

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

MAKANAN OLAHAN BEKU “JAWARA RASA”

DI KOTA BOGOR, JAWA BARAT

Oleh :

Nama : Aviva Azelia Zahra

NIM : 77200344

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
MAKANAN OLAHAN BEKU "JAWARA RASA"
DI KOTA BOGOR, JAWA BARAT

Diajukan Oleh:

Nama : Aviva Azelia Zahra

NIM : 77200344

Jakarta, 23 Februari 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.,)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala berkat dan Rahmat yang diberikan sehingga saya dapat membuat dan menyelesaikan karya akhir Rencana bisnis ini dengan baik dan lancar tanpa adanya hambatan yang berat. Perencanaan bisnis ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saya menyadari bahwa perencanaan bisnis ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang membantu. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini, secara khusus izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M selaku dosen pembimbing, telah memberikan pandangan dan waktu dengan penuh kesabaran dan teliti untuk membimbing serta membantu dalam proses perancangan perencanaan bisnis ini.
2. Kepada seluruh pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengajaran dan pengetahuan bermanfaat sepanjang semester, terima kasih atas kontribusinya dalam menyukseskan perjalanan pendidikan Strata1 saya.
3. Kepada keluarga tercinta, yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi dalam mendukung saya secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
4. Untuk semua sahabat-sahabat terbaik saya yang selalu menemani dan bersama selama masa perkuliahan maupun diluar perkuliahan yaitu Almer, Cumonley, Chrisabelle, Brayanto, Azriel, Arthinita, Sita, dan masih banyak lagi yang selalu membantu, selalu mendoakan, dan memberikan semangat serta motivasi dalam pembuatan rencana



bisnis ini.

5. Untuk semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses pencarian informasi dan penyelesaian perencanaan bisnis ini.

Pada akhir kata, saya berharap bahwa perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam mendapatkan inspirasi dan ilmu, terutama mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang juga sedang menyelesaikan karya akhir yang sedang ditempuh. Terima kasih.

Jakarta, 22 Februari 2024

Aviva Azelia Zahra

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Aviva Azelia Zahra/ 77200344/ 2024/ Rencana Bisnis Pendirian Usaha Makanan Olahan Beku Jawara Rasa di Bogor Jawa Barat/ Dosen Pembimbing : Ir. Liaw Bunfa, S.E., M.M.,

Bisnis makanan olahan beku “Jawara Rasa” ini adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan olahan beku yang menggunakan konsep utama makanan Nusantara yang praktis dan berkualitas. Produk yang ditawarkan oleh Jawara Rasa adalah berbagai macam makanan Nusantara sebagai menu pendamping makanan pokok masyarakat Indonesia.

Jawara Rasa merupakan usaha yang bergerak secara online baik di social media ataupun ecommerce. Ini dikarenakan adanya perkembangan yang cukup signifikan pada dunia online shop dan membuka peluang yang menjanjikan untuk Jawara Rasa hadir dan ikut berkembang.

Inovasi yang diberikan adalah makanan pendamping yang dapat disimpan dalam kurun waktu lama karena dapat disimpan dalam keadaan beku. Jawara Rasa ingin membuat manfaat dan kemudahan dalam mengkonsumsi makanan yang berkualitas pada gaya hidup masyarakat yang sibuk.

Jawara Rasa merupakan produk yang dapat habis apabila dikonsumsi dalam satu hingga beberapa kali penggunaan. Ini juga dipengaruhi dari masa kadaluarsa yang dimiliki oleh produk Jawara Rasa.

Target pasar dari Jawara Rasa adalah masyarakat yang berekonomi menengah hingga menengah keatas dengan rentang usia semua umur baik perempuan dan laki-laki. Khususnya bagi masyarakat yang memiliki gaya hidup padat sehingga sering kali mengeluhkan makanan olahan beku yang terbatas variasi hingga kualitasnya.

Strategi pemasaran yang dilakukan menggunakan jejaring media sosial, iklan, dan penjualan secara langsung. Untuk strategi yang dimiliki dibutuhkan setidaknya 3 orang pekerja untuk memenuhi kebutuhan operasional yang ada.

Kelayakan keuangan merupakan hal yang penting sebelum mendirikan sebuah usaha, maka dari itu Jawara Rasa menggunakan empat analisis untuk mengetahuinya. Analisis Payback Period (PP) memperkirakan Jawara Rasa akan mencapai titik balik modal dalam waktu 1 tahun 9 bulan 17 hari, untuk Net Present Value (NPV) nilainya lebih besar daripada 0 yaitu Rp 666.545.358, untuk Profitability Index (PI) nilainya lebih besar dari 1 yaitu 5,04, sedangkan untuk Analisa Break-Even Point (BEP) nilai penjualan yang dihasilkan oleh Jawara Rasa per tahunnya lebih tinggi daripada nilai BEP nya, maka bisnis Jawara Rasa bisa direkomendasikan dan layak untuk dijalankan.

Dampak yang dimiliki oleh Jawara Rasa adalah adanya kebutuhan primer yang dapat dengan mudahnya terpenuhi melalui inovasi dari makanan olahan beku. Dan dengan berdirinya Jawara Rasa berarti membuka lapangan pekerjaan baru kepada masyarakat untuk membantu kegiatan produksi dan operasional.

Kata kunci : Jawara Rasa, *Business Plan*, *Frozen Foods*

ABSTRACT

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Aviva Azelia Zahra/ 77200344/ 2024/ Business Plan for Establishment Business Plan Frozen Foods Jawaara Rasa in Bogor West Java/ Advisor: Ir. Liaw Bunfa, S.E., M.M.,

The frozen processed food business 'Jawara Rasa' is an enterprise operating in the field of frozen processed foods that utilizes the main concept of practical and high-quality Indonesian cuisine. The products offered by Jawaara Rasa consist of various Indonesian dishes as complementary menus to the staple foods of Indonesian society.

Jawara Rasa is an enterprise that operates online, both on social media platforms and e-commerce websites. This is due to the significant development in the online shopping world, which presents promising opportunities for Jawaara Rasa to be present and participate in its growth.

The innovation provided is companion food that can be stored for a long period as it can be kept frozen. Jawaara Rasa aims to create benefits and convenience in consuming highquality food for the busy lifestyle of the community.

Jawara Rasa is a product that can be consumed in one to several instances of use until it is depleted. This is also influenced by the expiration period of Jawaara Rasa products.

The target market of Jawaara Rasa comprises individuals from middle to upper-middle socioeconomic backgrounds, spanning all age groups and genders. Particularly, it caters to individuals with busy lifestyles who often complain about the limited variety and quality of frozen processed foods.

The marketing strategy employed utilizes social media networks, advertisements, and direct sales. At least three employees are required to fulfill the operational needs of the existing strategies.

Financial feasibility is an essential consideration before establishing a business; hence, Jawaara Rasa employs four analyses to ascertain it. The Payback Period (PP) analysis estimates that Jawaara Rasa will reach the breakeven point within 1 year, 9 months, and 17 days. For the Net Present Value (NPV), the value exceeds 0, amounting to Rp 666.545.358. The Profitability Index (PI) value surpasses 1, standing at 5,04. Furthermore, for the Break-Even Point (BEP) analysis, the annual sales generated by Jawaara Rasa exceed its BEP value. Therefore, Jawaara Rasa's business is recommended and deemed viable to pursue.

Key words : Jawaara Rasa, Business Plan, Frozen Foods

DAFTAR ISI

RENCANA BISNIS.....	i
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.



KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha	3
BAB II LATAR BELAKANG USAHA	9
A. Data Perusahaan	9
B. Biodata Pemilik Usaha	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING	12
A. Tren Pertumbuhan Industri	12
B. Analisis Pesaing	12
C. Analisis PESTEL (Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal)	14
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	19
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profil Matrix/CPM)	23
F. Analisis SWOT	26
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	30
A. Produk / Jasa Yang Dihasilkan	30
B. Logo	31
C. Gambaran Pasar	33
D. Target Pasar yang Dituju	36
E. Strategi Pemasaran	39
F. Penetapan Harga	40
G. Saluran Distribusi	43
H. Strategi Promosi	45
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	47
A. Proses Operasi	47
B. Nama Pemasok	49
C. Deskripsi Rencana Operasi	51
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	54



E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	55
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	57
G.	Layout Bangunan dan Tempat Usaha	58

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

59

A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	59
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	60
C.	Uraian Pekerjaan	63
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Posisi	64
D.	Struktur Organisasi Perusahaan	65
E.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	66

BAB VII RENCANA KEUANGAN

70

A.	Sumber dan Penggunaan Dana	71
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	72
C.	Biaya Administrasi dan Umum	73
D.	Biaya Tenaga Kerja	74
E.	Biaya Penyusutan Peralatan	75
F.	Biaya Pemeliharaan	77
G.	Biaya Sewa Gedung	78
H.	Biaya Utilitas	79
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	83
J.	Biaya Transportasi	87
K.	Biaya Amortisasi Tidak Berwujud	87
L.	Proyeksi Keuangan untuk 5 Tahun Kedepan	88
M.	Analisis Kelayakan Usaha	95

BAB VIII PENGENDALIAN RESIKO

99

A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	99
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	100
C.	Analisis Resiko Usaha	101

