



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *Strategic Management: Concepts and Cases, A Competitive Advantage Approach*. Seventeenth edition. Boston: Pearson. ISBN 9780135173947.
- Wasito, Ahmad Yani Syaikhudin (2020), *Studi Penerapan Critical Path Metode (CPM)*, Malang, Neliti.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, M. A., Bangun, R., & Rianti, T. S. M. (2023). *Manajemen Operasi dan Produksi*. Widina Bhakti Persada.
- Ningsih, S., Karyanto, B., Utami, F., dkk. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Widina Bhakti Persada.
- Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2021). *Principles of Managerial Finance*, Global Edition (Edisi ke-16). Pearson Higher Ed.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (Edisi ke-17). Pearson Education Limited: Essex, England. ISBN: 978-0134236933.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-16). Erlangga: Jl. H. Baping Raya No. 100 Ciracas, Jakarta 13740. ISBN: 978-602-03-3189-1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hal ini merupakan IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Sumber Website/Internet :

① Databridge Market Research (2023), *Asia-Pacific Health And Wellness Food Market Size,*

Demand & Forecast, diakses terakhir pada Oktober 2023

<https://www.databridgemarketresearch.com/reports/asia-pacific-health-and-wellness-food-market>

② Technavio Market Research (2023), *Health and Wellness food market industry analysis,*

diakses terakhir pada Oktober 2023

<https://www.technavio.com/report/health-and-wellness-food-market-industry-analysis>

③ Online Single Submission (2023), *Pembuatan OSS* , diakses pada Februari 2023

<https://oss.go.id/>

④ Jakarta.bpk.go.id (2023), *Pemprov DKI Kenaikan gaji*, diakses November 2023

<https://jakarta.bpk.go.id/pemprov-dki-naikkan-gaji>

⑤ Jakarta.bpk.go.id (2023), *UMP DKI Jakarta 2024*, diakses Januari 2024

<https://jakarta.bpk.go.id/ump-dki-jakarta-2024-diumumkan-hari-ini-ini-rumus-perhitungannya/>

⑥ bi.go.id(2023), *Tingkat inflasi di Indonesia* , diakses pada desember 2023

https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2435022.aspx

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Databoks. (2019). *Trend Penggunaan E-commerce terus tumbuh*, di akses pada November 2023

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>

MNCPlay (2023), *Tarif paket MNCplay*, di akses pada Januari 2024

<https://mncplay.id/>

Google Trends (2023), *Minat Terhadap Fruit Sandwich*, diakses pada tanggal 10 November 2023

<https://trends.google.com/trends/explore?q=%2Fg%2F11n5zgxf12&date=now%201-d&geo=ID&hl=en>

Google Trends (2023), *Minat Trend E-commerce*, diakses pada tanggal 11 November 2023

<https://trends.google.com/trends/explore?q=e-commerce&date=now%201-d&geo=ID&hl=en>

Data Indonesia (2023), *Grafik PDB Industri makanan dan minuman*, diakses pada 11 November 2023

<https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i2023>

Kajianpustaka.com,(2023), *Pengertian, klasifikasi dan tingkat produk*, diakses pada 14 Desember 2023

<https://www.kajianpustaka.com/2013/09/pengertian-klasifikasi-dan-tingkatan.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



cnnindonesia.com,(2023), *Aturan lengkap pajak umkm syarat masa berlaku*, diakses pada 20 Januari 2024

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20231127174826-4-492431/aturan-lengkap-pajak-umkm-05-syarat-masa-berlaku#:~:text=Berdasarkan%20Pasal%2059%20PP%2055,milik%20desa%20bersama%2C%20atau%20perseroan>

Sumber Undang-Undang :

Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang *Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2013). Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/MDAG/PER12/2013 tentang *Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan*.

Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2008 Nomor 20. Sekretariat Negara. Jakarta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.