



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (Ed.); 1st ed., Issue April). CV. Pustaka Ilmu.
- Kütz, M. (2016). Introduction to E-commerce: Combining Business and Information Technology. In BookBoon.
- Nihayah, A. Z. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0. UIN Walisongo Semarang, 1–37. <https://ebooks.com>
- Ningsih, E. R. (2021). Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran. Idea Press Yogyakarta.
- Priadana, S. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Pascal Books.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Cv. Wade Group.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabet.
- Suyono. (2015). Analisis Regresi Untuk Penelitian. Deepublish.
- Udin, M. B. (2021). Buku Ajar Statistik Pendidikan. In Forum Statistika dan Komputasi (Vol. 8, Issue 1).
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. In Mandala Press.

Jurnal:

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In PT Rajagrafindo Persada (Vol. 3, Issue 2). <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). Perilaku Konsumen. In Rena Cipta Mandiri (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>



- Dedi Riswandi. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), 15–38.
- Fanira Khairunnisa, N. J. (2021). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN SECARA ONLINE MELALUI E-COMMERCE SHOPEE DI INDONESIA. *E-Proceeding of Management*, 8(1), 397–408.
- Hair, F. J., Black C., W., Babin, J. B., & Anderson, E. R. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/JAAF/article/download/363/207>
- Juditha, C. (2019). Buzzer di Media Sosial pada Pilkada dan Pemilu Indonesia. *Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika*, 2019, 199–212.
- Monaro, M., Cannonito, E., Gamberini, L., & Sartori, G. (2020). Spotting faked 5 stars ratings in E-Commerce using mouse dynamics. *Computers in Human Behavior*, 109(March), 106348. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106348>
- Salmah, N. N. A. (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 12(1), 1–13.
- Syekh Nurjati Cirebon. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 6115, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1668658%0Ahttp://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/4169>
- Wang, C., Li, Y., Luo, X., Ma, Q., Fu, W., & Fu, H. (2018). The effects of money on fake rating behavior in E-commerce: Electrophysiological time course evidence from consumers. *Frontiers in Neuroscience*, 12(MAR), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fnins.2018.00156>
- Wingate, N. (2019). The Influence of Fake Reviews on Consumer Perceptions of Risks and Purchase Intentions. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 13(3), 133–143. <https://doi.org/10.33423/jmdc.v13i3.2244>
- Zusrony, E. (2022). Perilaku konsumen di Era Modern. Yayasan Prima Agus Teknik. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/3cf5q>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Skripsi:

Dzulqarnain, I. (2019). Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. Universitas Jember.

Febtiani, T. A. (2021). PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIP PRODUCT EMINA MELALUI CITRA MEREK.

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., Leliya, K., Hardani, D., Kamisutara, M., Purwantoro, G., Leninkumar, V., Sukendra, I. K., Atmaja Surya, I. K., Ting, O. S., Ariff, M. S. M., Zakuan, N., Sulaiman, Z., Saman, M. Z. M., Juwitasary, H., Christian, C., ...

dkk. (2019). E – COMMERCE PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWAMUSLIM Survey pada Mahasiswa IAIN

Ningsih, E. S. P. (2019). PENGARUH RATING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Putri, L., & Wandebori, H. (2016). Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention. International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science, 1, 255–263.

Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). Teori Perilaku Perilaku Konsumen.

Website:

Ahdat, A. (2023a). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal IV 2022.

Katadata.Co.Id.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-iv-2022>

Ahdat, A. (2023b). Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal III 2023, Shopee Kian Melesat. Katadata.Co.Id. Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal III 2023, Shopee Kian Melesa

Balkhi, S. (2021). How to Encourage More Customers to Leave Reviews. Business 2 Community. <https://www.business2community.com/strategy/how-to-encourage-more-customers-to-leave-reviews-02391696>

Benhur-Fit. (n.d.). 50 Lembar Kain Waxing / Kertas Waxing Strip. Tokopedia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



https://www.tokopedia.com/benhur-fit/free-2-spatula-50-lembar-kain-waxing-kertas-waxing-strip?utm_campaign=PDP-64998497-4130237756-211023-iNmYzC&utm_source=salinlink&utm_medium=share&_branch_match_id=1284416615815916014&_branch_referrer=H4sIAAAAAAAAAA8soKSkottLXL8nPzi9ITclM1MvJzMvWD3LyS%2FXKNioycUkCAEShvxiAAAA

