

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

(C)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

“TOP IKAN” merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang perternakan yang menawarkan produk ikan nila. Ikan nila ini merupakan sebuah produk ikan yang memiliki manfaat seperti kandungan proteinnya yang tinggi, mencegah kanker, memperkuat tulang dan berbagai jenis manfaat lainnya. Ikan nila sendiri dapat ditemukan dalam daerah perairan air tawar.

“TOP IKAN” ini akan dibangun di daerah cianjur dengan 3 kolam yang akan digunakan sebagai media untuk budidaya ikan dari “TOP IKAN”. Kolam ini terdiri dari 300kg ikan nila. Ikan ini akan diberikan perawatan seperti pemberian pakan sesuai jadwal dan pemberian garam. Pakan yang diberikan pun berkualitas yaitu dengan nama merk pakan sintia yang memang terkenal akan kualitasnya sehingga pelaku usaha memberikan pakan bermerk ini agar kualitas yang dihasilkan bagus. Lalu selanjutnya perawatan pemberian garam yang bertujuan untuk membersihkan ikan dari berbagai parasit yang ada.

##### 2. Visi dan Misi

Visi dari “TOP IKAN” adalah menjadikan “TOP IKAN” menjadi budidaya yang menghasilkan ikan yang berkualitas.

Misi dari “TOP IKAN” :

- Menjalin hubungan baik dengan para pelanggan.
- Menghasilkan produk ikan yang berkualitas

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### 3. Produk



“TOP IKAN” merupakan sebuah usaha yang bergerak pada bidang jasa yaitu perikanan. “TOP IKAN” menawarkan 1 jenis produk ikan yaitu ikan nila. Ikan nila sendiri memiliki manfaat untuk tubuh. Untuk ikan nila, manfaat yang dimiliki yaitu seperti menjaga kolesterol, membantu mencegah kanker, kesehatan otak terjaga , mencegah penuaan dini, dan sebagainya.

Jenis ikan ini di produksi berasal dari bibit ikan yang dibeli oleh “TOP IKAN” dari supplier. Bibit ini akan di besarkan di dalam sebuah kolam yang dimana nantinya akan diisi oleh ikan nila tersebut.

### 4. Persaingan

Persaingan yang dialami “TOP IKAN” tidak sebesar persaingan jenis usaha yang lainnya tetapi tetap usaha yang dijalani “TOP IKAN” ada persaingan. Persaingan ini dapat dikatakan tinggi mengingat banyaknya para pedagang ikan atau tengkulak ikan yang dimana mencerminkan bahwa tingkat usaha kembang biak ikan konsumsi juga tinggi. Tetapi “TOP IKAN” sendiri juga tetap berusaha karena para tengkulak ikan yang sudah menjadi langganan “TOP IKAN” yang dapat membantu bertahannya usaha ini.

### 5. Target dan Ukuran Pasar

“TOP IKAN” sendiri dalam target dan ukuran pasar tentu dapat dinikmati dari umur 7 tahun hingga usia dewasa. Selain itu “TOP IKAN” juga dapat dikonsumsi oleh masyarakat yang memiliki pendapatan UMR atau lebih dari UMR. Lalu untuk segmentasi pekerja, “TOP IKAN” dapat dinikmati oleh pelajar, pekerja, dan mahasiswa.



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## 6. Strategi Pemasaran

**C**Dalam strategi pemasaran yang dilakukan “TOP IKAN” adalah melakukan pemasaran dengan menggunakan media sosial seperti iklan instagram dan iklan facebook. Tentu dengan melalui promosi seperti ini, pelaku usaha tentu mengharapkan “TOP IKAN” akan diketahui keberadaannya oleh pengguna aplikasi tersebut.

## 7. Tim Manajemen

Pelaku usaha akan menjalankan usaha “TOP IKAN” ini sendiri dengan dibantu oleh 1 staff. Pelaku usaha akan menjabat sebagai Direktur yang akan memantau jalannya usaha. “TOP IKAN” ini akan dijalankan dengan 2 orang saja dikarenakan usaha ini merupakan usaha perorangan sehingga tidak membutuhkan banyak tenaga kerja.

## 8. Kelayakan Usaha

Kelayakan usaha pada “TOP IKAN” berdasarkan pada perhitungan Payback Period yang memiliki maksimal kembalinya 5 tahun diketahui bahwa perhitungan ini menyatakan pengembalian modal akan dikembalikan pada 3 Tahun 4 Bulan 4 Hari. Maka dari hasil pernyataan ini, “TOP IKAN” dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena tidak melebihi batas maksimal. Selanjutnya, untuk Net Present Value “TOP IKAN” dinyatakan layak karena memiliki hasil perhitungan sebesar Rp105.655.629 yang artinya lebih besar dari nilai 0 (nol). Selanjutnya dalam analisa Profitability Index, “TOP IKAN” menghasilkan 1,8 yang artinya layak dijalankan karena lebih dari 1. Dan untuk Break Even Point (BEP) tentu “TOP IKAN” mendapatkan hasil yang layak karena penjualan lebih besar dari BEP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Rekomendasi Visibilitas Usaha bisa dilihat dari perhitungan kelayakan usaha seperti Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, Internal Rate Of Return dan Break Even Point. Berikut ini gabungan perhitungan yang sudah dirincikan dalam bab 7:

**Tabel 9.1  
BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha “TOP IKAN”**

(Rupiah)

Tahun	Penjualan	Biaya Variabel	Biaya Tetap	Marjin Kontribusi	BEP
2025	307.800.000	212.000.122	77.358.950	0,311240671	248.550.261
2026	323.190.000	212.315.685	81.183.645	0,343062332	236.644.006
2027	339.349.500	212.640.084	85.283.731	0,373389134	228.404.426
2028	356.316.975	212.973.567	89.662.201	0,402291831	222.878.502
2029	374.132.824	213.316.386	94.338.300	0,42983782	219.474.173

Sumber : “TOP IKAN”

**Tabel 9.2  
Rekomendasi Visibilitas Usaha “TOP IKAN”**

(Rupiah)

Analisa	Syarat Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
PP	5 Tahun	3 Tahun 4 Bulan 4 Hari	Usaha layak dijalankan
NPV	NPV > 0	105.655.629	Usaha layak dijalankan
PI		1	1,8

Sumber : “TOP IKAN”

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.