



LAMPIRAN



Lampiran 1: Kuesioner

Halo semua!

Perkenalkan, saya Brenda, mahasiswi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Manajemen Pemasaran. Saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi

mengenai **Pengaruh Dimensi - Dimensi Influencer Marketing (Titan Tyra)**

Terhadap Kepercayaan dan Sikap Konsumen pada Produk Skincare. Karena itu

mohon bantuannya untuk mengisi kuesioner ini.

Segala informasi yang diberikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk keperluan

penelitian. Saya mengucapkan terima kasih banyak untuk para responden yang bersedia

untuk mengisi kuesioner ini.

Have a good day!

Bagian I: Profil Responden

Pada bagian ini, responden akan mengisi data diri

1. Nama
2. Jenis Kelamin
 - a. Wanita
 - b. Pria
3. Umur Responden
 - a. 17 – 23 tahun
 - b. 24 – 30 tahun
 - c. 31 – 37 tahun
 - d. Diatas 37 tahun

1.

a.

b.

c.

d.

e.

f.

g.

h.

i.

j.

k.

l.

m.

n.

o.

p.

q.

r.

s.

t.

u.

v.

w.

x.

y.

z.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.



Bagian II: Kriteria Pilihan Jawaban

Responden diminta untuk memilih 1 dari 5 pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Pilih opsi yang paling sesuai dengan apa yang dirasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah.

Adapun kriteria pilihan jawaban sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

Bagian III: Pertanyaan

Responden akan merespon pertanyaan yang berhubungan dengan pengaruh dimensi – dimensi Influencer Marketing dari Titan Tyra terhadap kepercayaan konsumen dan sikap konsumen.

Pertanyaan:

1. *Influencer* Titan Tyra memiliki pengalaman di bidang *skincare*

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

2. *Influencer* Titan Tyra memiliki keahlian dalam bidang *skincare*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Sangat Tidak Setuju (STS)

- **C** Tidak Setuju (TS)

- **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)** Netral (N)

- Setuju (S)

- Sangat Setuju (SS)

3. *Influencer* Titan Tyra terkenal di kalangan pengguna produk *skincare*

- Sangat Tidak Setuju (STS)

- Tidak Setuju (TS)

- Netral (N)

- Setuju (S)

- Sangat Setuju (SS)

4. Pengikut (*follower*) *influencer* Titan Tyra banyak berasal dari kalangan pengguna produk *skincare*

- Sangat Tidak Setuju (STS)

- Tidak Setuju (TS)

- Netral (N)

- Setuju (S)

- Sangat Setuju (SS)

5. *Influencer* Titan Tyra memiliki kepribadian yang menarik

- Sangat Tidak Setuju (STS)

- Tidak Setuju (TS)

- Netral (N)

- Setuju (S)

- Sangat Setuju (SS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. *Influencer* Titan Tyra memiliki pengaruh besar pada kalangan pengguna produk *skincare*
- Sangat Tidak Setuju (STS)
• Tidak Setuju (TS)
• Netral (N)
• Setuju (S)
• Sangat Setuju (SS)
7. *Influencer* Titan Tyra memiliki pengetahuan dalam bidang *skincare*
- Sangat Tidak Setuju (STS)
• Tidak Setuju (TS)
• Netral (N)
• Setuju (S)
• Sangat Setuju (SS)
8. Review *skincare* yang diberikan *Influencer* Titan Tyra menunjukkan proses yang jelas dalam penggunaan produk *skincare*
- Sangat Tidak Setuju (STS)
• Tidak Setuju (TS)
• Netral (N)
• Setuju (S)
• Sangat Setuju (SS)
9. Hasil review *skincare* yang diberikan *influencer* Titan Tyra sesuai dengan kenyataan
- Sangat Tidak Setuju (STS)
• Tidak Setuju (TS)
• Netral (N)
• Setuju (S)
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Sangat Setuju (SS)

10. *Influencer* Titan Tyra memiliki kemampuan yang baik dalam mempromosikan produk

skincare

- Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

11. Saya senang mendapatkan pengetahuan baru mengenai produk *skincare* dari *influencer*

Titan Tyra

- Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

• Sangat Setuju (SS)

