



LAMPIRAN

Lampiran 1: Penelitian Terdahulu

No.	Judul	Peneliti	Hasil
1	Pengaruh <i>Content Marketing</i> , <i>Sales Promotion</i> , <i>Personal Selling</i> , dan <i>Advertising</i> terhadap niat beli pelanggan pada Hotel Biuti di Banjarmasin	Abdurrahim & Sangen, 2019	<i>Content marketing</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat beli pelanggan pada Hotel Biuti di Banjarmasin.
2	Peran <i>Content Marketing</i> , <i>Brand Image</i> , dan <i>Customer Engagement</i> terhadap Niat Beli pada <i>Coffeeshop</i> Lars Headquarters Yogyakarta	Cristika Narindra Maharani, 2022	<i>Content marketing</i> tidak memiliki pengaruh positif terhadap niat beli di <i>Coffeeshop</i> Lars Headquarters di Yogyakarta
3	Pengaruh <i>E-wom</i> terhadap Niat Beli dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi dalam Produk <i>Skincare</i> Skintific	Tasya Putri Isnaeni Wartono & Ruruh Ayu, 2023	1. <i>Electronic word of mouth</i> (e-WOM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase intention</i> pada produk <i>skincare</i> Skintific serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan (<i>trust</i>) 2. Kepercayaan (<i>trust</i>) sebagai mediator antara <i>electronic word of mouth</i> (e-WOM) dan niat beli tidak berpengaruh signifikan
4	Pengaruh <i>E-wom</i> Terhadap Sikap pada Merek dan Niat Beli pada Produk Kopi Janji Jiwa	Fx Bernard Widjaja, 2020	1. <i>E-wom</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap merek 2. <i>E-wom</i> memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli
5	Pengaruh <i>E-wom</i> Terhadap Sikap dan Niat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop Dalam Forum Female Daily	Sari Olivia Sinay, 2017	1. <i>Electronic word of mouth</i> (e-wom) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pada produk The Body Shop 2. <i>Electronic word of mouth</i> (e-wom) tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan

terhadap niat beli konsumen pada produk The Body Shop.

3. Sikap memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen pada produk The Body Shop.

4. Sikap berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi *electronic word of mouth* (e-wom) terhadap niat beli konsumen pada produk The Body Shop.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 2: Kuesioner

Yth, Saudara/i responden. Perkenalkan nama saya Risma Trye Monica, selaku mahasiswi semester 7 program studi Manajemen Pemasaran Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Niat Beli Konsumen Masker Wajah Camille Beauty**. Saya mohon kesediaan dan kerja samanya dari saudara/i untuk dapat mengisi kuisisioner yang terlampir.

Segala informasi yang saudara/i berikan sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini, dan juga informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiannya, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan Terima Kasih.

Bagian I: Profil Responden

Silakan isi sesuai dengan profil Anda

1. Nama
2. Jenis Kelamin
 - a. Wanita
 - b. Pria
3. Umur Responden
 - a. 17-23 tahun
 - b. 24-30 tahun
 - c. 31-37 tahun
 - d. Di atas 37 Tahun
4. Domisili Responden



- a. Jakarta
- ☒ b. Bogor
- c. Depok
- d. Tangerang
- e. Bekasi

Bagian II: Pertanyaan

Contoh Content Marketing Camille Beauty



Pertanyaan:

1. Informasi yang disampaikan Camille Beauty sesuai dengan minat dan masalah kulit yang dihadapi.
2. Informasi yang disampaikan melalui content marketing produk ini mudah dipahami.
3. Informasi yang diberikan tentang bahan dan penggunaan masker wajah akurat.
4. Petunjuk penggunaan masker wajah jelas dan tepat.
5. Camille Beauty memberikan wawasan dan solusi perawatan kulit yang bernilai tambah.
6. Tips dan saran yang disampaikan memberikan manfaat.



