

BAB I

PENDAHULUAN

©

Hak Cipta milik IBI PKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ide Bisnis

Melihat perkembangannya zaman banyak masyarakat yang sering menggunakan kendaraan untuk beraktivitas, agar menuju tempat tujuan lebih cepat dengan kendaraan masing masyarakat, oleh karena itu kendaraan roda dua maupun roda empat memerlukan perawatan rutin untuk tetap menjaga komponen yang ada di kendaraan agar tetap aman.

Atas dasar itu, Chenra Tri Agung mendirikan CTA *Speed Shop*, sebuah usaha jasa bengkel, untuk melanjutkan hobinya mengutak-atik motor dan membantu pelanggan yang kesulitan mencari bengkel yang tepat dan berkualitas tinggi. Chenra Tri Agung memiliki pengalaman bekerja di bengkel motor dan Pengalaman ini menariknya untuk rencana bisnis jasa bengkel ini.

Penulis ingin mendirikan *CTA Speed Shop* yang bergerak dibidang jasa bengkel dan membantu mengatasi masalah pada kendaraan masyarakat yang tepat dan berkualitas tinggi.

Selain itu, penulis juga memiliki banyak pengalaman dibidang ini.

2. Gambaran Usaha

1. Tujuan pemilihan lokasi bisnis *CTA Speed Shop* adalah sebagai berikut:

- a. Menawarkan layanan bengkel modern yang dilengkapi dengan teknologi canggih
- b. Mengajak orang untuk menjaga kendaraan mereka tetap dalam kondisi baik
- c. Menciptakan lapangan kerja baru. Diharapkan bahwa *CTA Speed Shop* ini akan menciptakan lapangan kerja baru di wilayah tersebut. Ini akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, taraf hidup, dan status sosial.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Visi

Menurut David (2019:39), *Many organizations today develop a vision statement that answers the question "What do we want to become?" Developing a vision statement is often considered the first step in strategic planning, preceding even development of a mission statement. Many vision statements are a single sentence as revealed through numerous examples in Chapter 2.*

Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan cita-cita, tujuan, atau nilai utama dari tujuan masa depan sebuah organisasi, perusahaan, atau instansi.

Visi CTA Speed Shop adalah "Menjadi Solusi Tepat untuk Perawatan Motor Anda."

3. Misi

Pernyataan misi adalah pernyataan organisasi tentang "alasan keberadaan"nya, yang membedakan organisasi dari perusahaan lain dalam kategori yang sama. Pernyataan misi menunjukkan keinginan untuk menjadi seperti apa organisasi dan membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi. Untuk sebuah instansi, misi perusahaan memiliki beberapa keuntungan, seperti Memahami dengan tepat tujuan utama organisasi. membuat aturan tentang bagaimana sumber daya dialokasikan dalam organisasi. Memberikan tujuan utama organisasi dan kemungkinan untuk menerjemahkannya menjadi tujuan sehingga dapat dievaluasi dan dikendalikan parameter seperti kinerja, waktu, dan biaya. Misi dari CTA Speed Shop sendiri adalah:

"Misi kami di CTA Speed Shop adalah menghadirkan pengalaman modifikasi motor yang tidak hanya memenuhi keinginan pelanggan, tetapi juga menciptakan karya seni bergerak yang unik dan berkualitas tinggi. Kami berkomitmen untuk menjadi pusat modifikasi motor terdepan yang memadukan kreativitas, keahlian teknis, dan keunggulan layanan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan kami.

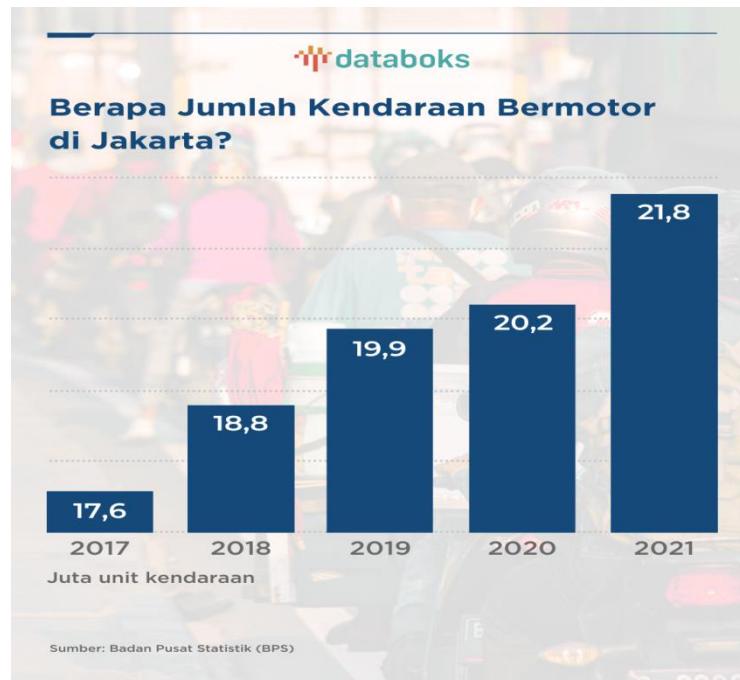
4. Tujuan Bisnis

Bisnis biasanya memiliki dua tujuan: pertumbuhan dan kelangsungan hidup. Oleh karena itu, tujuan sangat penting karena mereka dapat menentukan strategi, mengarahkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1

Pertumbuhan Jumlah Kendaraan Bermotor di Jakarta Tahun 2017 – 2021



Number: <https://databoks.katadata.co.id/>

Data di atas menunjukkan bahwa produksi kendaraan bermotor di Jakarta diperbarui setiap tahunnya, dengan mencapai rekor tertinggi sebesar 21,8 juta unit pada 2022. Ini menunjukkan bahwa peluang jasa bengkel masih ada.

Kebutuhan Modal

Untuk bisnis dapat beroperasi dengan baik, mereka membutuhkan dana yang cukup. Dana tersebut dikategorikan berdasarkan aktiva berwujud (seperti bangunan dan peralatan) dan aktiva tidak berwujud (seperti hak paten, lisensi, dan biaya pendirian). Selain itu, dana berwujud dan tidak berwujud, seperti modal kerja dan semua investasi yang diperlukan untuk aktiva lancar (seperti kas dan inventaris). Berikut adalah detail dana yang dibutuhkan CTA Speed Shop.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Speed Shop.

Tabel 1,1

Kebutuhan Dana CTA *Speed Shop*

Keterangan	Jumlah
Kas	Rp44,466,323
Biaya Peralatan	Rp2,765,000
Sewa Tempat Usaha	Rp120,000,000
Investasi aktiva tidak berwujud	Rp1,000,000
Persediaan	Rp35,006,250
Perlengkapan Operasional	Rp8,795,000
Perlengkapan Kantor	Rp467,427
Total	Rp212,500,000

Sumber : CTA *Speed Shop*

Pemilik memilih untuk mendanai bisnis sendiri untuk membuka bisnis *CTA Speed*

Shop tanpa mengiginkan keterlibatan perjanjian kompleks atau beban bunga di masa mendatang. Sumber pendanaan *CTA Speed Shop* mencakup uang pribadi pemilik dan dukungan dana dari keluarga tanpa kebijakan pengembalian dana.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.