

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Aldo Julio

N I M : 27209017 Tanggal Sidang : 02 April 2024

Judul Karya Akhir : Pengaruh Co-Branding dan Customer-Based Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Chitato Indomie rasa Mi Goreng

Jakarta, 23 / April 2024

Mahasiswa/


(.....Aldo Julio.....)

Pembimbing


(.....Dr. Sugiharto.....)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- — — — — Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS