**ABSTRAK**

Rifqi Armandito Akbar / 34140552 / 2019 / Pengaruh Pengetahuan Wajib pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Sesuai Dengan Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018 (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak UMKM di Daerah Cibubur) / Pembimbing: Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan negara yang berasal dari rakyat negara itu sendiri. Namun, banyak faktor-faktor yang membuat rakyat tidak patuh dalam hal perpajakan ini. Setelah sistem perpajakan berubah menjadi *self-assessment system*, pemerintah memberikan kepercayaan penuh kepada Wajib Pajak di Indonesia untuk patuh dalam hal perpajakan ini. Hal ini menimbulkan bahwa dalam melaporkan kewajiban pajak, pembayaran pajak tergantung pada kejujuran dan kepatuhan Wajib Pajak itu sendiri. Terdapat faktor yang bisa mempengaruhi kepatuhan wajib pajak yaitu pengetahuan wajib pajak, pemahaman peraturan perpajakan dan kesadaran wajib pajak. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh pengetahuan wajib pajak, pemahaman peraturan perpajakan, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM (studi empiris terhadap wajib pajak UMKM di Cibubur).

Kepatuhan perpajakan dapat didefiniskan sebagai suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakan. Faktor-faktor yang dianggap dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak diantaranya faktor pengetahuan wajib pajak, pemahaman peraturan perpajakan, dan kesadaran wajib pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah para wajib pajak UMKM di Kelurahan Cibubur. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji t pengetahuan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak adalah 0,027 lebih kecil dari *alpha* 0,05, sehingga pengetahuan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, variabel kesadaran wajib pajak juga berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai 0,017. Sedangkan variabel pemahaman peraturan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan nilai signifikansi sebesar 0,244 lebih besar dari 0,05.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian adalah pengetahuan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, sedangkan pemahaman peraturan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata kunci: Pengetahuan Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.