KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa/I : MADELBERTA BARE WOLOR

N I M : 60200323 Tanggal Sidang : 22 MARET 2024

Judul Karya Akhir : Pengaruh Sosial Media Markening Di Instagram Terhadap Brand Image ShuShu

Jakarta, 05 04 20 24

Mahasiswa/I

(madelberta B wolor)

Pembimbing

(Dr. Imam Kuaryo, S.Sos., M.A (Comms))