



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pekerjaan pada zaman sekarang kian lama semakin pesat, kecanggihan teknologi dan informasi sudah merajai di berbagai bidang kehidupan manusia dan sudah memasuki industri kreatif dan inovatif. Semakin banyak industri teknologi kreatif yang membuka peluang pekerjaan bagi anak-anak milenial yang masih memiliki pemikiran dan kreasi yang sangat luas.

Media sosial sekarang perkembangannya sangat pesat dan *variative* juga kegunaannya. Media sosial adalah sebuah wadah media daring, di mana para pemakainya melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan konten berupa Blog, Wiki, Forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang didukung dari teknologi multimedia yang semakin canggih.

Mempunyai pengguna yang besar, media sosial sejatinya memiliki fungsi sebagai media sosialisasi dan interaksi, serta menarik orang lain untuk melihat dan mengunjungi tautan yang berisi informasi mengenai produk dan lain-lain. Media sosial juga dapat digunakan untuk menjadi sarana penyebaran informasi. Hanya dalam kurun waktu yang sempit, masyarakat sudah bisa menikmati kabar-kabar terbaru dari seluruh belahan bumi.

Hal tersebut sangat bermanfaat bagi kita untuk mengetahui kabar terbaru yang terjadi, dan yang terakhir dampak positif yang muncul dari media sosial adalah menjadi sarana memperbanyak teman. Melalui wadah media sosial, masyarakat dapat berkomunikasi kepada siapapun, termasuk dengan orang-orang yang belum dikenal sekalipun dari semua tempat di dunia. Telah menjadi kelebihan agar masyarakat bisa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

manfaatkan untuk menambah wawasan, bertukar pikiran, saling mengenal budaya dan ciri khas daerah masing-masing, dan lain-lain.

Perkembangan penggunaan media internet sebagai sarana komunikasi ini pun menjadi semakin pesat setelah internet mulai dapat diakses melalui telephone seluler dan bahkan kemudian muncul istilah telepon cerdas *smartphone*. Dengan hadirnya Smartphone, fasilitas yang disediakan dalam berkomunikasi pun semakin beraneka macam, mulai dari sms, mms, chatting, email, browsing serta fasilitas sosial media.

Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual. Terdapat pada media sosial, tiga bentuk yang merujuk pada makna bersosial adalah pengenalan (*cognition*), komunikasi (*communicate*) dan kerjasama (*cooperation*).

Salah satu yang termasuk new media adalah YouTube dan saat ini menjadi media sosial paling populer menurut data dari Hootsuite (*platform* manajemen media sosial yang memungkinkan bisnis untuk mengelola berbagai akun media sosial dari satu dashboard terpusat) dengan total 88% pengguna dari jumlah populasi Indonesia. Internet dan media sosial merupakan salah satu alat utama dalam pendistribusian informasi saat ini. Secara global, hal tersebut telah mengubah wajah media secara keseluruhan.

Indonesia sendiri, Kementerian Komunikasi dan Informasi berdasarkan hasil survei yang dilakukannya, mencatat sekitar 132,7 juta orang Indonesia di sepanjang tahun 2016 telah terhubung ke internet. YouTube merupakan situs web berbagi video yang didirikan pada Februari 2005. Situs ini memungkinkan penggunanya mengunggah, menonton, dan berbagi video secara gratis.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

April 2005, video pertama diunggah di YouTube dan pada Desember 2005, situs ini resmi diluncurkan. Tidak hanya untuk membuat konten kreatif, YouTube juga digunakan sebagai alat untuk berkarya serta menyampaikan pesan kepada *viewers*. Sejak kemunculan YouTube popularitas televisi kini semakin berkurang, karena banyak masyarakat yang beralih dan menonton YouTube guna mendapatkan hiburan maupun informasi terkini terutama dikalangan remaja dan dewasa bahkan anak-anak juga lebih sering menonton YouTube.

YouTube memberikan kemudahan dengan pilihan berbagai macam konten yang diunggah di media sosial YouTube, menjadi alternatif bagi sebagian orang yang ingin mengetahui informasi tanpa harus membaca sebuah artikel. Fenomena YouTube ini kemudian dimanfaatkan oleh sebagian orang untuk mendapatkan keuntungan. Akibatnya, muncul suatu perubahan sosial dalam masyarakat yang menciptakan suatu profesi baru yakni YouTuber.

