISM (Depan).....	80
Gambar 5	7 Layout Bangunan LOOKISM (Dalam).....	80
Gambar 6	1 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja LOOKISM	86
Gambar 6	2 Struktur Organisasi LOOKISM	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Tes Turnitin.....	134
Lampiran 2 : Kuesioner CPM LOOKISM.....	135
Lampiran 3 : Rincian Perhitungan Biaya Iklan Tahun 2025-2029	141
Lampiran 4 : Rincian Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025-2029	144
Lampiran 5 : Proyeksi dan Anggaran Penjualan Tahun 2026 – 2029	146
Lampiran 6 : Biaya Amortisasi Aktiva Tidak Berwujud 2025-2029.....	148
Lampiran 7 : Rincian Harga Produk	148
Lampiran 8 : Rincian Biaya Utilitas	149
Lampiran 9 : Produk yang dihasilkan	151
Lampiran 10 : Data Inflasi	151
Lampiran 11 : Biaya Perlengkapan LOOKISM Tahun 2026-2029	152
Lampiran 12 : Biaya Bahan Baku Tahun 2026-2029	154
Lampiran 13 : Data Survey Gaya Busana.....	156