12. Saya sangat menyukai produk *skincare* yang dipromosikan oleh *Influencer* Titan Tyra

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

13. Saya kemungkinan membeli produk *skincare* yang dipromosikan oleh *Influencer* Titan

Tyra

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

Lampiran 2: Jawaban Kuesioner

Jawaban Profil Responden

Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur Responden
Vera	Wanita	17 - 23 tahun
Albert	Pria	17 - 23 tahun
Rachel N	Wanita	17 - 23 tahun
Lisa	Wanita	17 - 23 tahun
Claralita Bong	Wanita	17 - 23 tahun
Andrew	Pria	24 - 30 tahun
Ivan	Pria	24 - 30 tahun
novi	Wanita	17 - 23 tahun
angeline	Wanita	24 - 30 tahun
Stephanie	Wanita	24 - 30 tahun
Brandon Tan	Pria	17 - 23 tahun
Rayhan Glenn Setiawan	Pria	17 - 23 tahun
Rusherly	Wanita	17 - 23 tahun
Christabella	Wanita	17 - 23 tahun
Risma Trye M	Wanita	17 - 23 tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Florencia	Wanita	17 - 23 tahun
I Kadek Kariana	Pria	diatas 37 tahun
f	Pria	17 - 23 tahun
Wendy	Pria	17 - 23 tahun
Felicia	Wanita	17 - 23 tahun
Ellyana	Wanita	17 - 23 tahun
Melisa	Wanita	17 - 23 tahun
Felicio	Pria	17 - 23 tahun
BC	Wanita	17 - 23 tahun
jocelin	Wanita	17 - 23 tahun
Silvia Fransisca	Wanita	17 - 23 tahun
Zulfikri	Pria	31 - 37 tahun
Mirah Delima	Wanita	31 - 37 tahun
julius jhn	Pria	17 - 23 tahun
Winston Renatan	Pria	24 - 30 tahun
dita	Wanita	diatas 37 tahun
Christian sang	Pria	17 - 23 tahun
Suhailie	Pria	24 - 30 tahun
Carissa	Wanita	17 - 23 tahun
Keren	Wanita	17 - 23 tahun
Maureen	Wanita	17 - 23 tahun



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Widodo	Pria	24 - 30 tahun
Kenny	Pria	24 - 30 tahun
Kevin Hermawan	Pria	17 - 23 tahun
Gracia	Wanita	24 - 30 tahun
Christian	Pria	24 - 30 tahun
Elva Ardelia	Wanita	17 - 23 tahun
Yose	Pria	17 - 23 tahun
Valencia	Wanita	17 - 23 tahun
Dennisen	Pria	17 - 23 tahun
deviana	Wanita	24 - 30 tahun
Jeannyffer	Wanita	17 - 23 tahun
Michelle	Wanita	17 - 23 tahun
ALVIN ADRIAN LASMANA	Pria	17 - 23 tahun
jason otto	Pria	17 - 23 tahun
Dannislee DK	Pria	17 - 23 tahun
DHARMA KARUNA WIDYA	Pria	17 - 23 tahun
jeta	Pria	17 - 23 tahun
Shania Leopard	Wanita	17 - 23 tahun
Indra	Pria	17 - 23 tahun
Irena	Wanita	17 - 23 tahun
yehan	Wanita	24 - 30 tahun



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Joenatan Pramudji	Pria	17 - 23 tahun
Gavin	Pria	17 - 23 tahun
Hendrawan	Pria	24 - 30 tahun
Ryan	Pria	17 - 23 tahun
Angel	Wanita	17 - 23 tahun
Vincent	Pria	17 - 23 tahun
Raja	Pria	17 - 23 tahun
vicky	Wanita	17 - 23 tahun
Saputri dewi	Wanita	24 - 30 tahun
Yos	Pria	17 - 23 tahun
Yoga	Pria	24 - 30 tahun
Michael	Pria	24 - 30 tahun
Kez	Wanita	17 - 23 tahun
Nathan Joel	Pria	17 - 23 tahun
Christopher Prase	Pria	17 - 23 tahun
Livia Devina	Wanita	24 - 30 tahun
Raphael	Pria	17 - 23 tahun
Charles	Pria	17 - 23 tahun
Saddha Dhammo	Viriya	diatas 37 tahun
Moch Alamsyah	Ferdian	17 - 23 tahun
Kevin	Pria	24 - 30 tahun