7. Penjelasan tentang produk dan perawatan kulit sederhana dan jelas.
8. Camille Beauty mudah ditemukan di platform online.
9. Camille Beauty konsisten dalam publikasi konten berkualitas tentang masker wajah.
10. Camille Beauty memberikan informasi mengenai produk baru secara konsisten.
11. Pembicaraan tentang masker wajah Camille Beauty sering muncul di berbagai platform online seperti media sosial atau forum.
12. Percakapan seputar masker wajah Camille Beauty di platform online terlihat aktif dan berlangsung secara teratur.
13. Banyak pemakai yang merekomendasikan produk *Camille Beauty* kepada pelanggan atau calon pelanggan lain.
14. Sebagian besar ulasan atau testimoni tentang masker wajah Camille Beauty memiliki sentimen yang positif.
15. Jarang sekali ulasan atau testimoni negatif tentang masker wajah Camille Beauty ditemukan.
16. Camille Beauty cenderung informatif, memberikan beragam informasi seperti ulasan pengguna, video tutorial, dan foto hasil pemakaian produk.
17. Terdapat keinginan untuk melakukan pembelian masker wajah Camille Beauty dalam waktu dekat.
18. Mencari terlebih dahulu pandangan dari teman atau keluarga tentang penggunaan masker wajah Camille Beauty sebelum memutuskan untuk membeli.
19. Masker wajah Camille Beauty menjadi pilihan utama ketika mempertimbangkan produk perawatan kulit.
20. Berminat untuk mengeksplorasi berbagai pilihan masker wajah Camille Beauty yang tersedia sebelum memilih produk yang akan dibeli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Lampiran 3: Jawaban Kuesioener

Jawaban Profil Responden

Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur Responden	Domisili Responden
Felicia	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Novi	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Brenda	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Rayhan Glenn Setiawan	Pria	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Cesarina	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Eltrima Sitio	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Yoan Destriana	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Diana Anita	Wanita	24 - 30 tahun	Tangerang
Elva Ardelia	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Ovin	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Frigia	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Indah Sitio	Wanita	31 - 37 tahun	DKI Jakarta
Mervirinda	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Karl Kenneth	Pria	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Clara Damaris Putri	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Elfa	Wanita	24 - 30 tahun	Tangerang
Vani	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Tesalonika	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Siti Magfiroh	Wanita	24 - 30 tahun	Tangerang
Eki	Pria	17 - 23 tahun	Tangerang
Dynastri Khairunnisa	Wanita	24 - 30 tahun	Tangerang
Desrianty	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Lia	Wanita	31 - 37 tahun	Bekasi
Mila	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Callista	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Erika Priscila Buik	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Fiona	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Susan	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Aldo julio	Pria	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Fanny	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Ester Tabansa	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Tirza	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Elma muzlika cahyani	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Rizal firdaus nainggolan	Pria	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Rosalin	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Valerie	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Merry Hynatha	Wanita	31 - 37 tahun	Depok
Friska	Wanita	31 - 37 tahun	DKI Jakarta
Veny	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Evelin A	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Fionna aldo	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Rebe Belandina	Wanita	31 - 37 tahun	DKI Jakarta
Vicky	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Deddy	Pria	31 - 37 tahun	DKI Jakarta
pathrisia	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Shella	Wanita	17 - 23 tahun	Bekasi
Nanda	Wanita	24 - 30 tahun	Tangerang
Adel	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Octavia Try rahayu	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Reisista	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Frengky	Pria	31 - 37 tahun	DKI Jakarta
Catherine	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Dharma	Pria	17 - 23 tahun	Depok
Revina	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Intan	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Indri agustian	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Eva	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Agatha	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Michel	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Syahyadah Napitu	Wanita	24 - 30 tahun	Depok
Yessica Nirwana	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Theresia	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Aprilia	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Syarifah namira	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Nesya Fawzia	Wanita	17 - 23 tahun	Bogor
Serly Margalena	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Fitriyawati	Wanita	24 - 30 tahun	Depok
Metha Prilly	Wanita	17 - 23 tahun	Depok
Olivia Sarah	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Melisanti	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Aprillia Sukma	Wanita	24 - 30 tahun	Bogor
Dira yanti	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Alfiyah putri	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Rasmini	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Novi Lestari	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Nurul Ulfa	Wanita	24 - 30 tahun	Bekasi
Yasmin	Wanita	24 - 30 tahun	Bogor
Sophia gita	Wanita	24 - 30 tahun	Bogor
Sarah	Wanita	31 - 37 tahun	DKI Jakarta

Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Diptat Diindungi Undang-Undang

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lutfiana	Wanita	17 - 23 tahun	Bekasi
Siti	Wanita	17 - 23 tahun	Bekasi
Cia Aprilia	Wanita	24 - 30 tahun	Depok
Anggita	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Wartini	Wanita	17 - 23 tahun	Bekasi
Eny	Wanita	di atas 37 tahun	Bogor
Widi	Wanita	31 - 37 tahun	Depok
Angs	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Fany Rahadian	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Dewi anggraeni	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Nova	Wanita	24 - 30 tahun	Bogor
Lutfiani	Wanita	24 - 30 tahun	Bogor
Devina Wirawan	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Dinda kirana	Wanita	24 - 30 tahun	DKI Jakarta
Alfa Anna Saura	Wanita	17 - 23 tahun	Depok
Fany Lathifatul	Wanita	24 - 30 tahun	Tangerang
Reyna	Wanita	17 - 23 tahun	DKI Jakarta
Devi Anggaraini	Wanita	24 - 30 tahun	Bogor
Rinaka Putri	Wanita	17 - 23 tahun	Tangerang
Heriya	Wanita	24 - 30 tahun	Bekasi
Mega Citra	Wanita	24 - 30 tahun	Tangerang

Sumber : Google Forms

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4: Jawaban Kuesioner

Jawaban Informasi Dasar Variabel *Content Marketing* (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
5	4	5	4	4	5	5	4	3	5
4	3	4	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	3	4	2	4	2
4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	5	3	4	4
4	4	3	3	3	4	5	3	4	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	3	5	5	4	5	4	5
4	3	5	4	5	4	3	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	4	3	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	3	4	5	3	5	4
4	5	4	4	5	4	4	3	4	5
4	5	4	3	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	3	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4

Sumber : Google Forms

Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jawaban Informasi Dasar Variabel *Electronic Word Of Mouth* (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
5	4	4	5	3	4
4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
3	5	3	4	5	4
4	5	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4
2	4	3	3	3	2
3	5	3	4	3	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	3	5
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	3	2	3	1	2
1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	2	4
3	4	4	3	1	4
4	4	3	4	2	4
4	4	4	4	2	4
5	5	5	5	2	4
4	5	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	3	4	2	4
5	5	5	5	2	4
4	4	5	4	2	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	4	4	4	2	4
4	4	5	4	1	4
5	5	5	5	2	5
5	5	5	5	2	5
5	5	5	5	1	5
5	5	5	5	1	5
4	4	5	5	1	5
5	5	5	5	1	5
5	5	4	5	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	1	4
4	4	4	4	2	4
5	4	5	5	1	5
4	4	3	4	2	4
5	5	5	5	2	4
5	5	5	5	2	5
4	4	4	5	2	3
5	5	5	5	1	5
4	5	4	4	2	4
5	5	5	5	1	5
4	4	4	4	2	3
4	5	4	5	2	4
4	5	4	4	2	4
5	5	5	5	1	5
4	5	5	4	2	4
5	4	3	4	1	5
5	4	4	4	1	5
5	5	4	5	1	5
5	5	4	5	1	2
5	5	4	5	2	4
5	5	4	5	1	5
5	4	4	5	2	4
4	4	5	5	1	3
4	5	5	5	1	4
4	5	5	4	1	2
5	5	3	5	2	3
2	4	5	5	1	4
5	4	5	5	1	4
5	5	5	5	1	5
4	5	4	4	2	5
4	5	5	5	1	5
3	4	5	5	2	4
4	4	5	4	1	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	4	5	5	1	4
5	5	4	5	2	5
5	5	5	4	1	5
4	4	4	5	1	4
4	5	4	5	2	4
4	4	4	5	1	5
5	4	4	5	1	5
4	5	4	5	2	4
4	5	4	5	1	4
4	5	4	4	1	5
5	5	4	4	2	4
4	4	4	5	1	5
4	5	4	5	2	4
5	4	5	5	2	4
4	5	4	5	2	5
5	5	5	4	2	4
3	4	4	5	1	4

