

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian ini mengenai Pengaruh *Content Marketing* dan *Electronic Word Of Mouth* Pada Niat Beli Konsumen Masker Wajah *Camille Beauty*, maka disimpulkan

1. *Content marketing* terbukti berpengaruh positif terhadap niat beli
2. *Electronic word of mouth* tidak terbukti berpengaruh positif terhadap niat beli

#### B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian, maka dapat diberikan saran:

1. Bagi Perusahaan

Untuk meningkatkan pengaruh *electronic word of mouth* terhadap niat beli masker wajah *Camille Beauty*, kami merekomendasikan agar perusahaan tersebut untuk memperkuat interaksi dengan pelanggan melalui media sosial dan *platform online* lainnya. Aktif merespons ulasan, komentar, dan pertanyaan pelanggan dapat membantu membangun hubungan yang lebih dekat dan memperkuat kepercayaan konsumen. Selain itu, mempromosikan masker wajah *Camille Beauty* di kalangan *influencer* atau pengguna yang memiliki pengaruh di media sosial juga dapat meningkatkan eksposur dan kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut. Dengan terus mendorong percakapan positif dan interaksi yang berarti, *electronic word of mouth* akan menjadi alat yang efektif untuk memengaruhi niat beli konsumen terhadap produk tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk meneliti lebih dalam permasalahan apa yang mungkin dapat dijadikan penelitian baik dari variable atau metode penelitiannya mengenai objek penelitian *Camille Beauty*. Semoga peneliti selanjutnya dapat mempersiapkan segala halnya dengan baik dalam melakukan penelitian agar sesuai dengan prosedur yang ada.

### **(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.