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Nadira	Wanita	17 - 23 tahun
Gabriella	Wanita	17 - 23 tahun
Chika	Wanita	17 - 23 tahun
Bodhi	Pria	17 - 23 tahun
Henry	Pria	17 - 23 tahun
Tefilla	Pria	17 - 23 tahun
Dilla	Wanita	17 - 23 tahun
Chandra M	Pria	17 - 23 tahun
Ryan Chen	Pria	17 - 23 tahun
Eric Lee	Pria	17 - 23 tahun
Rianti	Wanita	17 - 23 tahun
Darwin Owen	Pria	17 - 23 tahun
Rendy	Pria	17 - 23 tahun
aldo julio	Pria	17 - 23 tahun
Vincent Filbert	Pria	17 - 23 tahun
Jeri	Pria	17 - 23 tahun
Christian	Pria	31 - 37 tahun
Evan Raymond	Pria	17 - 23 tahun
Erick	Pria	17 - 23 tahun
anastasia mutiara	Wanita	17 - 23 tahun
Yuantono Sumitto	Pria	24 - 30 tahun



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ferdy	Pria	24 - 30 tahun	
Duchard	Pria	17 - 23 tahun	
Sanjaya	Pria	17 - 23 tahun	
Kevin Periatna	Frans	Pria	17 - 23 tahun
Lydia	Wanita	17 - 23 tahun	
Unggul Bima	Pria	17 - 23 tahun	
Dimas s p	Pria	17 - 23 tahun	
Hansen Gianto	Pria	17 - 23 tahun	
William	Pria	17 - 23 tahun	
Vallian Royce	Pria	17 - 23 tahun	
amel	Wanita	17 - 23 tahun	
Kevin Haryadi	Giovanni	Pria	24 - 30 tahun
Wira Kumala		Pria	17 - 23 tahun
Yoan	Wanita	17 - 23 tahun	
hansen sanjaya	Pria	17 - 23 tahun	
Mikan	Pria	24 - 30 tahun	
Lala	Wanita	24 - 30 tahun	
Lydia Icasia	Wanita	17 - 23 tahun	
Thalia patricia	Wanita	17 - 23 tahun	
Anne Gautami	Svasthi	Wanita	17 - 23 tahun
Velicia	Wanita	17 - 23 tahun	



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Edi Susanto	Pria	24 - 30 tahun
Mita	Wanita	17 - 23 tahun
Melia	Wanita	24 - 30 tahun
Bastian	Pria	24 - 30 tahun
Emilia	Wanita	17 - 23 tahun
Tria	Pria	17 - 23 tahun
Ivan Hartanto	Pria	17 - 23 tahun
Bryan	Pria	24 - 30 tahun
Ridge	Pria	31 - 37 tahun

Lampiran 3: Jawaban Kuesioner

Jawaban Informasi Dasar Variabel

X11	X12	X21	X22	X3	X4	M1	M2	M3	M4	Y1	Y2	Y3
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3
5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	3	4	5	3	4	3	5	2	2	4	3	2
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3
3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4
5	5	5	5	5	1	4	3	3	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4



3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
5	5	5	5	3	5	4	2	5	5	4	2	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3
3	3	1	5	3	2	5	5	3	3	3	3	3
4	3	4	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	5	4	4	5	3	4	3	5	3	3	3
4	4	3	3	4	5	5	3	3	5	4	3	4
5	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	3	4
5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	5	5	5	2	4	4	4	2
4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	5	2	4	3	4	2	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	3	5	5	5	5	3	4	3	5	3	3	4
3	3	4	5	3	2	3	3	2	5	1	3	1
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	5	5	3	3	5	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	5	5	2	4	4	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
5	4	4	5	4	5	5	4	1	5	5	5	5
3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
3	2	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3



3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	3	4	3
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	3	2
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2
5	5	5	3	3	5	3	4	5	3	5	3	3
3	4	4	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
3	3	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3
4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3
4	5	4	3	5	3	4	3	3	4	3	2	3
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2
4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	3	4	5	3	5	4	3	4	2	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	5	4	3	3	5	3	3	2
4	3	5	5	3	3	3	3	5	5	2	3	4
4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3
5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	3	4
4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4
3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5

