



BAB II

GAMBARAN USAHA

A. Identitas Perusahaan

The Sando Story, sebuah kedai makanan dan minuman di Sunter Mall, Jl. Danau Sunter Utara No.Kav. II, RT.1/RW.13, Sunter Agung, Kec. Tj. Priok, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350. Beroperasi sebagai perusahaan perseorangan di sektor *food and beverage*. Dengan fokus pada penjualan makanan sehat dan lezat, The Sando Story menawarkan berbagai varian rasa dan menu berkualitas. Transaksi keuangan dilakukan melalui Bank Central Asia (BCA), dan layanan pelanggan dapat diakses melalui alamat email resmi TheSandoStory@gmail.com dan nomor telepon/WhatsApp 082211005555.

B. Identitas Pendiri Usaha

Inisiatif dan konsep bisnis ini dikembangkan oleh Victor Sion yang menjabat sebagai pemilik dan pada saat ini masih merupakan mahasiswa aktif di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Victor Sion lahir di Jakarta pada tanggal 16 Agustus 2002, dan tinggal di alamat Jl. Agung Utara 12 Blok A 19 No. 20. Kontak dapat dihubungi melalui nomor telepon 082211005555 atau melalui email di Victorsion02@gmail.com.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Logo Usaha

© **Logo** merupakan simbol yang jadi bukti diri suatu usaha supaya lebih mudah dikenal serta diingat. Dengan terdapatnya logo tentu akan membantu para konsumen dalam membedakan produk kami dari para kompetitor lainnya. Logo yang cocok dengan bidang usaha dapat menanamkan citra positif dimata konsumen karena dari logo itu sendiri dapat dapat mengantarkan makna dalam usaha tersebut. Berikut adalah Logo dari *The Sando Story* :

Gambar 2.1

Logo *The Sando Story*



Sumber : *The Sando Story*

Logo dari The Sando Story mencerminkan produk utama kami, yaitu

sandwich atau sando. Desain logo ini menampilkan latar belakang berwarna hijau, dipilih karena warna ini memberikan kesan ringan dan segar, sesuai dengan konsep makanan tanpa pengawet dan alami. Tulisan "The Sando Story" menggunakan warna merah yang mencolok dan berani, bertujuan untuk menarik perhatian pelanggan. Terdapat juga tulisan "healthy & fresh" untuk menekankan komitmen kami terhadap produk sehat, dengan sandwich buah yang diproduksi tanpa pengawet dan bahan tambahan berlebih.

Pemilihan nama "The Sando Story" dilakukan dengan pertimbangan untuk menciptakan identitas yang unik dan menarik. Kata "Sando" merupakan singkatan dari "sandwich," menyoroti produk utama kami. Penambahan kata "Story" memberikan dimensi lebih pada merek, menunjukkan bahwa setiap hidangan atau produk kami memiliki cerita dan nilai tersendiri. Nama ini tidak hanya mencerminkan jenis produk, tetapi juga menambah elemen naratif atau cerita yang menarik perhatian konsumen. Penggunaan kata "Story" juga memberikan kesempatan untuk mengeksplorasi cerita di balik setiap hidangan atau menciptakan pengalaman yang menceritakan perjalanan usaha kami. Dengan demikian, nama "The Sando Story" dapat membangun daya tarik, membuat pelanggan penasaran, dan memberikan kesan yang lebih mendalam.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

D. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis Usaha

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

The Sando Story adalah jenis usaha yang berfokus pada jual beli barang dan jasa di sektor Food & Beverage. Bisnis ini menawarkan berbagai produk makanan dan minuman, termasuk *Fruit Sando* (roti lapis buah segar), minuman seperti matcha, susu, teh, dan minuman segar lainnya. Oleh karena itu, aktivitas bisnis utamanya adalah menjual produk-produk ini kepada pelanggan.

Pada sisi jasa, *The Sando Story* juga menawarkan pelayanan kepada pelanggan dalam bentuk pelayanan pelanggan yang ramah dan profesional. Selain itu, bisnis ini dapat memberikan pengalaman kuliner dengan memberikan suasana yang nyaman di gerai fisiknya.

Jadi, *The Sando Story* dapat dikategorikan sebagai bisnis yang menggabungkan aktivitas jual beli barang (produk makanan dan minuman) dan jasa (pelayanan pelanggan dan pengalaman kuliner) dalam industri *Food & Beverage*.

2. Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bab 1 pasal 1 adalah :

a. Usaha Mikro, adalah usaha produktif orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur oleh undang- undang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Usaha Kecil, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang

C dilakukan oleh orang perorangan dan/atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam undang-undang.

c. Usaha Menengah, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Batasan usaha mikro, kecil, menengah, dan besar menurut Undang-Undang

No.20/2008 tentang UMKM adalah:

1) **Usaha Mikro**

Dapat dikatakan sebagai usaha mikro jika memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan pertahun paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).



2) Usaha Kecil

(C) Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Merupakan kelompok usaha dengan memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha serta setidaknya memiliki hasil penjualan pertahun lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah).