YouTuber adalah orang yang menghasilkan dan mengunggah sebuah konten di media sosial YouTube. Hal ini membuat para masyarakat berlomba untuk mengeluarkan ide masing-masing dalam membuat kanal YouTube. Terdapat sekian banyak vlogger otomotif di Indonesia, sosok Fitra Eri merupakan salah satu vlogger otomotif yang memiliki dampak besar bagi penonton YouTube, dengan jumlah pengikut mencapai 2,55 juta subscribers per 10 Agustus 2022.

Dengan jumlah video yang sudah diunggah sebanyak 507 video dan sudah mendapatkan verified dari YouTube, Fitra Eri dalam kanal YouTube Otodriver menjadi salah satu jurnalis pertama di Otodriver dan yang paling kompeten dalam hal tutur kata serta pembawaan konten di video. Bisa dilihat dalam kanal YouTube Otodriver, setiap

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

video yang dibawakan oleh Fitra Eri mendapatkan penonton yang lebih banyak dibanding jurnalis lain yang ada di Otodriver.

Bisa dilihat dalam semua video yang diunggah fitra eri dalam kanal YouTube nya ada satu video yang paling banyak penonton menonton video tersebut yakni pada video yang berjudul “Ini Jadinya Kalau Mobil Perang di Pakai di Jalan” dalam video ini menembus 6,2 juta penonton yang melihat nya dengan jumlah yang menyukai nya sebanyak 81 ribu orang, video tersebut diunggah pada tanggal 17 September 2021. Fitra eri didalam video tersebut membahas soal mobil Hummer H1 yang dimiliki oleh ketua DPR RI bapak Bambang Soesatyo, mobil tersebut berasal dari Amerika hanya diproduksi 14 ribu unit di dunia dan mobil ini sangat langka di Indonesia

Mobil tersebut sebenarnya mobil yang beroperasi untuk perang tentara Amerika tapi didesain sedemikian rupa untuk menjadi *City Car*. Melalui video yang diunggah Fitra Eri ia mereview mobil tersebut dari mulai mesin, kaki-kaki hingga modifan yang telah dibuat pada mobil tersebut. Fitra Eri atau yang sering disapa Om Fitra memiliki channel YouTube sejak beberapa tahun yang lalu.

Awalnya, konten yang dibawakan channel YouTube Fitra Eri hanya berupa video anaknya yang sedang bermain. Barulah setahun setelahnya, ia mulai mengunggah video dengan konten dunia otomotif. Fitra Eri juga suka membagikan pengalamannya di dunia balap mobil. Menggunakan Honda Jazz-nya yang sudah dimodifikasi menjadi mobil balap, Fitra Eri memasang kamera di bagian roll bar yang merekam secara keseluruhan proses balapan.

Kesuksesan seorang pembalap, vlogger, reviewer, sekaligus editor in chief Otodriver ini bisa dilihat dari banyaknya brand yang sudah bekerjasama dengan Fitra Eri.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Meski bukan kerjasama secara kontrak jangka panjang, namun seringkali Fitra Eri menjadi orang pertama Indonesia yang berkesempatan untuk mencoba langsung mobil-mobil terbaru di lingkup kancah internasional. Sebagai seorang vlogger otomotif, tentu saja Fitra Eri melakukan proses pembentukan diri sebagai expertise otomotif.

Melalui sebuah tayangan YouTubanya, diperoleh jumlah pengikut dan penonton yang tinggi. Selain menggunakan platform YouTube, Fitra Eri juga aktif dalam menggunakan akun Instagram. Akun Fitra Eri diikuti lebih dari 1 juta pengguna akun Instagram pengikut per 2 Juli 2022 dan sudah mendapatkan verifikasi. Tidak jarang Fitra Eri membagikan update terbaru konten vlognya di YouTube melalui akun Instagramnya.

