

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini dapat disimpulkan bahwa peran para konten kreator YouTuber otomotif dalam upaya menaikkan penghasilannya untuk Youtuber Fitra Eri jawabannya adalah membuat konten otomotif bukan untuk menambah penghasilan tetapi melakukan itu karena merupakan passion (keinginan atau perasaan yang kuat) sejak dulu.

1. Semua iklan yang bekerja sama karena dari pihak *client* yang meminta kerja sama. Fitra Eri menseleksi dulu dan hanya bekerjasama dengan iklan yang tidak mengganggu kualitas konten dan untuk Youtuber Mas Wahid dengan pertanyaan yang sama jawabannya adalah sangat besar karena apapun bisnisnya kalau sudah disebut konten yang baik dan sudah bisa disiarkan atau diposting ditayangkan dengan baik dan diterima oleh masyarakat itu akan sangat baik dalam mendukung promosi.
2. Strategi yang dilakukan para YouTuber otomotif dalam mengemas konten kreatifnya untuk Youtuber Fitra Eri sederhana dalam membuat konten otomotif yang menghibur, namun tetap informatif dan edukatif. Untuk marketing Fitra Eri tidak memakai strategi jempot bola dan hanya fokus membuat konten yang berkualitas dan disukai orang.
3. Saat ini semua iklan yang bekerja sama dengan Fitra Eri karena dari pihak klien yang meminta kerja sama dan diseleksi dulu dan hanya mau bekerja sama dengan iklan yang tidak mengganggu kualitas konten. Untuk Youtuber Mas Wahid dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



awal fokus review mobil-mobil bekas, dan konten kreator mobil bekas pertama di Indonesia belum ada waktu itu baru konten kreator mas Wahid sehingga cepat di kenal karena perbedaan itu.

4. Faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi sebagai konten kreator YouTuber otomotif, untuk Fitra Eri adalah semua kendala yang terjadi sifatnya ringan dan bisa diatasi seperti keterbatasan waktu saat shooting, faktor cuaca yang sangat tidak menguntungkan pada saat shooting, minimnya sirkuit untuk tempat pengetesan mobil, kebutuhan peralatan yang cukup lumayan mahal, serta jadwal test yang sering bentrok antar merek karena terlalu banyaknya mobil baru yang keluar dikurun waktu bersamaan. Untuk Mas Wahid adalah pertama kendalanya adalah modal karena kontennya tinggi karena bermain di mobil. Yang kedua mood atau suasana hati yang baik dan ketiga bagaimana membuat tim selalu kompak dan *happy* kerjanya dan menghasilkan karya yang bagus.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti ingin memberikan saran atau masukan yang nantinya dapat memberikan manfaat. Adapun saran yang ingin disampaikan oleh penulis yaitu bagi Youtuber Fitra Eri dan Mas Wahid lebih dapat mengembangkan reviewnya sehingga memberikan kepuasan superior terhadap konsumen dalam hal ini pencinta mobil khususnya mobil-mobil yang ingin di beli oleh para konsumen.

Untuk peneliti berikutnya lebih dalam lagi membahas permasalahan mengenai konten kreator otomotif dengan kelebihan dan kekurangannya dari mobil yang ingin di review dan Youtuber yang lain lagi, disarankan menggunakan teknik pengumpulan data

kuesioner sehingga menjadi hasil yang lebih baik lagi dan memuaskan konsumen dalam hal ini pencinta mobil.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

