**DAFTAR PUSTAKA**

Deanti, L. R. (2017), *Pengaruh Pajak, Intangible Asset, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia.*

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartati, W., Desmiyawati, & Azlina, N. (2014). *Analisis pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan. Simposium Nasional Akuntansi 17 Mataram, (18), 1–18.*

Kurniawan, M. S., Sutjiatmo, B. P., Wikansari, R., Penelitian, P., Pustaka, S., & Keagenan, T. (2018). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( Bei ). *Seminar Nasional Pakar*, *1*(2), 235–240.

Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). *Pengaruh pajak, tunneling incentive dan exchange rate pada keputusan transfer pricing perusahaan*. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, *18*(2), 156–165.

Marisa, R. (2017). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing.* *Universitas Negeri Surabaya.*

Mispiyanti. (2015*). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. Jurnal Akuntansi & Investasi Vol.16 No 1.

Noviastika F, Dwi., et al., (2016). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.Vol.8 No 1.

Putri, E. K. (2016). *Pengaruh Kepemilikan asing, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan untuk melakukan Transfer Pricing* (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014).

Putri, V. R. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Effective Tax Rate, *11*(1), 42–51.

Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *19*(2), 1000–1029.

Suprianto. D., & Pratiwi. R. (2016). *Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Maufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013 – 2016, 1–15.*

Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia, Buku 2 Edisi Kedelapan, Salemba Empat. Jakarta.*

Yuanisih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (n.d.). *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. SNA XV Banjarmasin,* 1-23.