Di Indonesia, YouTube sebagai industri bisnis yang dijadikan bisnis berskala dunia dan sangat digemari. Perkembangan teknologi yang begitu pesat di jaman sekarang ini, membuat kehidupan yang konvensional perlahan mulai tergeser dengan kehidupan yang sudah serba digital (*online*). Di era digital saat ini, hampir seluruh masyarakat di dunia tidak dapat lepas dari sosial media.

Dari berbagai macam sosial media yang ada, YouTube saat ini sudah menjadi situs yang paling dominan hampir diseluruh dunia dengan sudah menguasai 43% pasar dan memiliki pengguna akun lebih dari satu miliar. Menjadi Situs web yang paling dominan saat ini, YouTube diakses setiap harinya oleh hampir satu per tiga pengguna internet di dunia serta miliaran penayangan setiap harinya.

Tingginya penikmat konten YouTube selaras dengan tingginya minat pembuatan konten pada platform itu sendiri. Di Indonesia YouTube memiliki peminat yang terbilang cukup besar, YouTube sudah mempunyai video yang diunggah oleh para pembuat konten dan menghasilkan sampai dengan milyaran pemutaran, YouTube memiliki beragam fungsi

yang bisa diselaraskan dengan kebutuhan masyarakat, salah satunya menjadi wadah masyarakat untuk mencari informasi. Banyak bermunculan *content creator* yang membuat vlog yang membuat konten berdasarkan bidang tertentu.

Setiap pembuat channel YouTube memiliki ciri khas masing- masing, seperti channel musik, channel memasak, channel kecantikan, channel jalan- jalan, termasuk juga channel otomotif. Channel otomotif merupakan salah satu channel yang banyak peminatnya. Pada bidang otomotif sendiri, khususnya perkembangan teknologi transportasi sudah sangat berkembang, hal itu membuat masyarakat yang memiliki daya tarik pada bidang otomotif merasa perlu untuk mencari informasi yang lebih update tentang perkembangan otomotif saat ini melalui platform YouTube.

Memiliki konten- konten berupa video, membuat YouTube menjadi pilihan utama masyarakat untuk mencari informasi yang jelas dan menghibur. Konten otomotif pada YouTube sendiri memiliki pasar segmentasi yang cukup besar, hal ini terbukti dari beberapa konten yang sudah di unggah oleh YouTuber otomotif Fitra Eri memiliki viewers atau penonton tinggi seperti 1,32 juta subscriber di channelnya.

Masing-masing channel Fitra Eri memiliki khas atau gaya video yang berbeda- beda, namun pastinya tetap membuat konten yang tidak jauh dari tema otomotif. Berbagai macam konten sudah dihasilkan oleh para YouTuber otomotif pada channel YouTube yang mereka miliki. Di YouTube banyak creator yang selalu bersaing setiap saat untuk menarik perhatian para pengunjung setiap harinya. YouTube merupakan situs berbagai media (media sharing), yakni jenis media sosial yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi media, mulai dari video, audio, dan gambar.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



YouTube adalah media sosial yang mulai naik daun lima tahun yang lalu. Dilansir

dari situs resmi YouTube, saat ini YouTube telah memiliki lebih dari satu miliar pengguna yang merupakan hampir sepertiga semua pengguna internet. Saat ini YouTube bukan hanya sebuah situs, karena dengan YouTube, seseorang dapat menghasilkan uang. Dengan perkembangannya yang pesat ini, makin banyak orang membuat akun YouTube untuk dijadikan bisnis sebagai sumber penghasilan.

YouTube merupakan situs berbagi *media sharing*, yakni jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk berbagi media, mulai dari video, audio, dan gambar. YouTube adalah media sosial yang mulai naik daun lima tahun yang lalu. Dilansir dari situs resmi YouTube, saat ini YouTube telah memiliki lebih dari satu miliar pengguna yang merupakan hampir sepertiga semua pengguna internet.

Saat ini YouTube bukan hanya sebuah situs, karena dengan YouTube, seseorang dapat menghasilkan uang. Dengan perkembangannya yang pesat ini, makin banyak orang membuat akun YouTube untuk dijadikan bisnis sebagai sumber penghasilan. Kehadiran YouTube merupakan wadah untuk menciptakan karya seni. Memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk melakukan sharing video apa saja, misalnya musik, film, video klip, tutorial atau apapun yang berbentuk audio dan video.

