



## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### A. Proses Operasi Produk

Menurut Gardiner dan Reefke (2019 : 6).”*Operations management is the effective management of all the activities for creating, implementing, and improving processes that transform resource inputs, such as raw materials, technologies, and labour, into output goods and services that meet customers needs*”. Pengertiannya bahwa manajemen operasi merupakan manajemen yang efektif dari semua aktivitas untuk menciptakan, menerapkan, dan meningkatkan proses yang mengubah input sumber daya seperti bahan mentah, teknologi, dan tenaga kerja menjadi output barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan pelanggan. Dalam penerapannya, proses operasi berisikan serangkaian kegiatan atau tahapan kegiatan produksi yang sesuai dengan *SOP* atau *Standar Operasi Prosedur* yang telah ditetapkan oleh perusahaan, sehingga produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang konsisten agar tidak terjadinya ketidakseimbangan atas produk yang dihasilkan berikutnya. Oleh karena itu pentingnya manajemen operasi dalam suatu bisnis agar perusahaan akan terus dapat melakukan pengawasan serta pengelolaan operasi agar produksi yang dilakukan dapat dipastikan ketepatan hasil produksinya dan sesuai dengan SOP yang telah diberlakukan. Berikut merupakan proses operasi produk yang telah ditetapkan oleh LOOKISM :

##### 1. Pemesanan bahan baku jadi melalui pemasok

Langkah awal untuk melakukan produksi adalah dengan memiliki bahan baku maupun bahan jadi untuk dijadikan produk untuk siap dipasarkan pada pasar. LOOKISM akan melakukan pemesanan bahan baku jadi melalui NOID STUDIO yang merupakan pemasok bahan baku jadi yaitu pakaian *oversized* polos.



## 2. Penerimaan baku serta melakukan pengecekan

Setelah melakukan pemesanan bahan baku jadi kepada pemasok, lalu pemasok akan mengantar bahan baku jadi yang telah dipesan oleh perusahaan sampai pesanan tersebut sampai pada gudang penyimpanan perusahaan lalu perusahaan akan melakukan pengecekan atas kualitas bahan baku jadi tersebut.

## 3. Melakukan desain gambar untuk pakaian

Langkah selanjutnya apabila perusahaan memiliki sumber daya utama maka perusahaan akan melakukan desain gambar melalui aplikasi *editing* yaitu Photoshop dan memberikan *review* kepada atasan apakah desain tersebut siap untuk dipasarkan dan diproduksi.

## 4. Memasukkan produk ke dalam *marketplace*

Setelah melakukan desain gambar dan disetujui oleh atasan untuk dipasarkan maka desain tersebut akan dikirimkan kepada divisi administrasi untuk dimasukkan pada catalog pada *marketplace* LOOKISM untuk ditawarkan kepada konsumen

## 5. Konsumen melakukan pemesanan lewat *marketplace*

Apabila konsumen terpicat atas produk yang LOOKISM tawarkan maka konsumen akan melakukan pemesanan produk melalui *marketplace* dan melakukan check out atas produk yang diinginkan

## 6. Konsumen melakukan pembayaran

Setelah konsumen melakukan check out atas produk yang diinginkan maka langkah akhir yang akan dilakukan konsumen adalah melakukan transaksi pembayaran atas produk tersebut lalu hanya menunggu pesanan tersebut sampai pada konsumen.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Melakukan konfirmasi pembayaran dan pengecekan pesanan

LOOKISM akan melakukan konfirmasi atas pesanan yang diterima dengan melihat apakah pesanan tersebut sudah dibayarkan lalu setelah LOOKISM selesai melakukan konfirmasi maka perusahaan akan melihat jenis produk apa yang dipesan dan ukuran apa yang dipesan.

8. Proses produksi dilakukan sesuai dengan pesanan konsumen

Setelah melakukan konfirmasi dan melihat produk yang dipesan, LOOKISM akan segera melakukan produksi pesanan dengan melakukan printing atas desain yang dipesan lalu melakukan penjahit label merek pada produk yang sudah jadi dan memasang hangtag pada produk tersebut maka dengan itu produk yang dipesan telah selesai diproduksi.

9. Mempersiapkan pesanan yang sudah jadi

Langkah selanjutnya apabila produk tersebut sudah selesai diproduksi maka produk tersebut akan langsung dikemas sesuai dengan SOP yang diberlakukan agar produk yang telah dikemas tidak mengalami kerusakan dan resiko kerusakan lainnya.

