



ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERTOKOAN KERAMIK PASAR ULAR PERMAI JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Kevin Jonathan Halomoan Sitorus

NIM : 22180440

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Sumber Daya Manusia



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2024

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PERTOKOAN KERAMIK PASAR ULAR PERMAI JAKARTA UTARA**

Diajukan oleh:

Nama : Kevin Jonathan Halomoan Sitorus

NIM : 22180440

Jakarta, 17 April 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Kristin Handayani, S.Si., M.M)

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2024**



ABSTRAK

Kevin Jonathan Halomoan Sitorus / 22180440 / 2024 / Analisis Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan di Pertokoan Keramik Pasar Ular Permai Jakarta Utara
Dosen Pembimbing: Kristin Handayani, S.Si., M.M.

Menghadapi perkembangan UMKM di Pertokoan Keramik Pasar Ular Permai Jakarta Utara, peran karyawan sangat penting dalam membantu suatu usaha dapat bertahan lama. Kualitas kinerja sumber daya manusia dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian dilakukan analisis pada dua faktor yang diduga dapat memengaruhi kinerja adalah kompensasi dan motivasi.

Pada variabel kompensasi terdapat empat indikator yaitu upah, tunjangan, insentif, dan fasilitas. Indikator variabel motivasi mempunyai lima terdiri dari kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan rasa sayang, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Pada variabel kinerja terdapat tujuh indikator terdiri dari tujuan, standar, feedback, alat atau sarana, motif, dan peluang.

Penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuesioner kepada 33 responden. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada 33 responden dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda. Data responden diolah melalui IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan variabel kompensasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dan untuk variabel motivasi tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Saran hasil penelitian yaitu para pelaku usaha dapat membuat sistem kompensasi yang transparan dan melengkapi fasilitas yang belum lengkap. Karena kompensasi dan motivasi sangat penting untuk diperhatikan supaya para pekerja di Pasar Ular Permai dapat memberikan hasil kinerja yang terbaik.

Kata Kunci: kompensasi, motivasi, kinerja, dan pekerja pertokoan keramik Pasar Ular Permai.



ABSTRACT

Kevin Jonathan Halomoan Sitorus / 22180440 / 2024 / Analysis of the Influence of Compensation and Motivation on Employee Performance in the Ceramic Market of Pasar Ular Permai, North Jakarta / Advisor: Kristin Handayani, S.Si., M.M.

Facing the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) in the Ceramic Market of Ular Permai, North Jakarta, the role of employees is crucial in ensuring the longevity of a business. The quality of human resources performance can be influenced by several factors. This research analyzes two factors believed to affect performance: compensation and motivation.

In the compensation variable, there are four indicators: salary, allowances, incentives, and facilities. Motivation variable indicators consist of five factors: physiological needs, safety needs, love needs, esteem needs, and self-actualization needs. The performance variable includes seven indicators: goals, standards, feedback, tools or facilities, motives, and opportunities.

This research uses the distribution of questionnaire method to 33 respondents. Therefore, the study focuses on these 33 respondents using validity tests, reliability tests, descriptive analysis, classic assumption tests, and multiple linear regression analysis. Respondent data are processed using IBM SPSS Statistics.

The research results indicate that the compensation variable has a positive and significant influence on employee performance, while the motivation variable does not significantly affect employee performance.

The research suggests that business stakeholders should establish a transparent compensation system and enhance incomplete facilities. Since compensation and motivation are crucial, attention to these aspects ensures that workers in Ular Permai Market deliver optimal performance.

Keywords: Compensation, Motivation, Performance, and Employees of the ceramic market Pasar Ular Permai.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang karena berkat rahmat dan anugrahNya, Peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada konsentrasi Sumber Daya Manusia Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan walaupun peneliti telah berjuang melakukan yang terbaik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan saran-saran dari semua pihak untuk penyempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan yang berbahagia ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang begitu berjasa kepada:

1. Kedua orangtua penulis yang penuh kesabaran, dukungan, dan keteguhan membimbing peneliti selama ini.
2. Ibu Kristin Handayani, S.Si., M.M., yang telah memberikan pengetahuan, memberikan petunjuk, dan bimbingan kepada peneliti sehingga selesainya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Abdullah Rakhman, M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Dr. Said Kelana, M.M., selaku dosen wali yang selalu menyemangati peneliti dari awal semester hingga saat ini.
5. Abang Glenn dan adik tercinta Maria Angeline selaku saudara kandung yang turut mendukung, mendoakan, dan menyayangi peneliti sampai selamanya.
6. Para pekerja di Pertokoan Keramik Pasar Ular Permai Jakarta Utara yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis buat.

- pe

Hak cipta: milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak cipta: milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kevin

iv



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Teori	9
1. Kompensasi	9
2. Motivasi	17
3. Kinerja Karyawan	22
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Objek Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Variabel Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Pengambilan Sampel	34
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Analisis Deskriptif	41
C. Analisis Variabel	46
D. Hasil Penelitian	50
E. Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
A. Simpulan	63
B. Saran	63
Daftar Pustaka	64
Lampiran	67

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Table 1. 1	Pengelompokan Berdasarkan Modal Usaha	2
Table 1. 2	Kategori Berdasarkan Hasil Penjualan	3
Table 1. 3	Pertumbuhan Sektor UMKM tahun 2018 - 2019	3
Table 2. 1	Penelitian Terdahulu	26
Table 3. 1	Variabel Kompensasi	29
Table 3. 2	Variabel Motivasi	31
Table 3. 3	Variabel Kinerja	32
Table 4. 1	UPAH RESPONDEN	42
Table 4. 2	PENDIDIKAN TERAKHIR	42
Table 4. 3	JENIS KELAMIN RESPONDEN	43
Table 4. 4	Nominal Upah	44
Table 4. 5	Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Kompensasi (X1)	46
Table 4. 6	Hasil Uji Deskriptif Variabel Motivasi (X2)	48
Table 4. 7	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kinerja (Y)	49
Table 4. 8	Hasil Uji Validitas Variabel Kompensasi (X1)	50
Table 4. 9	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X2)	52
Table 4. 10	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja (Y)	52
Table 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kompensasi (X1)	54
Table 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X2)	54
Table 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja (Y)	55
Table 4. 14	Hasil Uji Normalitas	55
Table 4. 15	Hasil Uji Multikolinieritas	56
Table 4. 16	Hasil Uji Heterokedastisitas	56
Table 4. 17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
Table 4. 18	Hasil Uji F	58
Table 4. 19	Hasil Uji t	59
Table 4. 20	Uji Koefisien Determinasi	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Hirarki Maslow.....	20
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 SKALA LIKERT.....	45

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.