Sumber : Google Forms

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jawaban Informasi Dasar Variabel Niat Beli (Y)

(C) Y1	Y2	Y3	Y4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	2	2
3	3	3	3
5	5	5	5
2	3	3	3
4	4	3	3
3	3	2	3
4	3	2	3
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
3	3	3	3
1	1	1	1
4	4	4	4
5	5	2	5
3	3	3	2
4	4	4	4
4	4	3	4
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	3	2	3
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	5
4	5	4	4
5	4	5	5
4	4	5	4
4	3	5	4
5	5	4	4
5	5	5	4
5	4	5	5
4	4	3	5
5	5	4	4
4	5	5	4
5	3	4	4
5	5	5	4
4	5	4	5
5	5	4	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	4	4
5	5	5	5
4	5	4	5
5	4	5	4

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	4	4
4	5	4	4
5	4	5	5
5	5	4	4
4	5	4	4
4	4	5	4
5	5	4	4
4	5	4	5
4	5	4	4
5	4	4	5
5	5	5	4
5	5	4	5
5	4	5	4
4	4	5	4
4	4	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5

Sumber : Google Forms

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7: Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Variabel *Content Marketing*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CON1	39,07	27,682	,741	,935
CON2	39,17	26,405	,777	,933
CON3	39,07	26,712	,793	,933
CON4	39,30	27,121	,730	,936
CON5	39,10	26,455	,784	,933
CON6	39,11	26,786	,772	,934
CON7	38,99	27,222	,743	,935
CON8	39,13	26,761	,731	,936
CON9	39,20	27,152	,747	,935
CON10	39,09	27,093	,758	,934

Sumber: Output SPSS26

2. Hasil Uji Validitas Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
WOM2	12,98	3,717	,622	,797
WOM3	13,20	3,293	,671	,775
WOM4	12,99	3,465	,721	,755
WOM6	13,24	3,295	,618	,803

Sumber: Output SPSS26

3. Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	12,66	5,156	,793	,882
NB2	12,72	4,971	,802	,878
NB3	12,87	4,680	,757	,898
NB4	12,84	4,843	,830	,868

Sumber: Output SPSS26



Lampiran 8: Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Content Marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,941	10

Sumber: Output SPSS 26

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,827	4

Sumber: Output SPSS 26

3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Niat Beli

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,908	4

Sumber: Output SPSS 26

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9: Analisis Deskriptif

1. Hasil Skor Rata-Rata Variabel *Content Marketing*

			Statistic	Std. Error
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	CON1	Mean	4,40	,064
		95% Confidence Interval for Mean		
		Lower Bound	4,27	
		Upper Bound	4,53	
		5% Trimmed Mean	4,44	
		Median	4,00	
		Variance	,404	
		Std. Deviation	,636	
		Minimum	1	
		Maximum	5	
		Range	4	
		Interquartile Range	1	
		Skewness	-1,541	,241
		Kurtosis	6,668	,478
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	CON2	Mean	4,30	,076
		95% Confidence Interval for Mean		
		Lower Bound	4,15	
		Upper Bound	4,45	
		5% Trimmed Mean	4,36	
		Median	4,00	
		Variance	,576	
		Std. Deviation	,759	
		Minimum	1	
		Maximum	5	
		Range	4	
		Interquartile Range	1	
		Skewness	-1,132	,241
		Kurtosis	2,217	,478
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	CON3	Mean	4,40	,071
		95% Confidence Interval for Mean		
		Lower Bound	4,26	
		Upper Bound	4,54	
		5% Trimmed Mean	4,47	
		Median	4,50	
		Variance	,505	
		Std. Deviation	,711	
		Minimum	1	
		Maximum	5	
		Range	4	
		Interquartile Range	1	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Skewness		-1,447	,241
	Kurtosis		3,979	,478
	Mean		4,17	,071
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,03	
		Upper Bound	4,31	
	5% Trimmed Mean		4,21	
	Median		4,00	
	Variance		,506	
	Std. Deviation		,711	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-,946	,241
	Kurtosis		2,717	,478
	Mean		4,37	,075
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,22	
		Upper Bound	4,52	
	5% Trimmed Mean		4,44	
	Median		4,00	
	Variance		,559	
	Std. Deviation		,747	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,468	,241
	Kurtosis		3,567	,478
CON6	Mean		4,36	,072
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,22	
		Upper Bound	4,50	
	5% Trimmed Mean		4,42	
	Median		4,00	
	Variance		,516	
	Std. Deviation		,718	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,331	,241
	Kurtosis		3,506	,478
	Mean		4,48	,069
CON7	Mean		4,48	,069

