

PENGARUH KONTEN EDUKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU GENERASI Z

Oleh:

Nama: Jenny Wijaya

NIM: 62200192

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

OKTOBER 2024

PENGESAHAN

PENGARUH KONTEN EDUKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU GENERASI Z

Diajukan Oleh:

Nama: Jenny Wijaya

NIM: 62200192

Jakarta, Maret 2024

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



(Deavvy M. R. Y. Johassan, S.Sos. M.Si.)



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

ABSTRAK

Jenny Wijaya / 6220019 / 2023 / Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Perilaku Generasi Z / Pembimbing: Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si

Pergeseran paradigma dalam penyampaian informasi dan pendidikan telah diwarnai oleh perkembangan media sosial. TikTok, sebagai salah satu platform media sosial yang populer di kalangan Generasi Z, telah menjadi tempat utama bagi mereka untuk mengakses konten hiburan dan edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh konten edukasi yang disajikan melalui TikTok terhadap perilaku Generasi Z.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori ekologi media yang merupakan studi tentang bagaimana media, teknologi dan proses komunikasi memengaruhi lingkungan manusia. Teori ekologi media berpusat pada prinsip bahwa masyarakat tidak bisa terlepas dari pengaruh teknologi dan bahwa teknologi akan tetap menjadi fokus bagi sebagian besar masyarakat. Teori ini menjelaskan bagaimana TikTok memberikan pengaruh terhadap perasaan, persepsi, bahkan perilaku generasi Z dan bagaimana generasi Z sangat bergantung pada penggunaan media (khususnya media sosial TikTok).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survey. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dengan kuisioner. Kuisioner disebarkan kepada 100 Responden yang merupakan generasi Z yang menggunakan medsos TikTok sebagai media edukasi dengan menggunakan teknik Purposive sampling.

Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik regresi dan uji korelasi untuk mengidentifikasi hubungan antara eksposur terhadap konten edukasi di TikTok dengan perubahan perilaku Generasi Z dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pola belajar, kebiasaan konsumsi, dan partisipasi dalam aktivitas sosial. Hasil penelitian ini mengungkapkan adanya hubungan positif antara eksposur terhadap konten edukasi di TikTok dengan perubahan positif dalam perilaku Generasi Z. Terlihat bahwa konten edukasi di TikTok mampu memberikan kontribusi signifikan dalam peningkatan pengetahuan, kesadaran sosial, dan partisipasi dalam aktivitas pendidikan. Selain itu, temuan ini juga menunjukkan bahwa TikTok dapat memengaruhi pola konsumsi dan preferensi hiburan mereka.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah konten edukasi berpengaruh positif sebesar 51,4% yang dapat dilihat berdasarkan hasil uji koefisien determinasi terhadap perilaku generasi Z, semakin banyak adanya konten edukasi yang ada di medsos TikTok dapat lebih banyak mempengaruhi perilaku para generasi Z.

Kata kunci: Pengaruh, Konten Edukasi, TikTok, Perilaku Generasi Z.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya selaku penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian ini sebagai bagian dari tugas akhir kami dalam menyelesaikan studi sarjana di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie pada Jurusan Ilmu Komunikasi.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tak luput dari masukan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami juga menyampaikan rasa hormat dan rasa terima kasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing proses laporan magang ini, atas semua masukan dan arahan selama menjalankan penelitian ini sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan magang dengan tepat waktu. Tanpa beliau, penelitian ini tidak akan terwujud.
2. Ketua Program Studi Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) serta para dosen dan semua yang terlibat di kampus kami di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga peneliti yang sudah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proses kuliah dan penelitian ini dengan baik.
4. Tidak lupa, terima kasih kepada sahabat-sahabat kami yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini.

Kami menyadari bahwa masih banyak ruang untuk perbaikan untuk hasil penelitian kami yang jauh dari kata sempurna ini, dan kami berharap penelitian ini dapat menjadi pijakan bagi



penelitian selanjutnya. Akhir kata, kami berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca. Segala kritik, saran, dan masukan akan kami terima dengan tangan terbuka untuk perbaikan di masa depan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya. Terima kasih.

