



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kuesioner Pengaruh Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan McDonald Jakarta Garden City

Bapak/Ibu serta rekan-rekan yang saya hormati

Saya Davin Silananda, mahasiswa Jurusan Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, pada kesempatan ini meminta kesediaan anda untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang membahas mengenai "PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MCDONALD JAKARTA GARDEN CITY".

Pengisian kuesioner ini merupakan upaya dalam melengkapi penelitian saya. Maka dari itu, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu dan rekan-rekan.

Bagian I Screening

1. Apakah anda mengetahui Restoran Cepat Saji McDonald?
 - Ya
 - Tidak

Bagian II : Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Email :
3. Jenis Kelamin



- Laki-laki
- Perempuan

4. Usia :

- Kurang dari 17 tahun
- 17-25 tahun
- 26-30 tahun
- 30-40 tahun
- Lebih dari 40 tahun

Bagian III

Variabel Kualitas Produk

Prosedur Pengisian Kuesioner

Isilah kuesioner sesuai dengan pengalaman pribadi anda, kuesioner akan berisi butir pertanyaan mengenai kualitas produk pada outlet McDonald Jakarta Garden City.

Cara Pengisian

Jawaban kuesioner akan terbagi menjadi beberapa pilihan jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

1. Produk makanan dan minuman yang disajikan McDonald memakai bahan berkualitas dan aman. (Performance)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

2. McDonald memiliki banyak pilihan makanan, minuman, dan dessert. (Feature)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju



- Sangat Setuju
- 3. Makanan McDonald memiliki rasa yang enak. (Reliability)
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 4. Makanan dan minuman yang disajikan sesuai dengan pesanan. (Conformance)
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 5. Produk makanan yang disajikan tahan lama. (Durability)
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 6. Cara penyajian produk makanan dan minuman yang menarik. (Aesthetics)
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Netral
 - Setuju
 - Sangat Setuju

Bagian IV

Variabel Kualitas Layanan

Prosedur Pengisian Kuesioner

Isilah kuesioner sesuai dengan pengalaman pribadi anda, kuesioner akan berisi butir pertanyaan mengenai kualitas layanan pada outlet McDonald Jakarta Garden City.

Cara Pengisian

Jawaban kuesioner akan terbagi menjadi beberapa pilihan jawaban sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

1. Karyawan McDonald memberikan pelayanan yang tepat waktu. (Reliability)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Karyawan McDonald bersikap ramah terhadap pelanggan. (Reliability)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Karyawan McDonald sigap dalam melayani pelanggan saat dibutuhkan. (Responsiveness)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Karyawan McDonald menanggapi permintaan kebutuhan dari pelanggan. (Responsiveness)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Karyawan McDonald dapat dipercaya dalam melayani pelanggan. (Assurance)

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

6. Karyawan McDonald bersikap sopan terhadap pelanggan. (Assurance)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

7. Karyawan McDonald bersedia menerima kritik dan saran dari pelanggan. (Emphaty)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Karyawan McDonald dapat memahami kebutuhan kebutuhan pelanggan. (Emphaty)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

9. Fasilitas yang tersedia di McDonald cukup menarik. (Tangibles)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

10. Karyawan McDonald selalu berpenampilan rapi dan menarik. (Tangibles)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Sangat Setuju

Bagian V

Variabel Kepuasan Pelanggan

Prosedur Pengisian Kuesioner

Isilah kuesioner sesuai dengan pengalaman pribadi anda, kuesioner akan berisi butir pertanyaan mengenai kepuasan anda terhadap outlet McDonald Jakarta Garden City.

Cara Pengisian

Jawaban kuesioner akan terbagi menjadi beberapa pilihan jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

1. Saya merasa puas dengan produk McDonald dan akan kembali membeli produk McDonald. (Tetap setia)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Saya akan merekomendasikan McDonald kepada teman dan keluarga saya. (Merekomendasikan Produk)

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju



- Sangat Setuju
3. Saya akan membeli McDonald meskipun mengetahui jika harga McDonald lebih tinggi disbanding produk yang lain. (Bersedia Membayar Lebih)

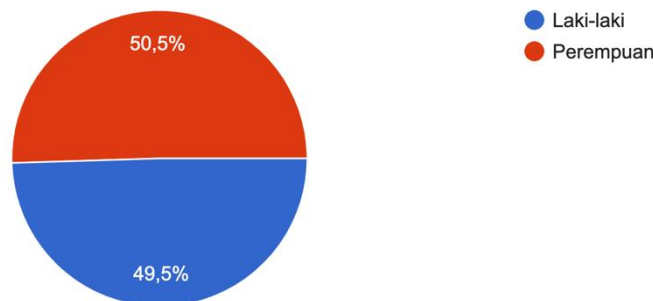


- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Lampiran 2 : Profile Responden

Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

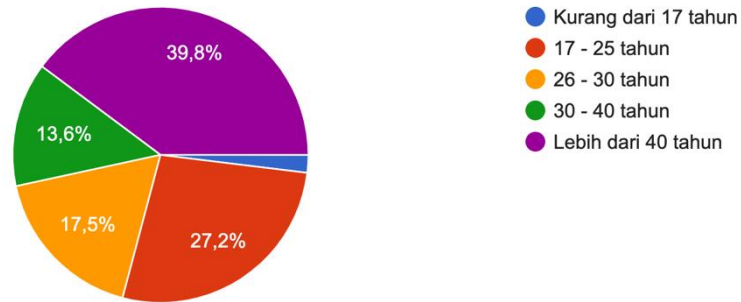
Jenis Kelamin
103 jawaban



Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Laki-laki	51	49.5%
Perempuan	52	50.5%
Total	103	100%

Profile Responden Berdasarkan Usia

Usia
103 jawaban



Usia	Jumlah Responden	Persentase
Kurang dari 17 tahun	2	1.9%
17-25 tahun	28	27.2%
26-30 tahun	18	17.5%
31-40 tahun	14	13.6%
Lebih dari 40 tahun	41	39.8%
Total	103	100%

Lampiran 3 : Data Kuesioner 103 Responden

1. Kualitas Produk

K1	K2	K3	K4	K5	K6	Total
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
5	3	3	3	3	5	22
4	4	4	4	3	3	22
5	5	5	4	4	5	28
5	5	4	5	4	4	27
4	5	5	5	4	2	25
4	4	5	4	4	4	25
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	3	26

2. Kualitas Layanan

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	Total
4	5	4	5	3	4	3	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	41
4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	44
4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	41
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	34
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
4	4	2	3	2	3	5	3	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	45
2	2	4	4	3	3	4	3	2	3	32
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	5	5	3	3	5	3	36
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

64



3. Kepuasan Pelanggan

K1	K2	K3	Total
4	5	4	13
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	2	11
4	4	3	11
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	3	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	14
5	5	3	13
4	5	5	15
3	4	2	10
3	3	4	10
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	3	12
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
3	3	3	9
4	3	3	10
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
3	1	1	5
3	3	1	7
3	3	2	8
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	3	13
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
4	4	4	12
4	4	3	11

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4 : Hasil Output Validitas Reliabilitas

1. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	6

Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	K6	Total
K1	Pearson Correlation	1	.443**	.586**	.324**	.569**	.529**	.795**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	103	103	103	103	103	103	103
K2	Pearson Correlation	.443**	1	.576**	.584**	.290**	.376**	.685**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.003	<.001	<.001
	N	103	103	103	103	103	103	103
K3	Pearson Correlation	.586**	.576**	1	.548**	.511**	.503**	.818**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	103	103	103	103	103	103	103
K4	Pearson Correlation	.324**	.584**	.548**	1	.327**	.367**	.654**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	103	103	103	103	103	103	103
K5	Pearson Correlation	.569**	.290**	.511**	.327**	1	.461**	.755**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	103	103	103	103	103	103	103
K6	Pearson Correlation	.529**	.376**	.503**	.367**	.461**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	103	103	103	103	103	103	103
Total	Pearson Correlation	.795**	.685**	.818**	.654**	.755**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	103	103	103	103	103	103	103

*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Kualitas Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	10

Correlations

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	Total
K1	1										
Pearson Correlation		.566**	.598**	.585**	.445**	.538**	.540**	.498**	.353**	.497**	.727**
Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K2		1									
Pearson Correlation	.566**		.658**	.660**	.493**	.563**	.462**	.601**	.429**	.617**	.780**
Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K3			1								
Pearson Correlation	.598**	.658**		.805**	.612**	.637**	.585**	.717**	.489**	.551**	.862**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K4				1							
Pearson Correlation	.585**	.660**	.805**		.584**	.583**	.457**	.754**	.484**	.519**	.831**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K5					1						
Pearson Correlation	.445**	.493**	.612**	.584**		.789**	.444**	.585**	.480**	.522**	.760**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K6						1					
Pearson Correlation	.538**	.563**	.637**	.583**	.789**		.348**	.562**	.464**	.501**	.760**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K7							1				
Pearson Correlation	.540**	.462**	.585**	.457**	.444**	.348**		.684**	.440**	.566**	.725**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K8								1			
Pearson Correlation	.498**	.601**	.717**	.754**	.585**	.562**	.684**		.626**	.603**	.860**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K9									1		
Pearson Correlation	.353**	.429**	.489**	.484**	.480**	.464**	.440**	.626**		.513**	.683**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
K10										1	
Pearson Correlation	.497**	.617**	.551**	.519**	.522**	.501**	.566**	.603**	.513**		.756**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Total											1
Pearson Correlation	.727**	.780**	.862**	.831**	.760**	.760**	.725**	.860**	.683**	.756**	
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Kepuasan Pelanggan