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,34	
		Upper Bound	4,62	
	5% Trimmed Mean		4,56	
	Median		5,00	
	Variance		,474	
	Std. Deviation		,689	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,725	,241
	Kurtosis		5,338	,478
	Mean		4,34	,076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,19	
		Upper Bound	4,49	
	5% Trimmed Mean		4,41	
	Median		4,00	
	Variance		,570	
	Std. Deviation		,755	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,377	,241
	Kurtosis		3,171	,478
CON8	Mean		4,27	,069
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,13	
		Upper Bound	4,41	
	5% Trimmed Mean		4,32	
	Median		4,00	
	Variance		,482	
	Std. Deviation		,694	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,159	,241
	Kurtosis		3,664	,478
	Mean		4,38	,069
CON9	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,24	
		Upper Bound	4,52	
	5% Trimmed Mean		4,46	
	Mean		4,38	,069

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KIK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Median	4,00	
	Variance	,480	
	Std. Deviation	,693	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1,601	,241
	Kurtosis	5,338	,478

Sumber: Output SPSS 26

2. Hasil Skor Rata- Rata Variabel *Electronic Word Of Mouth*

			Statistic	Std. Error
WOM2	Mean		4,49	,067
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,36	
		Upper Bound	4,62	
	5% Trimmed Mean		4,57	
	Median		5,00	
	Variance		,454	
	Std. Deviation		,674	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,780	,241
	Kurtosis		5,955	,478
WOM3	Mean		4,27	,078
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,12	
		Upper Bound	4,42	
	5% Trimmed Mean		4,33	
	Median		4,00	
	Variance		,603	
	Std. Deviation		,777	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,174	,241
	Kurtosis		2,275	,478
WOM4	Mean		4,48	,069
		Lower Bound	4,34	



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	95% Confidence Interval for Mean	Upper Bound	4,62	
	5% Trimmed Mean		4,56	
	Median		5,00	
	Variance		,474	
	Std. Deviation		,689	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,725	,241
	Kurtosis		5,338	,478
	Mean		4,23	,081
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,07	
		Upper Bound	4,39	
	5% Trimmed Mean		4,32	
	Median		4,00	
	Variance		,664	
	Std. Deviation		,815	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,364	,241
	Kurtosis		2,649	,478

Sumber: *Output SPSS 26*

3. Hasil Rata- Rata Variabel Niat Beli

	Statistic	Std. Error
NB1	Mean	4,37 ,076
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound Upper Bound
	5% Trimmed Mean	4,44
	Median	4,50
	Variance	,579
	Std. Deviation	,761
	Minimum	1
	Maximum	5
	Range	4
	Interquartile Range	1



NB2	Skewness		-1,443	,241
	Kurtosis		3,227	,478
	Mean		4,31	,080
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,15	
		Upper Bound	4,47	
	5% Trimmed Mean		4,37	
	Median		4,00	
	Variance		,640	
	Std. Deviation		,800	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,105	,241
	Kurtosis		1,505	,478
NB3	Mean		4,16	,091
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3,98	
		Upper Bound	4,34	
	5% Trimmed Mean		4,24	
	Median		4,00	
	Variance		,823	
	Std. Deviation		,907	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,071	,241
	Kurtosis		,920	,478
NB4	Mean		4,19	,081
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,03	
		Upper Bound	4,35	
	5% Trimmed Mean		4,26	
	Median		4,00	
	Variance		,661	
	Std. Deviation		,813	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1,055	,241
	Kurtosis		1,642	,478