3) Usaha Menengah

Merupakan kelompok usaha dengan asset awal kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha serta memiliki hasil penjualan pertahunan dari Rp2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Klasifikasi berdasarkan International Standard Industrial Classification (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri atau KLUI (BPS, 2016), penggolongan skala perusahaan dibagi menjadi empat golongan, yaitu:

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih;
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang;
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang;
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan definisi kriteria diatas dan kriteria UMKM di Indonesia, The Sando

Story diklasifikasikan sebagai badan usaha kecil karena nilai asetnya berada di batas sebesar Rp. 135,000,000. Selain itu, The Sando Story berbentuk usaha perseorangan, dengan Penulis sebagai pemilik tunggal yang memiliki tanggung jawab penuh dan kuasa tak terbatas terhadap entitas perusahaan dan seluruh asetnya. Penulis berperan sebagai pemilik, pengelola, dan pemimpin utama dalam operasional perusahaan ini.

E. Gambaran Sekilas Produk

Sandwich Buah/Fruit Sando ini adalah makanan ringan yang dapat selalu hadir dalam setiap keadaan baik dalam keseharian maupun dalam acara-acara yang ada . Produk yang di tawarkan oleh *The Sando Story* adalah tempat yang menjual berbagai jenis roti lapis buah yang bisa dibeli dari per *piece* ataupun per *bulk* Berikut merupakan menu yang dirancang oleh *The Sando Story* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

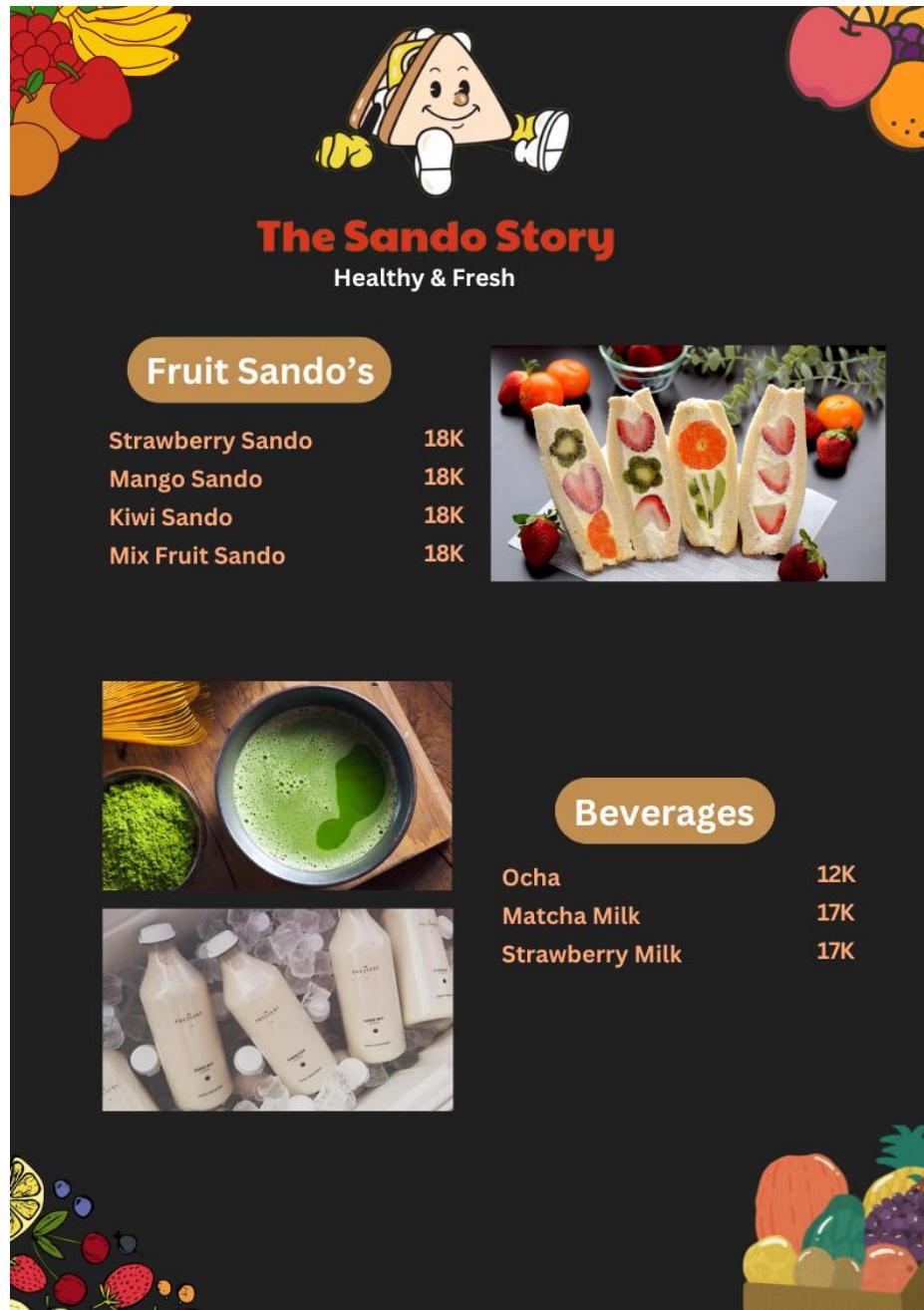
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.2

Menu *The Sando Story*



Sumber : *The Sando Story*