

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap minat beli ulang layanan ShopeeFood di Jakarta, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang layanan ShopeeFood di Jakarta. Berdasarkan penelitian, ShopeeFood dapat terus mempertahankan kualitas layanan agar dapat meningkatkan minat beli ulang pada layanan ShopeeFood. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan minat beli ulang dapat terjadi apabila kualitas layanan ShopeeFood meningkat.
2. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang layanan ShopeeFood di Jakarta. Dengan kata lain peningkatan minat beli ulang dapat terjadi ketika konsumen merasa harga yang ditawarkan ShopeeFood semakin sesuai dengan benefit yang didapatkan.

B. Saran

Berdasarkan dari simpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi ShopeeFood

- a. ShopeeFood tetap dapat menjaga dan meningkatkan kualitas layanan yang ditawarkan kepada konsumen kedepannya. Karena dengan kualitas layanan yang meningkat, dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian menggunakan layanan ShopeeFood.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. ShopeeFood dapat menawarkan harga yang baik dan sesuai kepada konsumen, sehingga konsumen merasa puas dengan uang yang dikeluarkan dengan hasil yang diterima, maka hal ini dapat menyelaraskan harga dan kualitas layanan pada layanan ShopeeFood sehingga konsumen dapat memutuskan untuk melakukan pembelian menggunakan layanan ShopeeFood.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan dapat melakukan penelitian yang serupa di wilayah yang berbeda agar dapat memperoleh hasil yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian ini.
- b. Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain sehingga dapat memperluas variasi dalam penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.