Jakarta, Maret 2024

Jenny Wijaya



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1. Teori Ekologi Media	Error! Bookmark not defined.
2. Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
3. Tik Tok.....	Error! Bookmark not defined.
4. Perilaku	Error! Bookmark not defined.
5. Generasi Z	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel Bebas/Independent (X)	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel Terikat/Dependen (Y).....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



1. Uji Validitas dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
2. Karakteristik Umur	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik Aktivitas	Error! Bookmark not defined.
4. Karakteristik Frekuensi Menyaksikan Konten Edukasi	Error! Bookmark not defined.
5. Deskripsi Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
B Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Data:	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
C Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh Konten Edukasi Pada Medsos TikTok Terhadap Perilaku Generasi Z	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi responden menonton konten edukasi:	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B Saran	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	11

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2	Kerangka Pemikiran.....	25
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Karakteristik Umur	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Karakteristik Aktivitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Karakteristik Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel X.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Konten Edukasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Perilaku Generasi Z.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Hasil Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14	Hasil Uji koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo TikTok	42
Gambar 4.2 Akun TikTok @vincentsiusss	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Akun TikTok @gandhifernando	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Akun TikTok @aymanalts	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Akun TikTok @cheekykiddo	Error! Bookmark not defined.



LAMPIRAN

Kuesioner Responden:

Kepada para responden yang terhormat, perkenalkan saya adalah mahasiswi jurusan Ilmu

Komunikasi dengan konsentrasi Broadcasting di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Pengaruh Konten Edukasi

TikTok Terhadap Prilaku Generasi Z".

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu,

saya mohon bantuan Saudara/i untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban

atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Apapun yang Saudara/i jawab di

kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya berharap untuk menjawab semua

pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang diberikan untuk

mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Semua informasi yang dicantumkan dijaga kerahasiannya. Penelitian ini digunakan untuk

tujuan ilmiah.

Kuesioner ini diperuntukkan bagi reponden (generasi Z) yang menggunakan aplikasi TikTok.

Bagian I Data Diri (Identitas Responden):

1. Email: ...

2. Nama Lengkap: ...

3. Usia:



- a. 18-20
- b. 21-23
- c. 24-25
- d. > 25

4. Jenis Kelamin:

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

5. Apakah anda merupakan generasi Z?

- a. Ya
- b. Tidak

Bagian III: Pertanyaan Penelitian

Dibawah ini terdapat pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan Konten Edukasi TikTok.

Untuk pengisian kuesioner terdapat skala linear yang memiliki keterangan sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju



Variabel X (Konten Edukasi TikTok):

No:	Pernyataan:	1 (STS):	2 (TS):	3 (N):	4 (S):	5 (SS):
1.	Saya menggunakan TikTok secara rutin.					
2.	Saya mencari konten edukasi pada TikTok.					
3.	TikTok memberikan manfaat/informasi yang positif dalam hal edukasi.					
4.	TikTok menambah pengetahuan dan pemahaman baru dalam hal edukasi.					
5.	TikTok membahas pendidikan secara luas.					
6.	Saya sering mengakses konten edukasi di TikTok.					
7.	TikTok selalu memberikan informasi ter-update.					
8.	TikTok menunjukkan konten-konten yang bersifat edukatif.					
9.	Saya dapat memahami dan mempelajari informasi melalui TikTok.					

Variabel Y (Perilaku Generasi Z):

No:	Pernyataan:	1 (STS):	2 (TS):	3 (N):	4 (S):	5 (SS):
1.	Saya merasa konten edukasi di TikTok memengaruhi pemahaman saya tentang isu-isu tertentu.					
2.	Saya lebih cenderung mencari informasi /belajar melalui TikTok daripada buku atau kursus online.					



3.	Saya mengambil tindakan berdasarkan informasi yang anda dapatkan dari konten edukasi di TikTok.					
4.	Saya merasa konten edukasi di TikTok telah membantu saya dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dalam kehidupan sehari-hari.					
5.	Saya melihat dampak konten edukasi TikTok memengaruhi perilaku generasi Z secara keseluruhan.					
6.	Saya menganggap konten edukasi di TikTok merupakan sumber informasi yang dapat dipercaya.					
7.	Saya merealisasikan edukasi yang anda dapatkan dari TikTok.					
8.	Anda memanfaatkan media untuk bersosialisasi dan berinteraksi.					
9.	Saya mengekspresikan diri melalui konten edukasi di medsos TikTok.					