Lampiran 4: Penelitian Terdahulu

Tabel 1.1

Penelitian Terdahulu 1

Judul Penelitian	Pengaruh Influencer Marketing pada Instagram terhadap Brand Awareness Secondate di Jakarta
Nama Peneliti	Shearent Lie
Tahun Penelitian	2022
Jumlah Sampel	130 responden
Variable Terikat (Dependen)	Brand Awareness
Variabel Bebas (Independen)	<i>Influencer Marketing</i>

Hasil Penelitian	Terdapat pengaruh influencer marketing pada Instagram terhadap brand awareness Secondate di Jakarta
------------------	---

Tabel 1.2

Penelitian Terdahulu 2

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi	<p>Judul Penelitian</p> <p>Pengaruh Kekuatan Influencer Instagram Terhadap Niat Pembelian Dimediasi Oleh Sikap Pada Lifestyle Influencer</p> <p>Nama Peneliti</p> <p>Samuel Rafenda</p> <p>Tahun Penelitian</p> <p>2022</p> <p>Jumlah Sampel</p> <p>110 responden</p> <p>Variable Terikat (Dependen)</p> <p>Niat Beli</p> <p>Variabel Bebas (Independen)</p> <p>Sikap pada Lifestyle Influencer Kekuatan Influencer Instagram</p> <p>Hasil Penelitian</p> <p>Kekuatan <i>influencer</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian Kekuatan <i>influencer</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap pada <i>Lifestyle Influencer</i> Sikap pada Lifestyle Influencer berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian konsumen Sikap pada Lifestyle Influencer dapat memediasi kekuatan Influencer terhadap niat beli konsumen</p>
---	--

Tabel 1.3

Penelitian Terdahulu 3

Judul Penelitian	Pengaruh Influencer Titan Tyra di Instagram Terhadap Brand Awareness Whitelab
Nama Peneliti	Prisciliadena
Tahun Penelitian	2021
Jumlah Sampel	120

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variable Terikat (Dependen)	Brand Awareness
Variabel Bebas (Independen)	Influencer Marketing
Hasil Penelitian	<p>Terdapat pengaruh influencer marketing di media sosial terhadap brand awareness Whitelab</p> <p>Adanya hubungan positif yang cukup tinggi antara variabel X (influencer marketing) dan variabel Y (brand awareness)</p>

Tabel 1.4**Penelitian Terdahulu 4**

Judul Penelitian	Pengaruh Visibility, Credibility, Attractiveness dan Power Endorser terhadap Niat Beli Street Boba Sunter Greenlake, Jakarta Utara (Studi Kasus pada Followers Influencer Instagram @Fadiljaidi)
Nama Peneliti	Cynthia Putri Wijaya
Tahun Penelitian	2022
Jumlah Sampel	140 responden
Variable Terikat (Dependen)	Niat Beli
Variabel Bebas (Independen)	Visibility Credibility Attractiveness Power Endorses
Hasil Penelitian	Visibility, Credibility, Attractiveness, dan Power Endorses berpengaruh signifikan terhadap niat beli sehingga dapat disimpulkan bahwa Fadil Jaidi dapat meningkatkan atau menimbulkan niat beli konsumen untuk membeli Street Boba

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

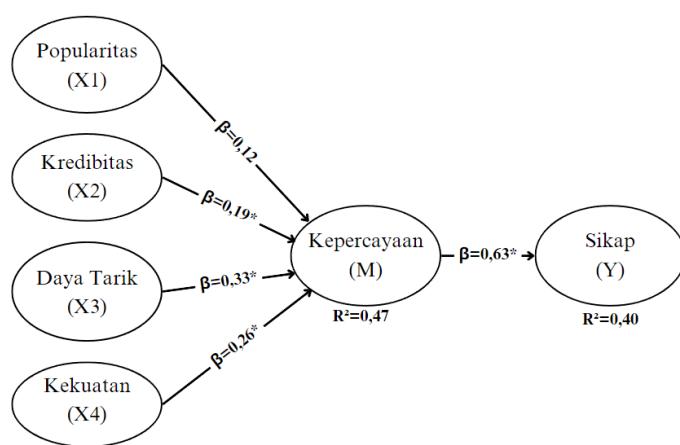
Tabel 1.5

Penelitian Terdahulu 5

Judul Penelitian	Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kredibilitas <i>Influencer</i> , dan Content Marketing terhadap Produk Body Care (Studi Kasus Produk Scarlett Whitening)
Nama Peneliti	Graciella Julieta
Tahun Penelitian	2022
Jumlah Sampel	130 responden
Variable Terikat (Dependen)	Niat Beli
Variabel Bebas (Independen)	Daya Tarik Promosi Kredibilitas <i>Influencer</i> Content Marketing
Hasil Penelitian	<ul style="list-style-type: none"> Daya tarik promosi berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli Kredibilitas <i>influencer</i> berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli Content marketing berpengaruh signifikan terhadap niat beli.

Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas menggunakan WarpPLS 8.0

Hasil 1: Model Struktural



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



Hasil 2: Combined Loadings and Cross Loadings

	C	X1	X2	X3	X4	M1	Y	Type (as defined)	SE	P value
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:		(0.938)	0.047	0.043	0.063	-0.072	0.005	Reflective	0.070	<0.001
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,		(0.938)	-0.047	-0.043	-0.063	0.072	-0.005	Reflective	0.070	<0.001
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.		0.91	(0.855)	0.012	0.182	0.107	-0.207	Reflective	0.072	<0.001
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun		-0.191	(0.855)	-0.012	-0.182	-0.107	0.207	Reflective	0.072	<0.001
		0.000	0.000	(1.000)	0.000	0.000	0.000	Reflective	0.069	<0.001
		0.000	0.000	0.000	(1.000)	0.000	0.000	Reflective	0.069	<0.001
		0.193	-0.103	0.076	0.156	(0.789)	0.108	Reflective	0.073	<0.001
		0.287	-0.301	-0.269	-0.051	(0.700)	-0.082	Reflective	0.074	<0.001
		-0.072	0.431	0.190	-0.128	(0.676)	-0.041	Reflective	0.075	<0.001
		-0.010	-0.024	-0.024	0.149	-0.067	(0.877)	Reflective	0.071	<0.001
		-0.026	0.132	0.078	-0.236	0.034	(0.848)	Reflective	0.072	<0.001
		0.036	-0.104	-0.052	0.079	0.034	(0.874)	Reflective	0.071	<0.001

Hasil 3: Model Fit and Quality Indices

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.304, P<0.001

Average R-squared (ARS)=0.436, P<0.001

Average adjusted R-squared (AARS)=0.426, P<0.001

Average block VIF (AVIF)=1.802, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3

Average full collinearity VIF (AFVIF)=1.754, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3

Tenenhaus GoF (GoF)=0.596, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36

Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1

R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Hasil 4: Path Coefficients and P-values

Path coefficients		X1	X2	X3	X4	M1	Y
X1							
X2							
X3							
X4							
M1	0.116	0.187	0.327	0.259			
Y						0.631	

P values		X1	X2	X3	X4	M1	Y
X1							
X2							
X3							
X4							
M1	0.089	0.014	<0.001	0.001			
Y						<0.001	



Hasil 5: Latent Variable Coefficients

	X1	X2	X3	X4	M1	Y
R-squared					0.474	0.399
Adj. R-squared					0.457	0.394
Composite reliab.	0.936	0.845	1.000	1.000	0.766	0.900
Cronbach's alpha	0.863	0.632	1.000	1.000	0.542	0.834
Avg. var. extrac.	0.879	0.731	1.000	1.000	0.523	0.751
Full collin. VIF	1.739	1.807	1.346	1.560	2.293	1.779
Q-squared					0.472	0.399
(No. diff. vals.)	10.000	15.000	4.000	5.000	33.000	28.000
(No. diff. vals./N)	0.077	0.115	0.031	0.038	0.254	0.215
Min	-2.894	-2.975	-2.783	-3.451	-3.967	-2.841
Max	1.541	1.483	1.208	1.284	2.020	1.919
Median	0.063	-0.003	-0.123	0.100	0.206	0.007
Mode	0.063	-0.003	-0.123	0.100	0.210	-0.954
Skewness	-0.148	-0.594	-0.262	-0.614	-0.404	-0.006
Exc. kurtosis	-0.493	0.482	-0.858	0.327	1.481	0.084
Unimodal-RS	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Unimodal-KMV	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Normal-JB	Yes	No	Yes	No	No	Yes
Normal-RJB	Yes	No	Yes	No	No	Yes
Histogram	View	View	View	View	View	View