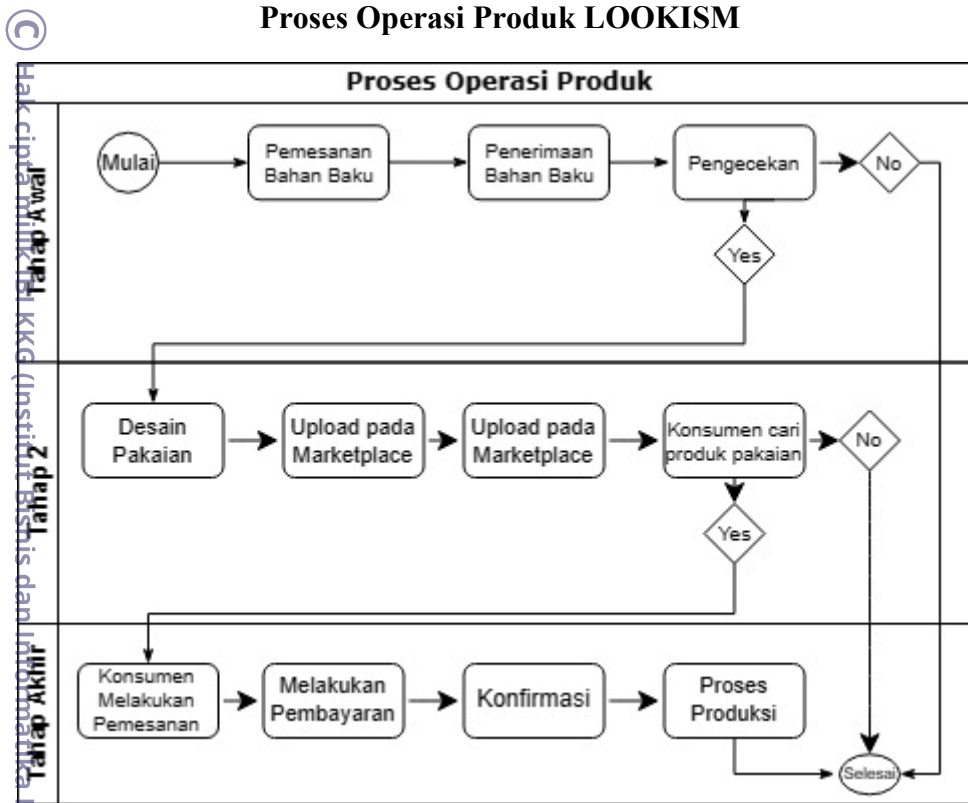
10. Pesanan akan dikirimkan kepada konsumen melalui agen pengiriman

Setelah produk yang dipesan selesai dikemas maka langkah akhir perusahaan adalah dengan mengirimkan pesanan tersebut kepada agen pengiriman terdekat dari tempat produksi LOOKISM.

Berikut merupakan proses operasi produk LOOKISM yang akan digambarkan dalam bentuk flowchart :

Gambar 5.1

Proses Operasi Produk LOOKISM



Sumber : LOOKISM, 2024

B. Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Armstrong (2021 : 71), “*Suppliers form an important link in the company’s overall customer value delivery network. They provide the resources needed by the company to produce its goods and services*”. Pengertiannya adalah pemasok membentuk hubungan penting dalam keseluruhan jaringan penyampaian nilai pelanggan perusahaan. Pemasok dapat menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk dapat memproduksi barang atau jasa. Menurut pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa pentingnya pemasok terhadap keberlangsungan perusahaan apabila terdapat masalah pemasok maka akan berdampak serius pada pemasaran seperti merusak kepuasan pelanggan akibat ketidaktersediaan barang maupun penyaluran produk yang memakan waktu yang lama, oleh karena itu perusahaan harus



memperhatikan ketersediaan pasokan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya hambatan. Terdapat beberapa faktor penentu yang menjadi salah satu alasan mengapa memilih para pemasok diatas :

1. **PT. Rhino Indonesia Sukses**, menawarkan paket usaha yang lengkap dari printing, cutting, dan press dengan kualitas yang premium dan harga paket usaha yang ditawarkan tidak terlalu mahal.
2. **Noid Studio**, menawarkan baju polos dengan bahan *cotton combed 20s* dengan gramasi yang tinggi dan harga yang murah dengan pembelian grosiran
3. **Enter Komputer**, menawarkan Paket Komputer yang terdiri CPU, Monitor, Keyboard dan Mouse dengan spesifikasi yang dibutuhkan untuk proses pengeditan desain dan harga yang ditawarkan lebih murah dibanding penjual lainnya.
4. **Shopee**, membantu pemilik dalam mencari peralatan, perlengkapan dan bahan baku dengan spesifikasi, bentuk, dan kualitas yang dibutuhkan perusahaan serta dapat dikirimkan langsung ke lokasi perusahaan.
5. **Agres.id**, menyediakan teknologi yang dibutuhkan oleh perusahaan seperti laptop yang terdapat spesifikasi yang dibutuhkan dan harga yang lebih murah dibanding penjual lainnya dan terdapat garansi atas pembelian laptop dalam kurun waktu yang diberikan.
6. **Indihome**, menyediakan jaringan internet yang cepat dan jarang sekali terjadinya gangguan layanan internet dibanding penyedia internet lainnya, serta customer service yang cepat dan tanggap.
7. **Zenon Studio**, menyediakan kebutuhan bahan baku seperti hantag, kartu nama, dan tali hantag dengan kualitas premium serta harga yang terjangkau dibanding penjual lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. **Digimap**, menyediakan smartphone yang dibutuhkan oleh perusahaan dengan garansi waktu yang diberikan atas pembelian smartphone tersebut.
9. **Dunialabel**, menyediakan custom merek dan pembuatan merek dengan harga terjangkau dan kualitas yang premium.
10. **Toredo**, menyediakan kebutuhan teknologi mesin jahit yang dibutuhkan oleh perusahaan dengan harga yang lebih murah dibanding toko lainnya.
11. **Rembo Printing**, menyediakan custom sticker, pembuatan sticker dengan bahan anti air, serta harga yang lebih murah daripada penjual.
12. **PT Berlian Sandang Indonesia**, Menyediakan menawarkan baju polos dengan bahan *cotton combed 20s* dengan gramasi yang tinggi dan harga yang murah dengan pembelian grosiran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5. 1