benhur.fit. (n.d.-a). Kain Wax / Kertas Waxing / Waxing Strip / Reusable / Free 1 Spatula Warna. Lazada. https://www.lazada.co.id/products/50-lembar-kain-wax-kertas-waxing-waxing-strip-reusable-free-1-spatula-warna-i5843274493-s11303508733.html?dsourc=share&laz_share_info=512164885_100_100_400183329520_512164885_null&laz_token=7ad66a9ccac859c3253a8d9be6453256&exlaz=e_I2NdFQGHoUfGip8qo24MCZxWHrQEPeRDOJB%2FxtnrDRrCXvTKdNAtBQeDSccmTc7tGyw%2B95whJf%2BHlnctGakMAGm%2FyaLE3L0KD3WnASias1Y%3D&sub_aff_id=social_share&sub_id2=512164885&sub_id3=400183329520&sub_id6=CPI_EXLAZ&sub_id6=CPI_EXLAZ

benhur.fit. (n.d.-b). Kain Waxing / Kertas Wax / Wax Strip / Reguler. Shopee. https://shopee.co.id/product/347344430/11900914944?d_id=94a94&uls_trackid=4v0kmubv0059&utm_content=3R12DS2qw8dA4vM2PeEqECXAtZJX

Bersama, C. S. J. (n.d.). IMPLORA Lip Moist Essence & Lip Moist Serum /Perawatan bibir. Lazada. https://www.lazada.co.id/products/implora-lip-moist-essence-lip-moist-serum-perawatan-bibir-i7323550483-s13721994517.html?dsourc=share&laz_share_info=512164712_100_100_400183329520_512164712_null&laz_token=8def522f3d4e5f1f9746d55737232107&exlaz=e_I2NdFQGHoUfGip8qo24MCZxWHrQEPeRDOJB%2FxtnrDRrCXvTKdNAtBQeDSccmTc7tGyw%2B95whJf%2BHlnctGakMAGm%2FyaLE3L0KD3WnASias1Y%3D&sub_aff_id=social_share&sub_id2=512164712&sub_id3=400183329520&sub_id6=CPI_EXLAZ&sub_id6=CPI_EXLAZ

Caramel Fashion. (n.d.). NEW RABBIT MERCI SWEATER BASIC UNISEX. Lazada. https://www.lazada.co.id/products/new-rabbit-merci-sweater-basicunisex-i7703168222s14166532686.html?dsourc=share&laz_share_info=512167171_100_100_400183329520_512167171_null&laz_token=0290e159ed8a2b687002d0aff69bc16a&exlaz=e_I2NdFQGHoUfGip8qo24MCZxWHrQEPeRDOJB%2FxtnrDRrCXvTKdNAtBQeDSccmTc7tGyw%2B95whJf%2BHlnctGakMAGm%2FyaLE3L0KD3WnASias1Y%3D&sub_aff_id=social_share&sub_id2=512167171&sub_id3=400183329520&sub_id6=CPI_EXLAZ&sub_id6=CPI_EXLAZ

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Dihni, V. A. (2022). Tokopedia, E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak pada 2021. Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/12/tokopedia-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-pada-2021>
- Finaka, A. W. (2023). Orang Indonesia Makin Melek Internet. Indonesiabaik.Id.
<https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>
- Fleuriestore. (n.d.). Implora Lip Moist Serum / Essence 2.85gr - Pelembab Bibir BPOM- IMP Lip Essence. Tokopedia.
https://www.tokopedia.com/fleuriestore/implora-lip-moist-serum-essence-2-85gr-pelembab-bibir-bpom-imp-lip-essence-2eba9?utm_campaign=PDP-0-8310307933-0-090224-default&utm_source=salinlink&utm_medium=share
- Implora Official Shop. (n.d.). Implora Lip Moist Essence. Shopee.
- Kenmaster. (n.d.). Botol Spray Refill 100 ml Plastik - Botol Isi Ulang Parfum Serbaguna BOTL026. Lazada. https://www.lazada.co.id/products/botol-spray-refill-100-ml-plastik-botol-isi-ulang-parfum-serbaguna-botl026-i2837250978-s5110182415.html?dsource=share&laz_share_info=512164267_100_100_400183329520_512164267_null&laz_token=8ec504c86b99d269575fc54f8e3585ce&exlaz=e_I2NdFQGHoUfGip8qo24MCZxWHrQEPErDOJB%2FxtnrDRrCXvTKdNAtBQeDSccmTc7tGyw%2B95whJf%2BHlnctGakMAGm%2FyaLE3L0KD3WnASias1Y%3D&sub_aff_id=social_share&sub_id2=512164267&sub_id3=400183329520&sub_id6=CPI_EXLAZ&sub_id6=CPI_EXLAZ
- Koslayer, N. (2023). The Importance of Customer Reviews. Business 2 Community.
<https://www.business2community.com/customer-experience/the-importance-of-customer-reviews-02400628>
- Madame Gie. (n.d.). Madame Gie Jelly Mask -Skincare Gel Masker Wajah Blister. Lazada. https://www.lazada.co.id/products/madame-gie-jelly-mask-skincare-gel-masker-wajah-blister-i6854590248-s12991606460.html?dsource=share&laz_share_info=512164348_100_100_400183329520_512164348_null&laz_token=38272b71e205cae16e75ab2ab02814e8&exlaz=e_I2NdFQGHoUfGip8qo24MCZxWHrQEPErDOJB%2FxtnrDRrCXvTKdNAtBQeDSccmTc7tGyw%2B95whJf%2BHlnctGakMAGm%2FyaLE3L0KD3WnASias1Y%3D&sub_aff_id=social_share&sub_id2=512164348&sub_id3=400183329520&sub_id6=CPI_EXLAZ&sub_id6=CPI_EXLAZ
- Madame Gie Official. (n.d.). Madame Gie Jelly Mask - Masker Jelly - Clarify.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tokopedia. https://www.tokopedia.com/madamegie/madame-gie-jelly-mask-masker-jelly-clarify?utm_campaign=PDP-64998497-5561007281-211023-iNmYzC&utm_source=salinlink&utm_medium=share&_branch_match_id=1284416615815916014&_branch_referrer=H4sIAAAAAAAAAA8soKSkottLXL8nPzi9ITclM1MvJzMvWd63K9ndzzig2cUkCAJJWxqAiAAAA

