

RENCANA PENDIRIAN USAHA PETERNAKAN IKAN “TOP IKAN”

DI DAERAH CIANJUR

Oleh :

Nama : Muhammad Rifqi

NIM : 75190469

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBUARI 2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN USAHA PETERNAKAN IKAN "TOP IKAN" DI

DAERAH CIANJUR

Oleh :

Nama : Muhammad Rifqi

NIM : 75190469

Jakarta,

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Salam Fadillah Alzah S.ST., M.A.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa pelaku usaha panjatkan atas segala rahmat-Nya karena dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu rencana bisnis yang berjudul “RENCANA PENDIRIAN USAHA PETERNAKAN IKAN “TOP IKAN” DI DAERAH CIANJUR”, sehingga pelaku usaha dapat berhasil menyelesaikan rencana bisnis dengan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini tentu diajukan sebagai salah satu syarat wajib kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, pelaku usaha mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pelaku usaha mengucapkan terima kasih kepada:

1. Salam Fadillah Alzah S.ST., M.A., selaku dosen pembimbing pelaku usaha yang telah memberikan waktunya untuk membimbing pelaku usaha dalam penyusunan rencana bisnis dari awal hingga selesai dengan penuh kesabaran dan ketelitian sehingga rencana bisnis selesai dengan telat waktu
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
3. Seluruh staf pengajar atau dosen yang telah memberi ilmu pengajaran dan bimbingan
4. Keluarga pelaku usaha yang selalu menyemangati agar tetap mengerjakan tugas akhir rencana bisnis hingga selesai

Pelaku usaha menyadari bahwa Rencana Bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi pelaku usaha dalam menyusun kata-kata atau kalimat, data-data yang tertera maupun analisa yang digunakan. Oleh karena itu, pelaku usaha ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam Rencana Bisnis. Dengan ini, pelaku



usaha mempersembahkan tugas akhir ini dengan penuh rasa terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkahi tugas akhir ini sehingga dapat memberikan informasi ke para

Jakarta, 23 Febuari 2024

Pelaku Usaha

Muhammad Rifqi

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

pembaca

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Muhammad Rifqi /75190469/ 2024 / RENCANA PENDIRIAN USAHA PETERNAKAN IKAN “TOP IKAN” DI DAERAH CIANJUR / Pembimbing : Salam Fadillah Alzah S.ST., M.A.

“TOP IKAN” merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang peternakan yang menawarkan produk ikan nila. “TOP IKAN” bergerak di bidang offline dan online seperti facebook dan instagram.

“TOP IKAN” memiliki visi “ menjadikan “ TOP IKAN” menjadi budidaya yang menghasilkan ikan yang berkualitas”.

Pelaku usaha akan menjalankan usaha “TOP IKAN” ini sendiri dengan dibantu oleh 1 staff. Pelaku usaha akan menjabat sebagai Direktur yang akan memantau jalannya usaha. “TOP IKAN” ini akan dijalankan dengan 2 orang saja dikarenakan usaha ini merupakan usaha perorangan sehingga tidak membutuhkan banyak tenaga kerja.

Kebutuhan investasi awal yang dibutuhkan “TOP IKAN” dalam memulai usahanya tersebut sekitar Rp. 125.064.000,- yang digunakan untuk mempersiapkan berbagai peralatan, perlengkapan, sewa bangunan, dan kas awal untuk pembelian bahan baku dan keperluan lainnya. Investasi awal berasal dari hibah orang tua. Kelayakan usaha pada “TOP IKAN” berdasarkan pada perhitungan Payback Period yang memiliki maksimal kembaliannya 5 tahun diketahui bahwa perhitungan ini menyatakan pengembalian modal akan dikembalikan pada 3 Tahun 4 Bulan 4 Hari. Maka dari hasil pernyataan ini, “TOP IKAN” dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena tidak melebihi batas maksimal. Selanjutnya, untuk Net Present Value “TOP IKAN” dinyatakan layak karena memiliki hasil perhitungan sebesar Rp105.655.629 yang artinya lebih besar dari nilai 0 (nol). Selanjutnya dalam analisa Profitability Index, “TOP IKAN” menghasilkan 1,8 yang artinya layak dijalankan karena lebih dari 1. Dan untuk Break Even Point (BEP) tentu “TOP IKAN” mendapatkan hasil yang layak karena penjualan lebih besar dari BEP

Kata Kunci : “TOP IKAN”, Rencana Pendirian Usaha, Peternakan.



ABSTRACT

Muhammad Rifqi /75190186/2024/ *Business plan for the establishment of a "TOP FISH" Fish Farming Business in The Cianjur Area / Advisor : Salam Fadillah Alzah S.ST., M.A.*

"TOP FISH" is a business engaged in the fish farming that offers fish products. "TOP FISH" is open offline and online on the Facebook and Instagram.

"TOP FISH" has a vision "to make "TOP FISH" a cultivation that produces quality fish".

