



DAFTAR PUSTAKA

- Albab, F. S. U., Norisanti, N., & Danial, R. D. M. (2022), *Analisis Kebijakan Dividen Dalam Memoderasi Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*, Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 6(1), p.833–839, <https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.4192>
- Aprilia, A., & Setiawan, T. (2022), *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Millennial Leadership, Gender Diversity terhadap Nilai Perusahaan*, Owner, 6(3), p.3261–3269, <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.1014>
- Bahri, S. (2018), *Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS* (E. Risanto (ed.); Ed. I.). CV. ANDI OFFSET.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019), *Fundamentals of Financial Management, Fifteenth Edition*, In Health Care Management Review (Vol. 2, Issue 4), Cengage Learning. <https://doi.org/10.1097/00004010-197702040-00014>
- Christine, D., & Winarti, W. (2022), *Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS) terhadap harga saham*, Owner, 6(4), p.4113–4124, <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1096>
- Darmawan. (2018), *MANAJEMEN KEUANGAN : Memahami Kebijakan Dividen, Teori dan Praktiknya di Indonesia*, In M. Lilis Renfiana, SE (Ed.), Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga (Vol. 12, Issue 18), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Dentika, L., & Djabir, M. (2022), *Menyelisik Nilai Perusahaan*, Edisi 1, Surabaya : Pustaka Aksara.
- Desniati, N. E., & Suartini, S. (2021), *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*, Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 4(2), p.846–854, <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.2045>
- Dessnadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022), *Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, Ekonomis: Journal of Economics and Business, 6(1), p.195, <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.506>
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019), *Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*, E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(5), p.3028, <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Eisenhardt, K. M. (1989), *Agency Theory: An Assessment and Review*, Academy of Management, 14(1), p.57–74.
- Erawati, D., Shenurti, E., & Nur Kholifah, S. (2022), *Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur*, Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 19(01), p.01–10, <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>



Ghozali, I. (2021), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10), Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, I., & Herdiansyah, H. (2022), *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*, Bongaya Journal of Research in Accounting (BJRA), 5(1 SE-Articles), p.36–47, <https://doi.org/10.37888/bjra.v5i1.323>

Irnawati, J. (2021), *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*, In Cv. Pena Persada.

Irwansyah, Lestari, Y., & Adam, N. F. (2020), *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap agency cost pada perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia*, Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen, 16(2), p.259–267, <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>

Jensen, M., & Meckling, W. (2012), *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure*, The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition, p.283–303, <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>

Kasmin (2018), *Analisis Laporan Keuangan*, Depok : PT RajaGrafindo Persana, p.196–162.

Kurniasari, M. P., & Wahyuati, A. (2017), *Pengaruh Profitabilitas Rasio Aktivitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bei*, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6(8), p.1–19.

Mariani, D., & Suryani. (2018), *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderator*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141. 7(1), p.59–78.

Ningrum, E. P. (2022), *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*, In Kodri (Ed.), Angewandte Chemie International Edition, 6(11), p.951–952, (Vol. 3, Issue 1). Penerbit Adab, <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016), *Pengaruh Ukuran Perusahaan. Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate*, E-Jurnal Manajemen Unud, 5(9), p.5671–5694.

Novita, H., Samosir, R. C., Rutmia, Kristina Sarumaha, & Eliza Saragih. (2022), *Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020*, Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan, 5(1), p.77–86, <https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.150>

Nugraha, Y. B., & Nursasi, E. (2022), *Analisis Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*, Jurnal Manajemen Dirgantara, 15(1), p.174–183, <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i1.592>

Nuryani, S. D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021), *Pengaruh Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate*,



Ekonomis: Journal of Economics and Business, 5(1), p.191,
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.199>

Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021), *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*, Ekonomis: Journal of Economics and Business, 5(1), p.149, <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>

Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022), *Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI*, Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi, 15(1), p.110–121, <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>

Rebiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020), *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 14(1), p.46–57, <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>

Rokhayati, I., Wahyuningsih, E. S., & Kurniawan, S. A. (2021), *Bagaimana Mengukur Nilai Perusahaan Dari Faktor Internal Perusahaan? Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di BEI*, Monex: Journal of Accounting Research, 10(2), p.174–182.

Ross, S. A. (1977), *Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach*, Bell J Econ, 8(1), p.23–40, <https://doi.org/10.2307/3003485>

Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021), *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*, Jurnal of Management Studies, 15(4), p.90–108, <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>

Sari, D. F. M., Wiksuana, I. G. B., & Purbawangsa, I. B. A. (2016), *Kinerja Portofolio Saham Berdasarkan Strategi Pemilihan Saham Di Bursa Efek Indonesia*, Keuangan, 5(10), p.3141–3174, <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/8329/>

Schindler, P. S. (2022), *Business Research Methods* (M. Haywood (ed.); Fourteenth). McGraw Hill.

Schroeder, R. G., Clark, M. w., & Cathey, J. M. (2020), *Teori Akuntansi Keuangan: Teori dan Kasus Edisi 12*, Jakarta : Salemba 4, p.736.

Scott, W. R. (2015), *Financial Accounting Theory*. (R. R. Megan Farrell, Kathleen McGill (ed.); Seventh Ed). Raghavi Khullar, Cenveo.

Seto, A. A., Yulianti, M. L., Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Satrio, A. B., Hanani, T., & Hakim, M. Z. (2023), *Analisis Laporan Keuangan*, Padang : PT Global Eksekutif Teknologi

Siallagan, H. (2020), *Teori Akuntansi Edisi Pertama*, LPPM UHN Press, 1, p.285.

Sondakh, R. (2019), *The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Provitability and Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period*, Jurnal Accountability, 08(02), p.1–23, <https://doi.org/https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101>



Spence, M. (1973), *Job Market Signaling*, Oxford University Press Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/1882010>, The Quarterly Journal of Economics, 87(3), p.355–374.

Suneningsih, L., Iskandar, I., & Kusumawardani, A. (2021), *Pengaruh tax avoidance, keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*, Kinerja, 18(4), p.628–633, <https://doi.org/10.30872/jkin.v18i4.10536>

Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022), *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Accounting and Manajemen Journal*, 1(6), 36–49. <https://doi.org/10.57185/mutiara.v1i6.35>

Wardhany, D. D. A., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2019), *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq45 Pada Periode 2015-2018)*, Ensiklopedia of Journa, 2(1), p.1–9, <http://jurnal.ensiklopediaku.org>

Wati, T. K., Sriyanto, S., & Khaerunnisa, E. (2018), *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016*, Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 11(1), p.49–74, <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4319>

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017), *Peranan Corporate Social Respinsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*, E-Jurnal Manajemen Unud, 6(3), p.1278–1311.