Madame Gie Official Shop. (n.d.). Madame Gie Jelly Mask - Skincare Gel Mask Masker Wajah. Shopee.

https://shopee.co.id/product/94309880/23069575498?d_id=94a94&uls_trackid=4v0kje1a0059&utm_content=3R12DS2qw9JvDkFRx3NXTqMDjp7y&is_from_login=true

MKRI, H. (2023). Alami Kasus Tuduhan Pencemaran Nama Baik, Seorang Karyawan Swasta Uji UU ITE. Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia.

<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=19040&menu=2#>

Nuritari. (n.d.). NEW RABBIT MERCI SWEATER BASIC UNISEX V1. Shopee.

https://shopee.co.id/product/9960721/18383548505?d_id=94a94&uls_trackid=4v0kn94g004j&utm_content=3R12DS2qw93ZXvVUef5oL44CvZ2o

Online communication and customer reviews. (2022).

Business Queensland. <https://www.business.qld.gov.au/running-business/marketing-sales/marketing/websites-social-media/online-communication-customer-reviews#:~:text=Customer reviews are a form,and rate your business online>

Page, S. (2023). Local Consumer Review Survey 2023. Bright Local. <https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey/>

Review Shop. (n.d.). Fiverr. https://www.fiverr.com/search/gigs?query=reviewshop&source=topbar&ref_ctx_id=879b815a56b1d69dd650e5e2b5e3b946&search_in=everywhere&search-autocomplete-original-term=reviewshop

Rioona Shop. (n.d.-a). Botol Pump Botol Spray Botol Lotion 10ml 30ml 50ml Warna Pastel. Shopee.

Rioona Shop. (n.d.-b). Botol Pump Spray 10ml 30ml Warna Pastel - Pink, Spray 10ml.

Tokopedia. https://www.tokopedia.com/rioonashop/botol-pump-spray-10ml-30ml-warna-pastel-pink-spray-10ml?utm_campaign=PDP-64998497-1940315324-211023-iNmYzC&utm_source=salinlink&utm_medium=share&_branch_match_id=1284416615815916014&_branch_referrer=H4sIAAAAAAAAAA8soKSkottLXL8nPzi9ITclM1MvJzMvWD3H0KPNMKisycUkCAJJoqhyMiAAAA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ross, L. (n.d.). The State of Fake Reviews – Statistics and Trends [Infographic].

Invespcro. <https://www.invespcro.com/blog/fake-reviews-statistics/>

Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace Sukses di Tanah Air. (2021). Ginee.

<https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>

Shopee Karier. (n.d.). Careers Shopee. <https://careers.shopee.co.id/about> Shopee

Official Shop. (n.d.). Shopee Official Shop. Shopee.

<https://shopee.co.id/shopeeofficial>

Sugiharto. (2022). Memanfaatkan E-Commerce Dengan Benar. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-Dengan-Benar.html>

Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. (2023). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang#:~:text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA-Survei,yang%20sebesar%20275.773.901%20jiwa>

TokoNufail. (n.d.). NEW RABBIT MERCI SWEATER BASIC UNISEX V1.

Tokopedia.

https://www.tokopedia.com/tokonufail/new-rabbit-merci-sweater-basic-unisex-v1?utm_campaign=PDP-64998497-11624691931-211023-inNmYzC&utm_source=salinlink&utm_medium=share&_branch_match_id=1284416615815916014&_branch_referrer=H4sIAAAAAAAAAA8soKSkottLXL8nPzi9ITclM1MvJzMvWT3fPNc1JLCo2cUkCABLQSKYiAAAA

M1 MvJzMvWT3fPNc1JLCo2cUkCABLQSKYiAAAA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.