Mereka memandang bahwa keberhasilan terkenal di YouTube sebuah cita-cita yang luar biasa. Karena, ketika seseorang telah terkenal di situs YouTube maka penghasilan yang diterima atas pencapaian tersebut akan setara dengan gaji seorang dokter, bahkan mampu melampaunya. Para YouTuber memanfaatkan YouTube untuk mendapatkan penghasilan, baik secara langsung yang didapat dari YouTube maupun dari pihak lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ada berbagai cara untuk mendapatkan uang dari YouTube atau disebut monetasi,

yakni pertama bergabung dengan YouTube Partner Program. Disini tentunya perlu peran

dari para YouTuber dalam hal ini para YouTuber otomotif bisa menaikan penghasilannya.

Untuk bisa bergabung dengan YouTube Partner Program syarat utamanya yaitu

mempunyai akun YouTube, kedua harus memiliki setidaknya 1.000 Subscriber dan 4.000

jam tayang, ketiga pendapatan dari endorsement, yakni dengan mempromosikan produk

atau jasa orang lain, keempat berjualan produk atau jasa sendiri di akun YouTube pribadi.

Apabila akun YouTube sudah dimonetisasi, maka akun tersebut pasti akan mendapatkan penghasilan dari masing-masing video yang diupload tergantung kepada viewer, jam tonton dan subscriber. Kehadiran YouTube merupakan wadah untuk menciptakan karya seni. Memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk melakukan sharing video apa saja, misalnya membuat review otomotif dalam bentuk audio dan video.

Mereka memandang bahwa keberhasilan terkenal di YouTube sebuah cita-cita yang gemerlang karena ketika seseorang telah terkenal di situs YouTube maka bayaran atau upah yang diterima atas pencapaian tersebut akan setara dengan gaji seorang dokter bahkan bisa mampu melampaunya. YouTube memiliki berbagai fitur yang menguntungkan bagi para penggunanya, menjadikan YouTube sebagai media sosial yang paling diminati dan paling sering digunakan selain facebook, Instagram, dan twitter.

Tingginya penikmat konten otomotif pada YouTube, melahirkan pembuat konten yang semakin banyak, beberapa YouTuber otomotif di Indonesia tidak hanya memiliki wawasan yang luas, tetapi ada juga yang mempunyai pengalaman tentang otomotif khususnya balapan. Dengan berlandaskan pengalaman dan prestasinya sebagai pembalap,

seorang YouTuber otomotif mampu membagikan pengalamannya dalam bentuk konten visual yang disajikan pada channel YouTube.

Semakin berkembangnya channel otomotif tentu menjadikan para pembuat konten harus memiliki strategi pada setiap unggahannya. Hal ini yang membuat bahwa strategi konten tentunya sangat di butuhkan untuk menghasilkan konten yang menarik dan juga dibutuhkan maupun diinginkan oleh masyarakat, sehingga para pembuat konten dapat memastikan bahwa setiap unggahannya memiliki respon bagus yang dapat menarik penonton serta memiliki dampak pada Masyarakat.

Strategi yang sama juga di lakukan seorang YouTuber otomotif adalah menarik penonton dan berusaha memberikan apresiasi terhadap viewers yang memberikan komentar, saran, atas kontennya. Seorang YouTuber otomotif juga memberikan kesempatan kepada viewers atau subscribernya untuk berbagi ide terkait konten yang akan diproduksi. YouTuber juga membuka ruang kepada viewernya untuk menyampaikan saran maupun kritik atas kontennya.

Cara ini merupakan strategi untuk membangun komunikasi dua arah atau *feedback* yang di sebut *engagement*, kedekatan dan hubungan dengan viewernya untuk tetap setia mengikuti kanal YouTube-nya. Langkah ini turut menjadi strategi untuk memperkuat konten-kontennya. Sebagian besar teknologi yang termasuk menjadi media baru adalah media digital yang mempunyai ciri ciri dapat dimanipulasi, bersifat jaringan, padat, interaktif dan tidak berpihak seperti, *new media* diantaranya yaitu situs, web, blog, sosial media network.

