

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti ini maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Konten edukasi berpengaruh positif sebesar 51,4% yang dapat dilihat berdasarkan hasil uji koefisien determinasi terhadap perilaku generasi Z, semakin banyak adanya konten edukasi yang ada di medsos TikTok dapat lebih banyak mempengaruhi perilaku para generasi Z.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi responden menonton konten edukasi:

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi responden untuk menonton konten edukasi. Setelah kuisioner disebar dan telah diujikan kepada responden, ada beberapa pernyataan yang mendapatkan nilai paling tinggi, yaitu:

a. Pernyataan “TikTok memberikan manfaat atau informasi positif dalam hal edukasi” merupakan pertanyaan tertinggi ketiga yang berpengaruh karena paling banyak responden menjawab Setuju sebanyak 53 responden dengan besaran presentase 53% yang telah diujikan.

b. Pernyataan “TikTok selalu memberikan informasi ter-update” merupakan faktor tertinggi kedua yang berpengaruh karena paling banyak responden menjawab Setuju sebanyak 52 responden dengan besaran presentase 52% yang telah diujikan.

c. Pernyataan “TikTok menambah pengetahuan dan pemahaman baru dalam hal edukasi” merupakan faktor tertinggi yang berpengaruh karena paling banyak responden menjawab Setuju sebanyak 48 responden dengan besaran presentase 48% yang telah diujikan.



B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka saran-saran yang dapat dikemukakan terbagi menjadi dua yaitu saran-saran akademis dan saran-saran praktis.

1. Saran Akademis:

Saran akademis bagi para peneliti selanjutnya, diharapkan untuk penelitian ini dapat membuat rasa keingintahuan semakin tinggi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan menjadikan penelitian ini menjadi referensi dalam melakukan penelitian dengan topik yang sama. Selain itu, diharapkan untuk dapat mengkaji lebih banyak sumber dan referensi yang terkait topik yang sama melalui penelitian saat ini agar dapat mengetahui variabel apa saja yang bisa berpengaruh positif terhadap perilaku generasi Z seperti gaya hidup, lingkungan atau tren yang sedang viral. Data atau hasil yang didapatkan dapat menjadi acuan atau bahan referensi guna membantu serta memudahkan dalam menyusun suatu penelitian yang baru secara lebih mendalam.

2. Saran Praktis:

Serta saran praktis yang dapat diberikan adalah penelitian dapat difokuskan kepada informasi atau ide konten yang lebih edukatif, informatif dan kreatif sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih positif bagi para penggunanya dan meningkatkan kreatifitas dan ilmu pengetahuan bagi para generasi Z yang menyaksikan atau mencari informasi/konten edukasi pada aplikasi TikTok. Serta dapat menambah pengetahuan dan pemahaman baru dalam hal edukasi. Dan dapat merealisasikan edukasi yang di dapatkan dari TikTok di dalam kehidupan sehari-hari. Dan yang terakhir saran yang dapat penulis sampaikan yaitu kepada para pengguna TikTok diharapkan lebih bijak dalam menggunakan

atau mengakses TikTok agar menjadi lebih bermanfaat dan memberikan dampak yang positif bagi para penggunanya di dalam bidang edukasi, informasi dan pengetahuan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

