



DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Annur, C. M. (2023). *Inilah Restoran Cepat Saji Yang Memberikan Pelayanan Terbaik Menurut Warga Indonesia*. Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/20/inilah-restoran-cepat-saji-yang-memberikan-pelayanan-terbaik-menurut-warga-indonesia>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Drummond, K. E., & Breferre, L. M. (2013). *Nutrition For Foodservice And Culinary Professionals. 8th Edition*.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS*. www.cengage.com/highered
- Hariyanto, A. T., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 16 Nomor 1*
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama, Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: 15th Global Edition*: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A (2022). *Marketing Management: 16th Global Edition*: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., Opresnik, M. O. (2021), *Principles of Marketing: 8th European Edition*: Pearson Education.
- Melda, Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Etrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS) Volume 1 Nomor 2*.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Vol 1 No 2*.



Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah Vol 4 No 1*.

Resky, D. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Desain, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS) Volume 3 Nomor 1*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Edisi 2, Bandung: Alfabeta.

Siswadi, F., Muharam. H., & Hannan, S. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pustakawan Indonesia Vol 18 No 1*.

Schiffman, L. G., Wisenblit. J. (2019). *Consumer Behavior: 12th Global Edition*: Pearson Edition.

Tuti, M., Rahmawati, U., & Mustafa, M. (2019). Kualitas Produk Mc Donald Sebagai Yang Memengaruhi Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Culinaria Edisi ke 2 Volume 1 Nomor 2*.

Woen, N. G., Santoso. S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship Volume 10 Nomor 2*.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Service Marketing: 7th Global Edition* : Mc Graw Hill Education.