YouTube merupakan salah satu bagian dari new media, *new media* memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi maupun hiburan secara online, media sosial

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

adalah media yang terdapat di internet dan memungkinkan penggunanya untuk mempresentasikan dirinya ataupun melakukan interaksi dan komunikasi, bekerja sama, berbagi dengan pengguna media sosial lainnya dan membuat suatu hubungan sosial secara virtual.

Media sosial mempermudah masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya, baik dari kebutuhan hiburan, edukasi, sampai dengan hiburan dan dapat diputar kapan saja tanpa ada kurun waktu, Seorang YouTuber memiliki berbagai macam jenis konten yang ingin dibagikan melalui media sosial YouTube, mulai dari konten seputar pengalamannya di dunia otomotif, konten edukatif, serta berbagai macam jenis konten hiburan yang dapat dinikmati oleh para viewers YouTube kapan pun dan dimana pun.

Secara global media sosial mempunyai berbagai karakteristik umum diantara lain, yang pertama yaitu pesan yang telah dibagikan dan didapat tidak secara personal atau perseorangan namun mencakup multi pengguna. Kedua, pesan yang di sampaikan tidak terkontrol dan cenderung bebas. Ketiga, pesan yang telah dibagikan akan diproses lebih cepat dibandingkan dengan media yang lainnya. Terakhir, penerima pesan akan menentukan kapan waktu terjadinya interaksi.

Dengan banyaknya YouTuber otomotif di Indonesia, menjadikan seorang YouTuber otomotif memiliki strategi khusus untuk menciptakan konten yang menarik dan informatif. YouTube memiliki beragam fungsi yang bisa diselaraskan dengan kebutuhan masyarakat, salah satunya menjadi wadah masyarakat untuk mencari informasi. Banyak bermunculan *content creator* yang membuat YouTube membuat konten berdasarkan bidang tertentu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Setiap pembuat *channel* YouTube memiliki ciri khas masing- masing, seperti

channel musik, *channel* memasak, *channel* kecantikan, *channel* jalan- jalan, termasuk juga *channel* otomotif. *Channel* otomotif merupakan salah satu *channel* yang banyak peminatnya. Pada bidang otomotif sendiri, khususnya perkembangan teknologi sudah sangat berkembang, hal itu membuat masyarakat yang memiliki daya tarik pada bidang otomotif merasa perlu untuk mencari informasi yang lebih *update* tentang perkembangan otomotif saat ini melalui *platform* YouTube.

Memiliki konten- konten berupa video, membuat YouTube menjadi pilihan utama masyarakat untuk mencari informasi yang jelas dan menghibur. YouTuber tokoh otomotif seperti Fitra Eri melalui data dari YouTubers.me mampu menghasilkan total uang senilai \$218k - \$1.13M dengan perkiraan pendapatan bulanan sebesar \$8.66K sejak akun YouTube miliknya dibuat di tahun 2011 dan itupun belum juga dengan biaya kontrak sponsor yang dia terima pastinya jauh lebih banyak pendapatan yang dia terima. Jangka waktu untuk terkenal di YouTube juga tidak ditentukan harus berapa bulan ataupun tahun.

Biasanya konten yang dihasilkan para pembuat konten di unggah pada platform digital, seperti instagram, wordpress, dan juga YouTube (Bintang pagi Production, 2019). Semakin ketatnya persaingan konten pada platform YouTube menjadikan content creator harus lebih mengembangkan kreatifitasnya agar dapat menciptakan konten- konten yang variative dan dapat menarik perhatian masyarakat.

Kemampuan untuk melahirkan kombinasi yang baru atau dinamakan kreatif yang berlandaskan dengan data, informasi, dan elemen - elemen yang telah didapatkan sebelumnya. Kemampuan tersebut dapat dihasilkan dari interaksi antara individu dengan lingkungannya, kombinasi baru yang didapatkan berasal dari pengetahuan dan juga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

channel milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



pengalaman seseorang selama hidupnya baik dari lingkungan keluarga, sekolah, dan Masyarakat.