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	3

Correlations

		K1	K2	K3	Total
K1	Pearson Correlation	1	.776**	.503**	.850**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	103	103	103	103
K2	Pearson Correlation	.776**	1	.563**	.890**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	103	103	103	103
K3	Pearson Correlation	.503**	.563**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	103	103	103	103
Total	Pearson Correlation	.850**	.890**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	103	103	103	103

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 5 : Hasil Output Analisis Deskriptif

1. Kualitas Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	103	1	5	4.17	.841
X1.2	103	3	5	4.41	.633
X1.3	103	2	5	4.25	.710
X1.4	103	3	5	4.45	.590
X1.5	103	1	5	3.77	1.002
X1.6	103	2	5	3.96	.851
Valid N (listwise)	103				

2. Kualitas Layanan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	103	2	5	4.09	.715
X2.2	103	2	5	4.22	.727
X2.3	103	2	5	4.08	.763
X2.4	103	2	5	4.18	.711
X2.5	103	2	5	4.23	.675
X2.6	103	3	5	4.32	.614
X2.7	103	1	5	4.01	.810
X2.8	103	3	5	4.08	.723
X2.9	103	2	5	4.11	.740
X2.10	103	3	5	4.21	.636
Valid N (listwise)	103				

3. Kepuasan Pelanggan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	103	3	5	4.27	.717
Y.2	103	1	5	4.13	.836
Y.3	103	1	5	3.77	1.021
Valid N (listwise)	103				



Lampiran 6 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}		103
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49975468
Most Extreme Differences	Absolute	.162
	Positive	.087
	Negative	-.162
Test Statistic		.162
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		<.001
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	<.001
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.000
	Upper Bound	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.589	1.194		-.493	.623		
	X1	.282	.066	.441	4.284	<.001	.434	2.306
	X2	.137	.041	.342	3.321	.001	.434	2.306

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	(Constant)	1.848	.836		2.209	.029
	X1	.068	.046	.218	1.469	.145
	X2	-.060	.029	-.309	-2.079	.040

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 7 : Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	268.769	2	134.385	58.575	<.001 ^b
	Residual	229.425	100	2.294		
	Total	498.194	102			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 8 : Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.589	1.194		-.493	.623
	X1	.282	.066	.441	4.284	<.001
	X2	.137	.041	.342	3.321	.001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9 : Hasil Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 ^a	.539	.530	1.51468

a. Predictors: (Constant), X2, X1

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10 : Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

Page 3

Lampiran 11 : Tabel t



	$\alpha = 0.1$	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
dk							
81	1.292091	1.663884	1.989686	2.373270	2.637897	2.885960	3.193922
82	1.291961	1.663649	1.989319	2.372687	2.637123	2.884973	3.192619
83	1.291835	1.663420	1.988960	2.372119	2.636369	2.884010	3.191349
84	1.291711	1.663197	1.988610	2.371564	2.635632	2.883071	3.190111
85	1.291591	1.662978	1.988268	2.371022	2.634914	2.882154	3.188902
86	1.291473	1.662765	1.987934	2.370493	2.634212	2.881260	3.187722
87	1.291358	1.662557	1.987608	2.369977	2.633527	2.880386	3.186569
88	1.291246	1.662354	1.987290	2.369472	2.632858	2.879533	3.185444
89	1.291136	1.662155	1.986979	2.368979	2.632204	2.878699	3.184345
90	1.291029	1.661961	1.986675	2.368497	2.631565	2.877884	3.183271
91	1.290924	1.661771	1.986377	2.368026	2.630940	2.877088	3.182221
92	1.290821	1.661585	1.986086	2.367566	2.630330	2.876309	3.181194
93	1.290721	1.661404	1.985802	2.367115	2.629732	2.875547	3.180191
94	1.290623	1.661226	1.985523	2.366674	2.629148	2.874802	3.179209
95	1.290527	1.661052	1.985251	2.366243	2.628576	2.874073	3.178248
96	1.290432	1.660881	1.984984	2.365821	2.628016	2.873360	3.177308
97	1.290340	1.660715	1.984723	2.365407	2.627468	2.872661	3.176387
98	1.290250	1.660551	1.984467	2.365002	2.626931	2.871977	3.175486
99	1.290161	1.660391	1.984217	2.364606	2.626405	2.871308	3.174604
100	1.290075	1.660234	1.983972	2.364217	2.625891	2.870652	3.173739