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

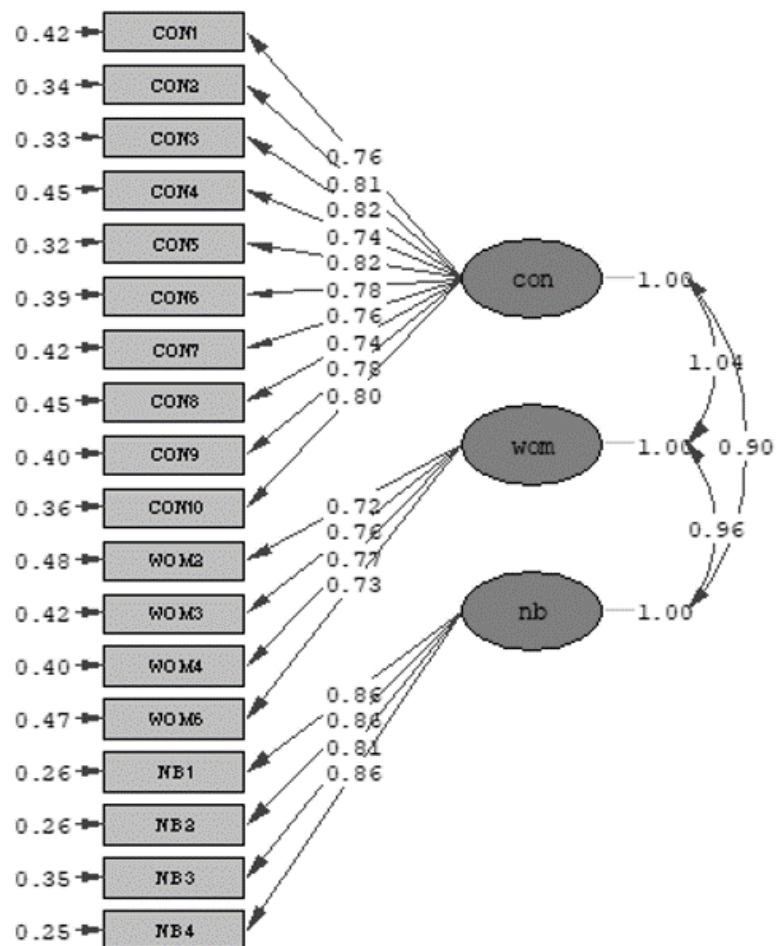
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: Output SPSS 26

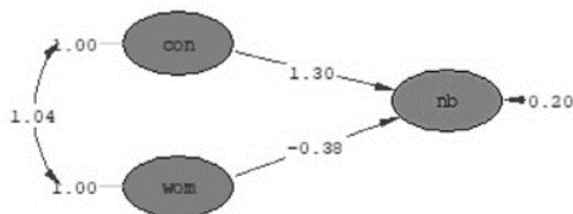
Lampiran 10: Model Pengukuran

1. Path Diagram



Chi-Square=220.79, df=132, P-value=0.00000, RMSEA=0.082

2. Structural Model (Standardized Solution)



Chi-Square=220.79, df=132, P-value=0.00000, RMSEA=0.082

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

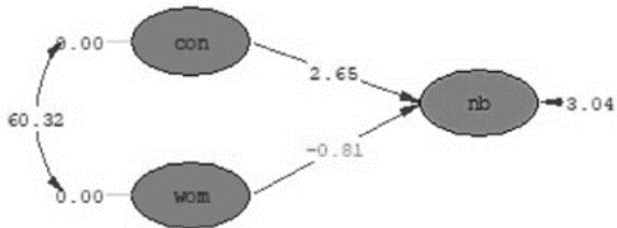


3. Structural Model (t-value)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Chi-Square=220.79, df=132, P-value=0.00000, RMSEA=0.082

Sumber : Output LISREL 8.80

Lampiran 11: Model Fit



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.082

Normed Fit Index (NFI) = 0.95

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.97

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.82

Comparative Fit Index (CFI) = 0.98

Incremental Fit Index (IFI) = 0.98

Relative Fit Index (RFI) = 0.95

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.027

Standardized RMR = 0.048

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.80

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.