Hak Cipta Banyak kreator yang sukses hanya dalam hitungan bulan bahkan dalam satu tahun sudah dapat mencicipi besarnya upah yang diberikan YouTube kepada para Kreator yang mampu menarik banyak perhatian penonton. Menjadi seorang YouTuber pun tidak sulit, dan modalnya pun tidak terlalu banyak. Jika seorang memiliki alat perekam seperti smartphone, maka dengan dibantu internet berkecepatan tinggi, setiap orang dapat menjadi seorang YouTuber. Tentunya peran konten kreator YouTuber mempunyai upaya-upaya dalam menaikkan penghasilannya.

YouTuber atau pemilik Akun YouTube kini harus semakin kreatif dan berinovasi dalam setiap episode akun YouTubanya, sehingga penonton tidak pernah bosan dan itu merupakan strategi untuk menarik Subscribe dan like pada akunnya. Dalam mengemas kontennya para YouTuber mempunyai strategi kreatif yang akan di lakukan. Menurut pedoman komunitas YouTube, Pemilik Channel harus menaati pedoman komunitas YouTube yang telah disepakati merupakan hal-hal yang tidak boleh ditampilkan di video YouTube antara lain pertama konten yang berisi muatan seksual atau ketelanjangan.

Kedua adalah konten yang merugikan atau berbahaya. Misalkan konten yang mendorong orang-orang untuk melakukan hal berbahaya, hal-hal yang menyebabkan terluka, atau tindakan lainnya yang merugikan, ketiga konten kekerasan atau vulgar, keempat konten yang melanggar hak cipta, artinya YouTuber tidak diperbolehkan mengunggah video milik orang lain tanpa izin penggunaan dari pemilik video asli.

Kelima konten yang mengandung kebencian, seperti ujaran kebencian, keenam mempromosikan kekesaran terhadap individu atau kelompok berdasarkan ras atau etnis,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



agama, jenis kelamin, usia, kebangsaan, atau orientasi seksual ataupun identitas gender.

Tingginya penikmat konten otomotif pada YouTube, melahirkan pembuat konten yang semakin banyak, beberapa *Youtuber* otomotif di Indonesia tidak hanya memiliki wawasan yang luas, tetapi ada juga yang mempunyai pengalaman tentang otomotif khususnya balapan.

Dengan berlandaskan pengalaman dan prestasinya sebagai pembalap, para *Youtuber* mampu membagikan pengalamannya dalam bentuk konten visual yang disajikan pada channel YouTube. Semakin berkembangnya *channel* otomotif tentu menjadikan para pembuat konten ada faktor penghambat dan faktor pendukung yang dihadapi pada setiap unggahannya.

Hal ini yang membuat bahwa faktor pendukung dan faktor penghambat tentunya sangat di perhatikan untuk menghasilkan konten yang menarik dan juga dibutuhkan maupun diinginkan oleh masyarakat, sehingga para pembuat konten dapat memastikan bahwa setiap unggahannya memiliki respon bagus yang dapat menarik penonton serta memiliki dampak pada Masyarakat.

B. Rumusan Masalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana peran para konten kreator YouTuber otomotif dalam upaya menaikkan penghasilannya?
2. Strategi yang dilakukan para YouTuber otomotif dalam mengemas konten kreatifnya?
3. Apa saja Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat yang dihadapi sebagai konten kreator YouTuber otomotif?

D. Tujuan Penelitian

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat mencapai-tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui peran konten kreator YouTuber otomotif dalam upaya menaikkan penghasilannya.
2. Untuk mengetahui strategi yang dilakukan para YouTuber otomotif dalam mengemas konten kreatifnya
3. Untuk mengetahui faktor-faktor pendukung dan penghambat apa saja yang dihadapi sebagai konten kreator YouTuber otomotif.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, adapun manfaat penelitian yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademik
Hasil penelitian ini dapat bermanfaat menjadi sebuah referensi bagi peneliti selanjutnya khususnya untuk peneliti konten kreatif otomotif.
2. Manfaat Praktis adalah dapat memberi masukan kepada para YouTuber otomotif untuk lebih meningkatkan penghasilan yang menjanjikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.