



© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah diterima dari

Nama Mahasiswa / I :

Risma Trye Monica

: 23209035

Tanggal Sidang : 02 April 2024

: Pengaruh Content Marketing & Electronic Word Of Mouth terhadap
Niat Beli Konsumen Masker Wajah Camille Beauty.

Jakarta, 06 / Mei 20 24

Mahasiswa/I

(Risma Trye Monica)

Pembimbing

(Signature of Pembimbing)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.