**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku dan Artikel**

Aaker, David A. et al (2013), *Marketing Research*, Edisi 11, USA: John Wiley & Sons.

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi 12, USA: McGraw-Hill/Irwin.

Dian, Nova Farah dan Yessy Artanti (2013), *Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee*, Vol. 1, No. 2, hal 414-427.

Fatimah, Siti (2013), *Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Coffeeshop di Samarinda*, Vol.1, No. 1, hal 36-43.

Hawkins dan Mothersbaugh (2016), *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*, Edisi 13, USA: McGraw-Hill Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Harlow: Pearson Education Limited.

Maulana, Angga dan Bulan Prabawani (2015), *Studi Komparasi Preferensi Konsumen atas Harian Umum Suara Merdeka dan Tribun Jateng di Kota Semarang*, Vol.4, No. 2, hal 147-153.

Munandar, Jono M., Faqih Udin, dan Meivita Amelia (2004), *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor*, Vol. 13, No. 3, hal 97-107.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson (2010), *Consumer Behavior & Marketing Strategy*,Edisi 9, USA: McGraw-Hill/Irwin.

Putri, Noventi Ersa dan Dadang Iskandar (2014), *Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : LINE, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp)*, Vol. 14, No. 2, hal 110-127.

Raza, Ali dan Zia Rehman (2012), *Impact of relationship marketing tactics on relationship quality and customer loyalty: A case study of telecom sector of Pakistan*, Vol. 6, No. 14, hal 5085-5092.

Riduwan (2015), *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Penelitian Pemula,* Cetakan ke-10, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Rozikin, Leonardi Budi Hasiolan, dan Andi Tri Haryono (2015), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Televisi, dan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang*, Universitas Padanaran Semarang.

Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit (2015), *Consumer Behavior*, Edisi 11, Essex: Pearson Education Limited.

Seftiana, Shinta (2017), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sabun Mandi Cair Merek Dettol di Bandar Lampung*, Universitas Lampung.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2016), *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*, Edisi 7, Chichester: John Wiley & Sons.

Shimp, Terrence A. (2007), *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*, Edisi 7, USA: Thomson South-Western.

Siregar, Syofian (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1, Jakarta: KENCANA.

Solomon, Michael R. (2018), *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*, Edisi 12, Essex: Pearson Education Limited.

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-23, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Valentine, Karen (2014), *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Dakken Coffee & Steak Bandung*, Vol. 1, No. 3, hal 782-792.

Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan, dan Lilik Noor Yuliati (2015), *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*, Vol. 4, No. 1, hal 45-63.

Wibisono, Yogi Y. , Cynthia P. Juwono, dan Lenny M. Wibisana (2012), *Pengembangan Model Loyalitas Konsumen Café Studi Kasus di Cafe “X” Bandung*, disampaikan pada Simposium Nasional RAPI XI FT UMS – 2012 (tidak dipublikasikan).

**Website**

*2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton* 2018, katadata.co.id, diakses 22 Oktober 2018, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>.

*About The Coffee Bean & Tea Leaf Indonesia* 2018, The Coffee Bean & Tea Leaf Indonesia, diakses 30 Oktober 2018, <http://coffeebean.co.id/sites/about/4/our-story>.

Dinisari, Mia Chitra 2016, *Industri Kafe dan Restoran Jatim Tumbuh 20%*, Kabar24, diakses 22 Oktober 2018, <http://kabar24.bisnis.com/read/20160624/78/560892/industri-kafe-dan-restoran-jatim-tumbuh-20>.

Faruq, Umar Al 2017, *Pertumbuhan HORECE Indonesia*, Diakses 22 Oktober 2018, [https://dedlee30.com/2017/12/pertumbuhan-horeca-indonesia.html](https://dedlee30.blogspot.com/2017/12/pertumbuhan-horeca-indonesia.html).

*Jejak Kopi di Negeri Kafe* 2018, Kompas.com, diakses 29 November 2018, <https://travel.kompas.com/read/2013/03/30/17155837/Jejak.Kopi.di.Negeri.Kafe>.

*Kedai Kopi Bejibun, Anda Pilih Mana?* 2016, Marketeers, diakses 4 November 2018, <http://marketeers.com/kedai-kopi-bejibun-anda-pilih-mana/>.

*Polling: Kopi Hitam Lebih Disukai Daripada Kopi Susu Kekinian* 2018, CNN Indonesia, diakses 23 Oktober 2018, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180825100303-262-324835/polling-kopi-hitam-lebih-disukai-daripada-kopi-susu-kekinian>.

*Starbucks in Indonesia* 2018, Starbucks, diakses 30 Oktober 2018, <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>.

*Top Brand Index 2018 Fase 2* 2018, Top Brand Award, diakses 23 Oktober 2018, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2>.

Yasmin, Puti Aini 2018, *Menperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,23%*, detikFinance, diakses 22 Oktober 2018, <https://finance.detik.com/industri/d-3985814/menperin-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-923>.