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF

105



A. Ringkasan Kegiatan Usaha	105
B. Produk / Jasa	105
C. Rekomendasi Visibilitas Usaha	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana kebutuhan Modal awal Jawara Rasa (Dalam Rp)	8
Tabel 3.1	Keunggulan dan Kelemahan Pesaing Jawara Rasa	14
Tabel 3.2	Analisis Competitive Profile Matrix	25
Tabel 3.3	Analisis SWOT Matrix	28
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Jawara Rasa Selama Tahun 2025	33
Tabel 4.2	Anggaran Penjualan Jawara Rasa Selama Tahun 2025 Per Pcs (Dalam Rp)	34
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Jawara Rasa Tahun 2025 – 2029	35
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan Jawara Rasa Tahun 2025 – 2029 (Dalam Rp)	35
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Peralatan Jawara Rasa	50
Tabel 5.2	Daftar Pemasok Bahan Baku Jawara Rasa	50
Tabel 5.3	Teknologi dan Peralatan Usaha (Dalam Rp)	57
Tabel 6.1	Perencanaan Kebutuhan Tenaga Kerja	59
Tabel 6.2	Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tahun 2025	67
Tabel 6.3	Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tahun 2025	68
Tabel 6.4	Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tahun 2026	68
Tabel 6.5	Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tahun 2027	68
Tabel 6.6	Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tahun 2028	69
Tabel 6.7	Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tahun 2029	69
Tabel 7.1	Kebutuhan Pembiayaan Modal Jawara Rasa	71
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran Jawara Rasa Tahun 2025	72
Tabel 7.3	Proyeksi Biaya Pemasaran Jawara Rasa Tahun 2025-2029	73
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Jawara Rasa Tahun 2025-2029	74
Tabel 7.5	Biaya Upah Tenaga Kerja Jawara Rasa Tahun 2025	74
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Jawara Rasa Tahun 2025-2029	75
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Jawara Rasa Tahun 2025-2029	77
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2025-2029	78



Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Sewa Tempat Jawara Rasa Tahun 2025-2029	78
Tabel 7.10	Biaya Air Jawara Rasa per Tahun	79
Tabel 7.11	Biaya Listrik Jawara Rasa Tahun 2025	81
Tabel 7.12	Biaya Internet Jawara Rasa Tahun 2025	82
Tabel 7.13	Proyeksi Biaya Utilitas Jawara Rasa Tahun 2025-2029	82
Tabel 7.14	Biaya Peralatan	84
Tabel 7.15	Biaya Perlengkapan per Bulan	85
Tabel 7.16	Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2025-2029	86
Tabel 7.17	Biaya Transportasi	87
Tabel 7.18	Biaya Amortisasi Tidak Berwujud	88
Tabel 7.19	Proyeksi Penyusutan Biaya Amortisasi Tidak Berwujud.....	88
Tabel 7.20	Proyeksi Laporan Laba Rugi Jawara Rasa Selama 5 Tahun (Dalam Rp)	90
Tabel 7.22	Proyeksi Laporan Neraca Jawara Rasa Selama 5 Tahun (Dalam Rp)	94
Tabel 7.23	Proyeksi Laporan Net Present Value Jawara Rasa Selama 5 Tahun (Dalam Rp)	96
Tabel 7.24	Proyeksi Laporan Payback Periode Jawara Rasa Selama 5 Tahun (Dalam Rp)	97
Tabel 7.25	Proyeksi Laporan Break Even Point Jawara Rasa Selama 5 Tahun (Dalam Rp)	98
Tabel 9.1	Kesimpulan Kelayakan Usaha Jawara Rasa	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Perkembangan Konsumsi Makanan Beku di Indonesia	2
Gambar 1.2	Proyeksi Permintaan Cold Storage di Indonesia	2
Gambar 1.3	Peta Penyebaran Usaha <i>E-Commerce</i> di Indonesia	6
Gambar 1.4	Persentase Usaha yang Tidak Melakukan <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Alasan	7
Gambar 3.1	Lima Kekuatan Persaingan Model	19
Gambar 4.1	Packaging yang akan digunakan oleh Jawara Rasa	31
Gambar 4.2	Gambar Logo Jawara Rasa	32
Gambar 4.3	Saluran Distribusi Jawara Rasa	44
Gambar 5.1	Alur Proses Pembelian Makanan Olahan Beku Jawara Rasa	48
Gambar 5.2	Rencana Operasi Jawara Rasa 2025	54
Gambar 5.3	Alur Proses Pembelian Produk Jawara Rasa	55
Gambar 5.4	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Jawara Rasa	56
Gambar 5.4	<i>Layout</i> Bangunan Jawara Rasa	58
Gambar 6.1	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja di Jawara Rasa	62
Gambar 6.2	Struktur Organisasi Jawara Rasa	66

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kebutuhan Bahan Baku	111
Lampiran 2 Harga Pokok Produk	112
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....	114
Lampiran 4 Informasi Biaya Utilitas	117
Lampiran 5 Turnitin	118

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie ^{xiii}

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.