Lampiran 2: Data kuisioner 100 responden

Variabel X (Konten Edukasi)

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	18
4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	4	18
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	17
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	14
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	18
4	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	35

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

[illegible]

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Uji Validitas Konten Edukasi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	x1.6	x1.7	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.740**	.594**	.477**	.497**	.425**	.341**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.740**	1	.608**	.631**	.502**	.509**	.529**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.594**	.608**	1	.480**	.545**	.522**	.478**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.477**	.631**	.480**	1	.576**	.475**	.461**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.497**	.502**	.545**	.576**	1	.654**	.541**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.425**	.509**	.522**	.475**	.654**	1	.758**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.341**	.529**	.478**	.461**	.541**	.758**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.735**	.816**	.781**	.744**	.802**	.808**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	Y1.1 Pearson Correlation	1	.307**	.266**	.372**	.399**	.308**	.472**	.626**
	Sig. (2-tailed)		.002	.008	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Y1.2 Pearson Correlation	.307**	1	.412**	.253*	.255*	.321**	.281**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.011	.011	.001	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Y1.3 Pearson Correlation	.266**	.412**	1	.264**	.252*	.411**	.350**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.008	.011	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Y1.4 Pearson Correlation	.372**	.253*	.264**	1	.485**	.249*	.538**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.008		.000	.013	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Y1.5 Pearson Correlation	.399**	.255*	.252*	.485**	1	.401**	.536**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.011	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Y1.6 Pearson Correlation	.308**	.321**	.411**	.249*	.401**	1	.447**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.013	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Y1.7 Pearson Correlation	.472**	.281**	.350**	.538**	.536**	.447**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Y Pearson Correlation	.626**	.609**	.650**	.644**	.691**	.720**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Perilaku Generasi Z



Lampiran 4

Uji Reliabilitas

Variabel X (Konten Edukasi)

Scale: KONTEN EDUKASI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	7

Variabel Y (Perilaku)

Scale: KONTEN EDUKASI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	7

1. Dilakukan pengutipan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Uji ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.67537691
Most-Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.036
	Negative	-.045
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.746	1.571	6.842	.000		
	X	.606	.060	10.174	.001	.993	1.000

a. Dependent Variable: Y

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Heterokedastisitas

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

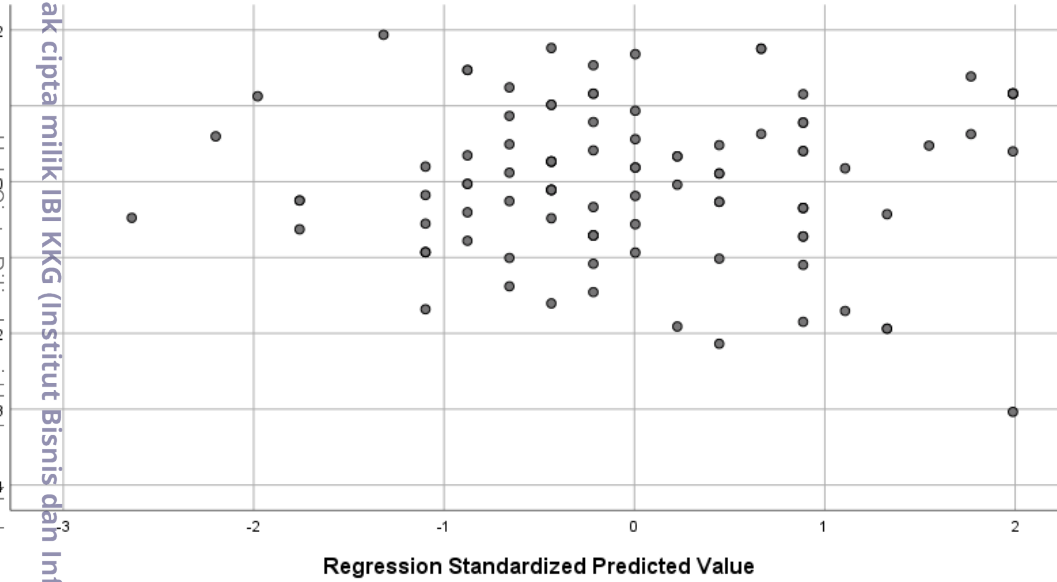
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan isi dokumen ini tanpa izin IBI KKG.

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Scatterplot
Dependent Variable: Y



Uji analisis Regresi Sederhana

Uji F

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error	Beta			Tolerance
1 (Constant)	10.746	1.571		6.842	.000	
2	.606	.060	.717	10.174	.001	.993

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------



1	Regression	748.383	1	748.383	103.501	.000 ^b
	Residual	708.607	98	7.231		
	Total	1456.990	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	10.746		6.842	.000	
	X	.606	.717	10.174	.001	.993

a. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.514	.509	2.689

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.