Daftar Nama Pemasok LOOKISM

Nama Pemasok	Telepon	Alamat Pemasok	Produk
PT. Rhino Indonesia Sukses	+62 822-9809-9155	Jl. Gunung Sahari 12 No.12 Blok A7 - A9, RT.16/RW.3 10720 Daerah Khusus Ibukota Jakarta	Mesin <i>Printer</i> , Mesin <i>Press</i> , Mesin <i>Cutting</i> , Rhinoflex <i>Cutting</i> , Rhino <i>toll</i> , <i>Weeding Cutting</i>
Noid Studio	+62 819-0900-0330	Villa Bogor Indah 3 Blok AB 1 Ruko No. 3A, Bogor, Indonesia	Baju <i>Oversize</i> Polos berbahan <i>Cotton Combed 20s</i>
PT Berlian Sandang Indonesia (Tokopedia)	-	-	Baju <i>Oversize</i> Polos berbahan <i>Cotton Combed 20s</i>
Enter Komputer	+62 813-1076-6339	Mangga Dua Mall Lt.3 No. 31-32 Jakarta Pusat 10730	Komputer
Shopee	-	-	Roll Polyflex Printable PVC, Roll Polyflex Printable PU, Zipper Bag, Gun Hangtag, Bubble Warm, Pulpen, Spidol, Selotip Bening Kecil, Nota Pembelian, Gantungan Baju, Tripod Handphone, Printer Barcode, Benang Jahit, Lemari, Stop Kontak, Meja, Lighting, Rak Besi, Benang, Polysline Hitam
Agres.id (Tokopedia)	-	-	Laptop
Indihome	+62 822-1381-4522	Jl. Setia Kawan Barat No.12A 2, RT.2/RW.9, Duri Pulo, Gambir	Wifi
Zenon Studio (Shopee)	-	-	Hantag, Tali Hangtag, Kartu Nama
Digimap	+62 812-1350-3850	Emporium Mall	Handphone
Dunialabel (Shopee)	-	-	Merek
Toredo (Shopee)	-	-	Mesin Jahit
Rembo Printing (Shopee)	-	-	Sticker

Sumber : LOOKISM, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana Operasi adalah perencanaan rincian kegiatan yang hendak dilakukan pengusaha sebelum melakukan pendirian usahanya. Rencana operasi membahas terkait kegiatan usaha dan alur pendirian usaha hingga alur kerja yang akan ditetapkan oleh perusahaan. Rencana bisnis ini dibuat bertujuan untuk mengatur serta mengorganisir kegiatan usaha yang dilakukan agar tertata sehingga bisnis tersebut dapat mencapai target yang diinginkan dan meminimalisir resiko kesalahan yang akan terjadi.

### 1. Survei Pasar

Survei Pasar dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai pasar seperti apa yang dibutuhkan oleh konsumen, keinginan pasar, tren yang sedang berjalan, serta bagaimana kondisi pasar tersebut. Informasi tersebut bermanfaat bagi perusahaan untuk dapat memahami kebutuhan pasar dan peluang pasar yang dimiliki sehingga perusahaan dapat menentukan dengan tepat apa produk atau jasa yang akan ditawarkan. Pada tahap ini pemilik akan melakukan survei pasar pada beberapa segmentasi seperti usia, kalangan, kebutuhan pasar yang telah dipilih oleh pemilik karena memiliki faktor peluang untuk menciptakan usaha tersebut melalui analisis dan identifikasi pasar yang akan dilakukan saat memulai awal bulan agustus 2024.

### Survei Pemasok

Survei Pemasok dilakukan untuk dapat mengetahui apakah pemasok tersebut dapat dipercaya atas kualitas yang hendak ditawarkan kepada perusahaan. Pemasok merupakan mitra kerja yang memiliki peran penting pada keberlangsungan perusahaan dalam kegiatan operasional produksi usaha. Oleh karena itu diperlukan survei pemasok dengan memperhatikan pemasok dari segi kualitas yang diberikan, kinerja pemasok, hingga harga yang dimiliki oleh pemasok sehingga perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





dapat bekerja sama dengan baik dengan pemasok yang dipercaya. pemilik akan

- C** melakukan survei secara langsung pada pemasok yang telah dipilih sebelumnya melalui beberapa identifikasi seperti lokasi pemasok, harga yang ditetapkan, dan kualitas bahan yang sesuai dengan kemauan perusahaan, tahap ini akan dilakukan pada minggu kedua bulan agustus 2024.

### 3. Survei Pesaing

Survei Pesaing dilakukan untuk dapat mengetahui dan memahami apa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki pesaing, strategi yang digunakan pesaing, dan faktor yang dapat mempengaruhi kinerja pesaing. Dengan informasi tersebut perusahaan dapat mengembangkan strategi yang lebih tepat dan efektif untuk dapat bersaing di pasar tersebut. pemilik akan melakukan beberapa survei terhadap kompetitor yang menjual produk serupa yang sudah memiliki tingkat penjualan yang tinggi dan brand yang sudah terkenal seperti DOODS, Nomad Studio, dan OOTD Supply melalui analisis *marketplace* dan media sosial, tahap ini akan dilakukan pada minggu ketiga bulan agustus 2024.

### 4. Survei Lokasi Usaha

Survei Lokasi Usaha dilakukan untuk dapat menentukan lokasi terbaik untuk mendirikan usaha dan mengembangkan usaha berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan suatu usaha di lokasi tertentu yang telah diidentifikasi sebelumnya. LOOKISM merupakan usaha online yang menggunakan *e-commerce* menjadi platform tempat penjualan, LOOKISM akan memilih rumah pemilik sebagai lokasi menjalankan usaha karena memiliki 1 lantai yang tidak digunakan maka dari itu lokasi tersebut akan dijadikan sebagai tempat produksi, gudang penyimpanan, tempat pengemasan produk dan layanan ekspedisi yang dekat sehingga memudahkan LOOKISM dalam menjalankan kegiatan usaha,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tahap ini akan dilakukan oleh pemilik guna untuk menemukan lokasi yang strategis sehingga membantu kegiatan operasional LOOKISM berjalan dengan lancar tanpa adanya kendala, tahap ini akan dilakukan pada awal bulan september 2024

#### 5. Melakukan Perencanaan Bisnis

Setelah melakukan berbagai survei, langkah selanjutnya adalah melakukan perencanaan bisnis sebagai rancangan untuk membangun suatu bisnis. Perencanaan bisnis ini berisikan analisis dari modal yang dibutuhkan, analisa pasar yang dapat dijadikan peluang, bagaimana memanfaatkan sumber daya, dan menganalisis apakah bisnis tersebut layak untuk dapat dijalankan. Setelah melakukan beberapa survei yang menjadi faktor utama untuk mendirikan suatu bisnis, pemilik akan melakukan perencanaan bisnis tersebut dengan menggunakan informasi yang telah dikumpulkan melalui analisis terhadap data yang dihasilkan dari melakukan survei. Tahap ini akan dilakukan pada minggu ketiga pada bulan september 2024.

#### 6. Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

NPWP atau Nomor Pokok Wajib Pajak merupakan hal yang harus dimiliki oleh wajib pajak dalam administrasi perpajakan, Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak merupakan ketentuan pemerintah yang telah ditetapkan untuk pengusaha dalam membangun sebuah bisnis. Pendaftaran NPWP dapat dilakukan secara offline dengan cara mendaftarkan usaha tersebut langsung ke kantor pelayanan pajak ataupun pendaftaran secara online yang dapat dilakukan melalui website kantor pelayanan pajak yaitu [ereg.pajak.go.id](http://ereg.pajak.go.id). Pendaftaran NPWP akan dilakukan langsung oleh pemilik pada minggu kedua pada bulan oktober 2024.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 7. Pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha)

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) NIB atau Nomor Induk Berusaha merupakan nomor identitas pelaku usaha dan dokumen legalitas usaha yang didaftarkan melalui sistem OSS (Online Single Submission). Pendaftaran OSS harus dilakukan oleh pelaku usaha perseorangan agar usaha tersebut yang hendak didirikan dapat terdaftar pada sistem pemerintahan. Dalam Pendaftarannya pelaku usaha perlu mempersiapkan data sebagai berikut :

- a. Nomor Induk Kependudukan (NIK)
- b. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) pribadi maupun perusahaan
- c. E-mail dan Nomor telepon aktif, dan
- d. Izin lokasi dan AMDAL

Tahap ini akan dilakukan langsung oleh pemilik setelah menyelesaikan pendaftaran NPWP yang diperkirakan akan dilakukan pada minggu ketiga pada bulan oktober 2024.

## 8. Merancang Konsep Tata Ruang Bisnis

Merancang Konsep Tata Ruang Bisnis bertujuan untuk mengelola dan mengatur tata ruangan agar dapat menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan sesuai agar dapat mendukung proses operasional perusahaan dan meningkatkan kinerja karyawan. Setelah melakukan survei lokasi usaha dan melakukan pendaftaran pemilik akan melakukan perancangan konsep tata ruang agar kegiatan operasional dapat dilakukan secara optimal dan maksimal. Tahap ini akan dilakukan oleh pemilik setelah menemukan lokasi yang cocok untuk pengoperasian perusahaan dan setelah melakukan analisis tata ruang guna untuk mempermudah kegiatan operasional dan meningkatkan kegiatan operasional yang akan dilakukan pada akhir bulan oktober 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 9. Membeli Peralatan dan Perlengkapan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)** Setelah merancang konsep tata ruang langkah selanjutnya adalah memenuhi kebutuhan operasional seperti peralatan dan perlengkapan sehingga kegiatan operasional perusahaan dapat dijalankan dan dioperasikan dengan lancar. Pembelian peralatan dan perlengkapan akan dilakukan oleh pemilik karena pemilik yang mengetahui apa saja yang dibutuhkan perusahaan agar dapat menjalankan kegiatan operasional perusahaan, tahap ini akan dilaksanakan pada awal bulan november 2024 setelah selesai merancang konsep tata ruang bisnis.

## 10. Membuat SOP (*Standar Operasional Prosedur*), Deskripsi Tugas dan Tanggung Jawab

SOP atau Standar Operasional Prosedur merupakan serangkaian instruksi yang berisi langkah-langkah melaksanakan pekerjaan yang telah ditetapkan oleh perusahaan sebagai prosedur pekerjaan. Tujuan hal tersebut guna untuk memberikan arahan yang jelas dan tepat untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan. Sementara itu, Deskripsi Tugas dan Tanggung jawab guna untuk memberikan pemahaman mengenai apa tugas serta tanggung jawab yang dimiliki sesuai dengan divisi masing-masing. pemilik akan melakukan beberapa rancangan SOP, Deskripsi Tugas dan Tanggung Jawab dengan menggunakan informasi-informasi pada perencanaan bisnis yang mencantumkan deskripsi tugas dan tanggung jawab pada divisi-divisi yang dibutuhkan.