Business actors will run this "TOP FISH" business themselves with the assistance of 1 staff. The business actor will serve as Director who will monitor the running of the business. "TOP FISH" will be run by just 2 people because this business is an individual business so it doesn't require a lot of labor.

The initial investment required by "TOP FISH" to start its business is around Rp. 125,064,000,- which was used to prepare various equipment, supplies, building rentals, and initial cash for purchasing raw materials and other needs. The initial investment came from a parent grant. The feasibility of doing business on "TOP FISH" is based on the Payback Period calculation which has a maximum return of 5 years. It is known that this calculation states that the return on capital will be returned in 3 Years 4 Months 4 Days. So from the results of this statement, "TOP FISH" can be said to be feasible because it does not exceed the maximum limit. Furthermore, the Net Present Value of "TOP FISH" is declared feasible because it has a calculation result of IDR 105,655,629, which means it is greater than the value 0 (zero). Furthermore, in the Profitability Index analysis, "TOP FISH" produces 1.8 which means it is worth running because it is more than 1. And for Break Even Point (BEP) of course "TOP FISH" gets decent results because sales are greater than BEP.

Keywords: "TOP FISH", Business Establishment Plan, Farm.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2
1. Bidang Usaha	2
2. Visi dan Misi.....	2
3. Tujuan Pelaku Bisnis	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	3
D. Kebutuhan Dana	4
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	5
A. Data Perusahaan	5
B. Biodata Pemilik Usaha	5
C. Jenis dan Ukuran Usaha	6
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	8
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	8
B. Analisis Pesaing.....	9
C. Analisis PESTEL.....	11
1. Politik (Politic).....	11
D. Ekonomi (Economy)	12
1. Sosial (Social).....	12
2. Teknologi (Technology)	13
3. Lingkungan (Environment).....	14
4. Legalitas (Legalicy)	14
E. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	15
2. Ancaman Pendetang Baru.....	16
3. Ancaman Produk Pengganti.....	16
4. Kekuatan Pemasok.....	17
5. Kekuatan Pembeli	18
6. Persaingan Usaha Sejenis	18

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



F.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	19
1.	Critical Success Factor/ CSF	19
2.	Weight / Bobot.....	20
G.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	23
1.	Strenght (Kekuatan)	24
2.	Weakness (Kelemahan)	24
3.	Opportunity (Peluang)	24
4.	Threat (Ancaman)	25
BAB IV	ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	28
A.	Produk/Jasa Yang Dihasilkan.....	28
B.	Gambaran Pasar	29
C.	Target Pasar Yang Dituju	31
1.	Segmentasi Demografis	31
2.	Segmentasi Geografis	32
3.	Segmentasi Psikografis	32
D.	Strategi Pemasaran	32
1.	Diferensiasi	33
2.	Positioning	33
3.	Penetapan Harga	33
4.	Saluran Distribusi	34
E.	Strategi Promosi	35
1.	Advertising.....	35
2.	Sales Promotion	36
3.	Personal Selling	36
BAB V	RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	37
A.	Proses Operasi Produk.....	37
1.	Pembuatan Kolam Sebanyak 3 Kolam	37
2.	Pengisian Air Kolam.....	37
3.	Pemberian Garam Kasar , Obat Em4 dan Gula Merah	38
4.	Pemindahan Bibit Ikan Nila.....	38
5.	Pemberian Pakan Ikan Nila.....	39
B.	Nama Pemasok	40
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	40
1.	Menganalisis Bisnis	40
2.	Survey Lokasi	41
3.	Survey Pemasok.....	41
4.	Membuat NPWP, NIB	42

Hak Cipta Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.	Perancangan Layout Bangunan.....	42
6.	Pembelian Peralatan dan Perlengkapan	43
7.	Merancang SOP dan Jobdesc.....	43
8.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	43
9.	Melakukan Promosi	44
10.	Pembukaan “TOP IKAN”	44
D.	Rencana Alur Produk	45
1.	Penjualan Offline	45
2.	Penjualan Online	46
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	47
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	48
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....		50
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	50
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	51
1.	Pembukaan lowongan kerja dalam aplikasi	51
2.	Seleksi CV	51
3.	Interview	51
4.	Tanda Tangan Kontrak	52
5.	Pelatihan Kerja.....	52
C.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>), Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	52
1.	Direktur	53
2.	Staff Karyawan	53
D.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
1.	<i>Simple Structure</i>	54
2.	<i>Functional Structure</i>	55
3.	<i>Divisional Structure</i>	55
E.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	55
1.	Gaji Pokok	56
2.	Tunjangan Hari Raya	56
BAB VII RENCANA KEUANGAN		58
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	58
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	58
C.	Biaya Administrasi dan Umum	59
D.	Biaya Tenaga Kerja	60
E.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	60
F.	Biaya Pemeliharaan	61
G.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	62



