



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis dan hasil analisis terhadap pengaruh *co-branding* dan *customer-based brand equity* terhadap keputusan pembelian Chitato Indomie rasa Mi Goreng, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Co-branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik pengaplikasian *co-branding* terhadap suatu merek maka dapat meningkatkan pembelian.
2. *Customer-based brand equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik *customer-based brand equity* dapat meningkatkan keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dari hasil penelitian yang telah dijabarkan di atas, terdapat saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Konsumen memiliki harapan yang tinggi terhadap produk kolaborasi Chitato dan Indomie sehingga perusahaan diharapkan menjaga dan meningkatkan kualitas produk agar sesuai dengan yang diharapkan oleh konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan wadah bagi konsumen untuk memberikan kritik dan saran agar menjadi bahan evaluasi terhadap pengembangan produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel – variabel lain yang turut berpengaruh terhadap keputusan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pembelian sehingga dapat memperluas variasi dalam penelitian seperti *packaging*, keragaman produk, *brand trust* dan lain sebagainya yang berkaitan dengan penelitian sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih spesifik.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