Pembuatan SOP, Deskripsi Tugas dan Tanggung Jawab ini akan dilakukan oleh pemilik karena hanya pemilik lah yang mengetahui apa yang dibutuhkan oleh perusahaan dan tata cara produksi yang diinginkan oleh pemilik, tahap ini akan dilakukan pada minggu kedua bulan november 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 11. Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Merekrut tenaga kerja merupakan langkah penting karena proses tersebut dapat memenuhi kebutuhan operasional perusahaan dalam meningkatkan kegiatan operasional perusahaan, apabila proses rekrutmen yang dilakukan dengan tepat maka perusahaan akan mendapatkan tenaga kerja yang berbakat sehingga dapat meningkatkan kegiatan usaha. LOOKISM akan melakukan proses merekrut dengan melakukan penyebaran informasi mengenai pembukaan lowongan kerja melalui platform lowongan kerja seperti Linked.Id dan media sosial seperti pembuatan konten mengenai perekrutan setelah mendapatkan beberapa pelamar yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan maka akan dilakukannya pelatihan tenaga kerja sesuai SOP yang telah ditetapkan perusahaan dengan begitu tenaga kerja tersebut akan dapat bekerja secara maksimal dan optimal. Proses perekrutan akan dilakukan langsung oleh pemilik bertujuan untuk merekrut tenaga kerja yang diinginkan serta membantu kegiatan operasional perusahaan. Tahap ini akan dilakukan pada awal bulan desember 2024.

## 12. Mendaftarkan Usaha pada *Marketplace* dan Media Sosial

LOOKISM merupakan usaha yang bergerak secara online yang dimana LOOKISM akan menggunakan platform *e-commerce* untuk dijadikan tempat penjualan produk maka dari diperlukannya pendaftaran usaha ke dalam *marketplace* serta media sosial yang dijadikan platform promosi untuk menyampaikan informasi dengan jangkauan yang lebih luas. Pendaftaran Usaha pada *marketplace* seperti Shopee dan media sosial seperti Instagram, TikTok, Facebook yang akan dilakukan oleh manajer dan staff administrasi, tahap ini akan dilakukan setelah selesai melakukan perekrutan tenaga kerja yang diperkirakan akan dilakukan pada minggu kedua bulan desember 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 13. Memesan Barang Jadi dari Pemasok

**C** LOOKISM akan memesan barang jadi dari pemasok yang telah dipercaya melalui Whatsapp yang dimana apabila memesan melalui online memudahkan pemasok dan pembeli untuk berkomunikasi serta cepat. Sebelumnya LOOKISM telah melakukan survei langsung ke tempat pemasok yaitu di Bogor dengan memperhatikan kualitas bahan, cuttingan, dan penjahitan pada barang jadi tersebut sehingga LOOKISM hanya perlu memesan barang jadi tersebut dan diantarkan ke gudang penyimpanan LOOKISM. Manajer dan Divisi Administrasi akan melakukan pemesanan barang jadi dari pemasok untuk mempersiapkan persediaan untuk melakukan produksi atas produk yang akan ditawarkan pada masyarakat. Tahap ini akan diperkirakan akan dilaksanakan pada minggu ketiga bulan desember 2024.

#### 14. Melakukan Promosi

Promosi merupakan langkah akhir sebelum pembukaan usaha karena bertujuan untuk memperkenalkan dan menyebarkan informasi mengenai produk LOOKISM sehingga dapat menarik perhatian masyarakat sekitar dan calon pelanggan baru melalui konten-konten yang telah dipersiapkan untuk di upload pada media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Story WhatsApp. Manajer akan melakukan perancangan strategi promosi dan membuat beberapa konten untuk diupload pada media sosial dan *marketplace*, tahap ini akan dilaksanakan pada h-1 dari waktu launching usaha. Tahap ini akan dilakukan selama 1 tahun oleh manajer hingga tahun berikutnya ketika merekrut staff marketing dan tugas tersebut akan dilanjutkan oleh staff marketing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 15. Pembukaan Usaha LOOKISM

- C** Tahap akhir dari seluruh rencana operasi yang dilaksanakan mulai dari melakukan survei hingga promosi yang telah dipersiapkan dalam jangka waktu 6 Bulan yang dimana sebelum pembukaan LOOKISM akan melakukan pengecekan kembali agar untuk meminimalisir kesalahan yang mungkin terjadi. Kemudian LOOKISM akan berencana melakukan pembukaan usaha pada awal tahun 2025 setelah semua persiapan selesai. Pembukaan Usaha akan dilakukan oleh semua tenaga kerja LOOKISM mulai dari Manajer, Divisi Produksi, dan Divisi Administrasi agar dalam rangka pembukaan usaha tersebut dapat berjalan dengan lancar tanpa ada hambatan.

Tabel 5. 2

Rencana Operasional Pendirian LOOKISM

No	Kegiatan	Aug - 2024				Sep - 2024				Okt - 2024				Nov - 2024				Des - 2024				Jan - 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei Pasar																								
2	Survei Pemasok																								
3	Survei Pesaing																								
4	Survei Lokasi Usaha																								
5	Perencanaan Bisnis																								
6	Pendaftaran NPWP																								
7	Pendaftaran NIB																								
8	Perancang Konsep Tata Ruang Bisnis																								
9	Pembelian Peralatan dan Perlengkapan																								
10	Pemupatan SOP, Deskripsi Tugas, dan Tanggung Jawab																								
11	Perekrutan dan Pelatihan Tenaga Kerja																								
12	Pendaftaran Usaha pada Marketplace dan Media Sosial																								
13	Pemesanan Barang Jadi dari Pemasok																								
14	Promosi																								
15	Pembukaan Usaha																								

Sumber : LOOKISM, 2024



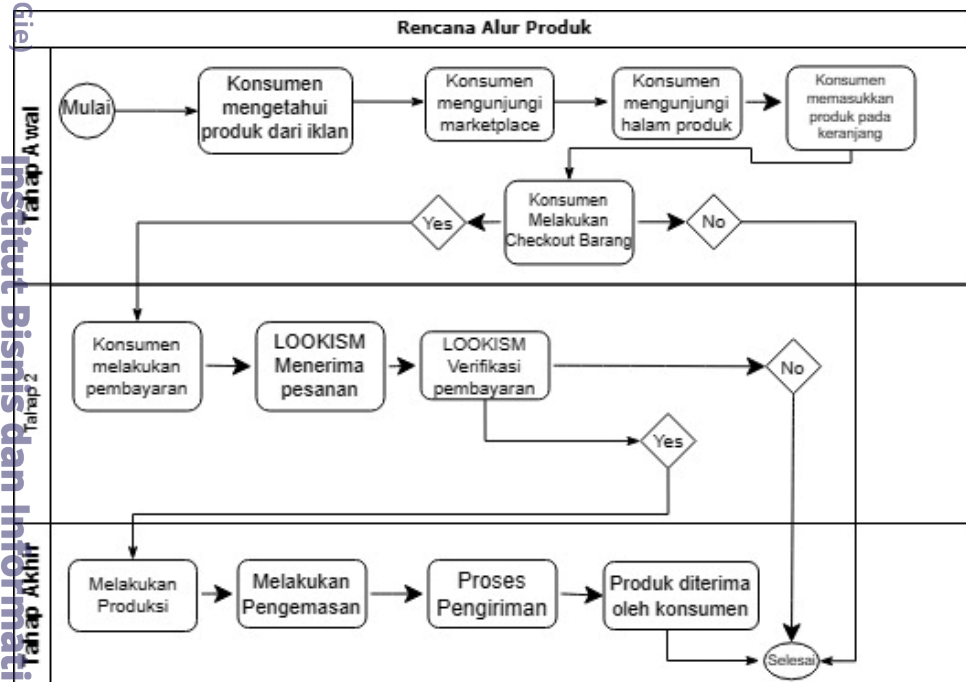


## D. Rencana Alur Produk

Rencana alur produk atau jasa merupakan rangkaian kegiatan dari awal hingga akhir dalam proses menghasilkan suatu produk sampai dapat diterima oleh konsumen. Tujuan dari membuat rencana alur produk atau jasa adalah untuk memastikan bahwa setiap tahap dalam proses produksi suatu produk sampai dapat diterima oleh konsumen dilakukan secara efektif, efisien, dan sesuai dengan tujuan bisnis sehingga perusahaan dapat memenuhi harapan pelanggan atas produk dihasilkan memiliki kualitas produk selain itu meminimalisir resiko kesalahan. LOOKISM merupakan usaha industri fashion yang bergerak secara online dengan menawarkan produk atasan dengan ukuran yang lebih besar atau *oversize* melalui platform *marketplace* seperti Shopee dan Tokopedia sebagai tempat penjualan. Berikut merupakan Rencana Alur Produk secara online oleh LOOKISM :

Gambar 5. 2

### Rencana Alur Produk LOOKISM Secara Online



Sumber : LOOKISM, 2024



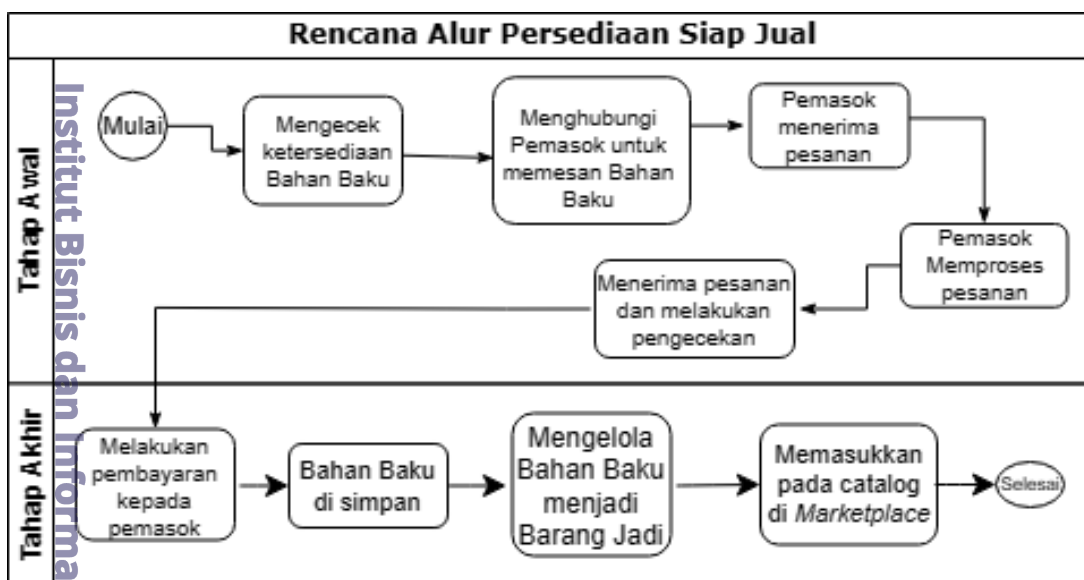


## E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Setiap kegiatan produksi perusahaan dipastikan memiliki sumber daya utama sebagai penggerak awalnya, seperti bahan baku yang merupakan sumber daya utama semua perusahaan. Apabila terjadinya permasalahan pada sumber daya utama dapat mempengaruhi sebagian besar kegiatan produksi perusahaan yang akan menyebabkan resiko kerugian sehingga diperlukannya perhatian yang tinggi terhadap pengendalian pemasukan maupun pengeluaran persediaan atau bahan baku dengan memastikan ketersediaan bahan baku yang diperlukan hingga penggunaan bahan baku dalam perusahaan. Tujuan dari rencana alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan untuk membantu perusahaan dalam mengelola bahan baku dengan efisien, meminimalisir resiko ketidaktersediaan bahan baku, meningkatkan efektivitas operasional perusahaan dan tetap menjaga kualitas produk. Berikut ini merupakan rencana alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan LOOKISM :