H. Biaya Utilitas	63
1. Biaya Listrik	63
2. Biaya Air	64
3. Biaya Internet	65
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	66
1. Biaya Peralatan	66
2. Biaya Perlengkapan	67
3. Biaya Bahan Baku	67
J. Proyeksi Keuangan	68
1. Proyeksi Laba-Rugi	68
2. Proyeksi Arus Kas	69
3. Proyeksi Neraca	71
K. Analisis Kelayakan Investasi	73
1. Payback Period (PP)	73
2. Net Present Value (NPV)	74
3. Profitability Index (PI)	75
L. Analisis Kelayakan Usaha (BEP)	76
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO	77
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar :	77
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	77
2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	77
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	78
B. Dampak Terhadap Lingkungan	78
1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan	78
2. Penanganan Limbah Yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi	78
C. Analisis Resiko Usaha	78
1. Faktor Internal	79
2. Faktor Eksternal	79
D. Antisipasi Resiko Usaha	79
1. Faktor Internal	79
2. Faktor Eksternal	80
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	81
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	81
1. Konsep Bisnis	81
2. Visi dan Misi	81
3. Produk	82
4. Persaingan	82

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.	Target dan Ukuran Pasar.....	82
6.	Strategi Pemasaran.....	83
7.	Tim Manajemen.....	83
8.	Kelayakan Usaha	83
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN		88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tujuan “TOP IKAN”	2
Tabel 1.2 Kebutuhan Dana “TOP IKAN”	4
Tabel 3.1 Daftar Pesaing “TOP IKAN”	10
Tabel 3.2 Lima Kekuatan Pesaing Model Porter	15
Tabel 3.3 Bobot Faktor Kunci Sukses	20
Tabel 3.4 SWOT MATRIX “TOP IKAN”	26
Tabel 4.1 Varian Produk “TOP IKAN”	28
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan “TOP IKAN” Dalam 5 Tahun	30
Tabel 5.1 Daftar Pemasok “TOP IKAN”	40
Tabel 5.2 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan “TOP IKAN”	49
Tabel 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja “TOP IKAN” 2025-2029	50
Tabel 6.2 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan “TOP IKAN” 2025-2029	57
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana “TOP IKAN”	58
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran “TOP IKAN”	59
Tabel 7.3 Biaya Tenaga Kerja “TOP IKAN” 2025-2029	60
Tabel 7.4 Daftar Peralatan “TOP IKAN” yang Tersusut	61
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan “TOP IKAN”	61
Tabel 7.6 Biaya Pemeliharaan “TOP IKAN” 2025	62
Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan “TOP IKAN” 5 Tahun	62
Tabel 7.8 Biaya Sewa Gedung “TOP IKAN”	63
Tabel 7.9 Biaya Listrik “TOP IKAN” 2025	63
Tabel 7.10 Biaya Listrik “TOP IKAN” 5 Tahun	64
Tabel 7.11 Biaya Air “TOP IKAN” 2025	64
Tabel 7.12 Biaya Air “TOP IKAN” 5 Tahun	65
Tabel 7.13 Biaya Internet “TOP IKAN” 2025	65
Tabel 7.14 Biaya Internet “TOP IKAN” 5 Tahun	66
Tabel 7.15 Biaya Peralatan “TOP IKAN” 5 Tahun	66
Tabel 7.16 Biaya Perlengkapan “TOP IKAN” 5 Tahun	67
Tabel 7.17 Biaya Bahan Baku “TOP IKAN” Dalam 5 Tahun	68
Tabel 7.18 Proyeksi Laba-Rugi “TOP IKAN”	69
Tabel 7.19 Proyeksi Arus Kas “TOP IKAN”	70
Tabel 7.20 Proyeksi Neraca “TOP IKAN”	72
Tabel 7.21 Analisis Payback Period “TOP IKAN”	73
Tabel 7.22 Perhitungan Net Cash Flow “TOP IKAN”	74
Tabel 7.23 Perhitungan Net Present Value	75
Tabel 7.24 Analisis Break Even Point “TOP IKAN”	76
Tabel 9.1 BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha “TOP IKAN”	84
Tabel 9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha “TOP IKAN”	84

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tingkat Konsumsi Masyarakat terhadap Ikan di Indonesia 2018-2023	3
Gambar 4.1	Logo “TOP IKAN”	29
Gambar 4.2	Alur Distribusi “TOP IKAN”	35
Gambar 5.1	Alur Proses Operasi Produk “TOP IKAN”	39
Gambar 5.2	Proses Penjualan Offline “TOP IKAN”	45
Gambar 5.3	Proses Penjualan Online “TOP IKAN”	46
Gambar 5.4	Flowchart Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	48
Gambar 5.5	Layout Bangunan “TOP IKAN”	49
Gambar 6.1	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja “TOP IKAN”	52
Gambar 6.2	Struktur Organisasi “TOP IKAN”	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner CPM	88
Lampiran 2. Ramalan Penjualan (Dalam Unit)	90
Lampiran 3. Anggaran Penjualan (Dalam Rupiah)	90
Lampiran 4. Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan (Dalam Rupiah).....	92
Lampiran 5. Hasil Turnitin	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Penelitian IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.