



DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Agung, Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).

Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). Dalam *Islamic Sciences, Sumenep* (Vol. 1).

Diana Putri Lubis, M., & Humala Sitorus, D. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 209–218. <https://doi.org/10.30812/target.v5i2.3021>

Dimas Pratiwi, R., Mursityo, Y. T., & Purnomo, W. (2019). Tingkat Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Penggunaan Website hd.kfcku.com dengan Menggunakan Model E-Customer Loyalty EID. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(1), 487–496.

Fahrudi, A. N. L. I., Rahimah, A., & Wahyuningtiyas, N. (2023). PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KETERSEDIAAN FITUR, NORMA SUBJEKTIF TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUTUSAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING Agung Nugroho Lutfi Imam Fahrudi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2).

Feriyanto, W., & Kholis, N. (2022). *Pengaruh Brand Image, Islamic Store Atmosphere Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening*. KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 7

Hayuningtyas, W. H., & Widiyanto, I. (2015). ANTECEDENT KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Diponegoro Journal of Management*, 4(4), 1–11.

Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). PENGARUH PRIVASI DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PAYMENT FINTECH. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 2579–9975.

Masiaga, N. R., & Worang, F. G. (2022). ANALYSIS OF THE EFFECT OF SECURITY AND TRUST ON CUSTOMER SATISFACTION IN MANADO CITY WHO SHOPS ONLINE AT LAZADA.COM. Dalam *Mandagie 900 Jurnal EMBA* (Vol. 10, Nomor 2).

Onsardi, Wulandari, Finthariasari, & Yulinda. (2021). Impact Of Service Marketing On Student Decisions. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*, 7(2), 234–254.



Setiyo, D., Aji, K., Setyawati, M., & Rahab, R. (2020). ANALISIS PENGARUH RELIGIOSITY, SERVICE QUALITY DAN IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN TRUST SEBAGAI MEDIASI. Dalam *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 22).

Sulle, Y. (2022). PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN KOMITMEN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA BANK PAPUA CABANG KEPI). *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora dan Politik*, 2(1). <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i1>

Suryani, S., & Koranti, K. (2022a). KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI SIKAP PENGGUNA E-COMMERCE. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5189>

Suryani, S., & Koranti, K. (2022b). KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI SIKAP PENGGUNA E-COMMERCE. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5189>

WEBSITE

Databoks (2023) “Jumlah Rekening Nasabah Bank BCA Naik Jadi 34,68 Juta Orang pada 2022.” diakses pada tahun 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/23/jumlah-rekening-nasabah-bank-bca-naik-jadi-3468-juta-orang-pada-2022>

Goodstats (2022) “TOP 10 Bank Terbaik di Indonesia” diakses pada tahun 2023. <https://goodstats.id/infographic/top-10-bank-terbaik-di-indonesia-DSRAG>

Proxsisgroup (2017) “Waspadailah! Hantaman Serangan Cyber terhadap Indonesia” diakses pada tahun 2023. <https://proxsisgroup.com/cyber-crime-indonesia/>

BUKU

Ghozali, I., & Latan, H., (2020) *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi menggunakan Program SMARTPLS 3.0 Edisi 2*. Badan Penerbit : Universitas Diponegoro

Ghozali, I., & Karlina, A.K. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris* (Ist ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



Gunawan, I. (2021). *Keamanan Data: Teori Dan Implementasi*. Cv Jejak.
Www.Jejakpublisher.Com

Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler P., Armstrong, P., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing*, 19th Global Edition, Pearson.

Kotler P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Mowen, C., Minor, J.M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.