**Gambar 5.3**

### Rencana Alur Persediaan Siap Jual LOOKISM



Sumber : LOOKISM, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Perkembangan teknologi yang berkembang dengan pesat sehingga disebut dengan era revolusi industri 4.0 yang dimana semua kegiatan manusia didukung oleh teknologi yang dikembangkan bahkan untuk sekarang semua hal membutuhkan dan melibatkan teknologi sebagai alat pembantu untuk mencapai tujuan yang lebih praktis dan mempermudah aktivitas sehari-hari. Tidak dipungkiri lagi bahwa teknologi seperti smartphone menjadi kebutuhan primer yang harus dimiliki oleh manusia. Selain itu, dengan teknologi memudahkan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional seperti produksi, promosi, pencatatan dan lain-lainya. Rencana kebutuhan teknologi dan peralatan usaha membantu perusahaan dalam merencanakan apa saja teknologi yang dibutuhkan untuk mendukung tujuan bisnis, memudahkan pengawasan serta pengelolaan usaha, dan meningkatkan operasional perusahaan. Bisnis online adalah bisnis yang menggunakan teknologi sebagai alat untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan karena hubungannya dengan penggunaan aplikasi *e-commerce* sebagai tempat penjualan dan kegiatan produksi yang menggunakan teknologi untuk memproduksi produk. Oleh karena itu pentingnya perusahaan dapat memilih teknologi dan peralatan usaha yang sesuai dengan kebutuhan usaha dan mempertimbangkan kualitas teknologi yang dibutuhkan agar dapat dipakai dalam jangka waktu yang panjang karena semua teknologi memiliki umur pemakaian, apabila tidak diimbangi dengan mengikuti perkembangan zaman maka teknologi yang digunakan dapat tertinggal zaman dan tidak memiliki penggunaan yang maksimal.

Dalam menjalankan usahanya, berikut merupakan teknologi dan peralatan usaha yang dibutuhkan LOOKISM :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5. 3

Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha LOOKISM

Teknologi			Peralatan Usaha		
No	Nama	Jumlah	No	Nama	Jumlah
1	Printer Barcode	1	1	Lemari	2
2	Laptop	1	2	Stop Kontak	3
3	Personal Computer (PC)	1	3	Mesin Jahit	3
4	Monitor	1	4	Tripod	1
5	Keyboard dan Mouse	1	5	Meja	3
6	Wifi	1	6	Lighting	1
7	Handphone	1	7	Rak Besi	4
8	Mesin Printer	1	8	Mesin Press	1
9	Mesin Cutting	1	9	Gantungan Baju	2
10	Mobile Banking	1	10	Rak Gantungan Baju	2
11	Microsoft	1			
12	Photoshop	1			
13	Canva	1			

Sumber : LOOKISM, 2024

G. Layout Bangunan Tempat Usaha

Layout adalah perencanaan terkait penempatan tata letak ruang maupun fasilitas yang bertujuan untuk mempertimbangkan efisiensi kegiatan operasional dan fungsi sehingga dapat menciptakan ruang kerja yang nyaman. LOOKISM menjalankan kegiatan operasional perusahaan pada sebuah rumah dengan memanfaatkan lantai 2 dengan luas tempat sebesar 15m x 6,9m dan berisikan 2 kamar yang cocok untuk dijadikan sebagai ruangan untuk melakukan *live* penjualan pada sebuah *marketplace* dan ruang kantor

Berikut merupakan layout bangunan yang digunakan LOOKISM untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan :

1. Area Tempat Produksi

Area Tempat Produksi merupakan area dimana tempat berlangsungnya kegiatan produksi produk yang akan dihasilkan oleh perusahaan untuk ditawarkan kepada pasar. LOOKISM menggunakan area tempat produksi berdekatan dengan pintu keluar teras dengan luas area tersebut sebesar 4,8m x 3,6m yang dalam area tersebut



terdapat peralatan seperti mesin print, mesin cutting, mesin press, stop kontak, dan komputer.



## 2. Area Tempat Penyimpanan 1

Area Tempat Penyimpanan 1 merupakan area dimana tempat penyimpanan barang jadi dan beberapa pakaian yang sudah siap jadi untuk tinggal dikemas dan diantarkan kepada konsumen yang memesan, luas area tersebut adalah 3,3m x 4,3m yang dalam area tersebut terdapat peralatan seperti rak besi tempat untuk menyimpan produk yang belum jadi dan sudah jadi.

## 3. Area Tempat Penyimpanan 2

Area Tempat Penyimpanan 2 merupakan area dimana tempat penyimpanan semua perlengkapan perusahaan seperti perlengkapan produksi, perlengkapan pengemasan, alat tulis kantor, dan perlengkapan lainnya yang akan disimpan pada lemari penyimpanan pada area tersebut. Luas area tempat penyimpanan 2 adalah sebesar 2,1m x 3,3m.

