**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 PenelitianTerdahulu 33

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Preferensi Konsumen 40

Tabel 3.2 Tabel Bobot Nilai 42

Tabel 4.1 Daftar Menu Kata Kopi 49

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi Konsumen 53

Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas Variabel Preferensi Konsumen 55

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan 55

Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Usia 56

Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 57

Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Rata-rata pendapatan per bulan 58

Tabel 4.8 Tujuan Utama Berkunjung ke kafe Kata Kopi 59

Tabel 4.9 Waktu Berkunjung ke kafe Kata Kopi 60

Tabel 4.10 Frekuensi Membeli Konsumen rata-rata dalam 1 Bulan 60

Tabel 4.11 Sumber Informasi Konsumen tentang Kata Kopi 61

Tabel 4.12 Atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen terhadap Kata Kopi 62

Tabel 4.13 Kata Kopi menjadi Prioritas Konsumen 64

Tabel 4.14 Konsumen Puas Setelah ke kafe Kata Kopi 65

Tabel 4.15 Konsumen akan merekomendasikan kafe Kata Kopi kepada orang lain 66

Tabel 4.16 Tabel *Anti*-*Image Correlation* 68

Tabel 4.17 Tabel *Communities* 69

Tabel 4.18 Tabel Jumlah Keragaman 70

Tabel 4.19 Tabel *Component Matrix* 72

Tabel 4.20 Tabel *Rotated Component Matrix* 73