## 4. Ruang Live

Ruang Live merupakan ruangan dimana semua kegiatan promosi melalui *live stream* pada platform media sosial dan *marketplace* untuk melakukan penjualan langsung secara online dan menunjukkan secara langsung produk yang akan ditawarkan kepada konsumen dan luas ruangan tersebut sebesar 5,7m x 3m yang dimana ruangan tersebut terdapat peralatan seperti stop kontak, handphone, tripod, lighting, dan gantungan baju sebagai tempat display produk.

## 5. Ruang Kantor

Ruang Kantor merupakan ruangan dimana semua kegiatan administrasi seperti mencetak resi pesanan konsumen, pencatatan perusahaan, dan kegiatan administrasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

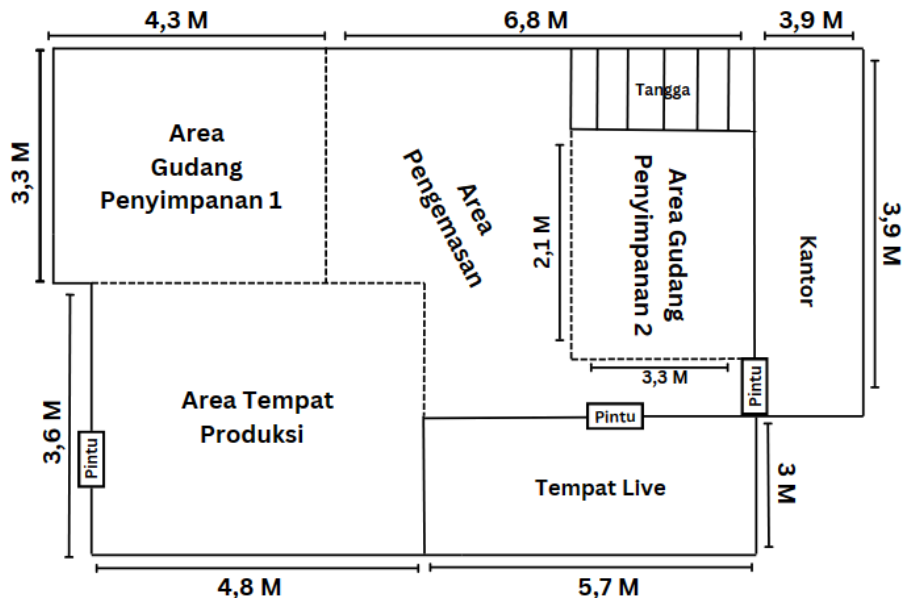


lainnya. Luas ruangan tersebut sebesar 3,9m x 3,9m yang terdapat peralatan seperti

Stop kontak, meja kantor, wifi, laptop, printer barcode dan lainnya.

Gambar 5. 4

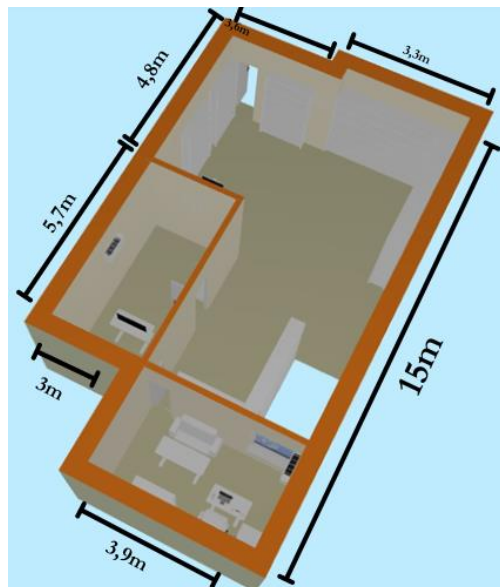
*Layout Bangunan LOOKISM 2D*



Sumber : LOOKISM, 2024

Gambar 5. 5

*Layout Bangunan LOOKISM 3D (Atas)*



Sumber : LOOKISM, 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

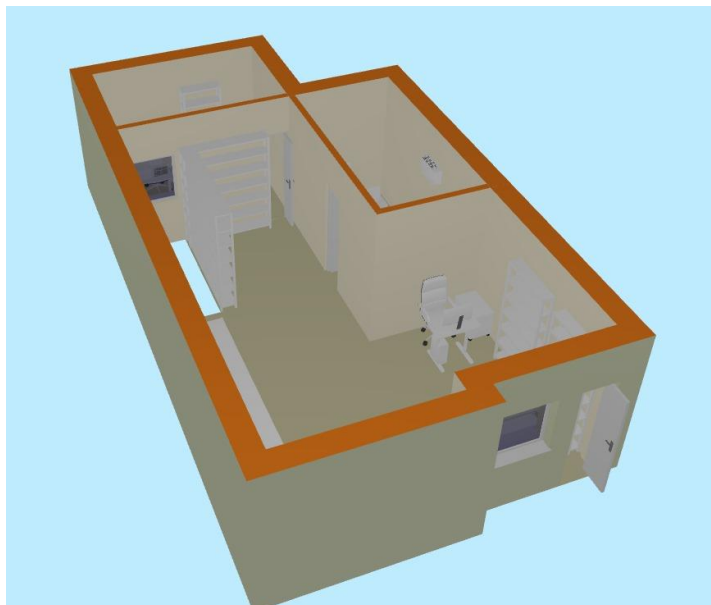
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 5. 6**

***Layout Bangunan LOOKISM (Depan)***



Sumber : LOOKISM, 2024

**Gambar 5. 7**

***Layout Bangunan LOOKISM (Dalam)***



Sumber : LOOKISM, 20,24

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.