



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Dalam membangun sebuah bisnis yang perlu diperhatikan sebagai pelaku usaha adalah kebutuhan masyarakat. Kebutuhan yang paling utama dari masyarakat itu sendiri adalah pangan. Pangan sendiri merupakan sebuah kebutuhan dasar manusia yang harus dipenuhi setiap saat. Pangan ini terdiri dari berbagai jenis seperti nasi dan lauk-pauk. Masyarakat sendiri memenuhi kebutuhan pangan berasal dari para penjual yang menjual produk-produk pangan. Dengan faktor inilah, pelaku usaha membuat sebuah budidaya perternakan untuk masyarakat dapat memenuhi kebutuhan pangannya. Pelaku usaha membangun sebuah budidaya perternakan ikan dengan nama “TOP IKAN”.

“TOP IKAN” merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang perternakan yang menawarkan produk ikan nila. Ikan nila ini merupakan sebuah produk ikan yang memiliki manfaat seperti kandungan proteinnya yang tinggi, mencegah kanker, memperkuat tulang dan berbagai jenis manfaat lainnya. Ikan nila sendiri dapat ditemukan dalam daerah perairan air tawar.

“TOP IKAN” ini akan dibangun di daerah Cianjur dengan 3 kolam yang akan digunakan sebagai media untuk budidaya ikan dari “TOP IKAN”. Kolam ini terdiri dari 300kg ikan nila. Ikan ini akan diberikan perawatan seperti pemberian pakan sesuai jadwal dan pemberian garam. Pakan yang diberikan pun berkualitas yaitu dengan nama merk pakan sinta yang memang terkenal akan kualitasnya sehingga pelaku usaha memberikan pakan bermerk ini agar kualitas yang dihasilkan bagus. Lalu selanjutnya perawatan pemberian garam yang bertujuan untuk membersihkan ikan dari berbagai parasit yang ada.



B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Bidang usaha dari “TOP IKAN” yaitu bidang jasa yang berfokus pada budidaya atau peternakan ikan. “TOP IKAN” ini menawarkan produk ikan nila. Bidang usaha ini merupakan sebuah usaha yang menjadi media masyarakat atau konsumen untuk memenuhi kebutuhannya yaitu makanan.

2. Visi dan Misi

Setelah bidang usaha, Adapun visi dan misi dari “TOP IKAN” :

Visi : menjadikan “ TOP IKAN” menjadi budidaya yang menghasilkan ikan yang berkualitas

Misi :

- Menjalin hubungan baik dengan para pelanggan.
- Menghasilkan produk ikan yang berkualitas

3. Tujuan Pelaku Bisnis

Dalam membangun sebuah bisnis, pelaku usaha harus merancang tujuan yang dimana dapat dikatakan sebagai acuan untuk berbisnis. Tujuan usaha sendiri dibagi menjadi 2 kategori yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Berikut ini tujuan-tujuan dalam “TOP IKAN” dalam membangun bisnis ini:

Tabel 1.1
Tujuan “TOP IKAN”

JANGKA WAKTU	TUJUAN
Pendek	<ol style="list-style-type: none"> Meningkatkan kualitas pakan Meningkatnya jumlah kolam ikan Meraih keuntungan 5% dari penjualan Memperluas lokasi “TOP IKAN” disekitar lokasi cianjur
Panjang	<ol style="list-style-type: none"> Meningkatnya jenis ikan yang akan dijual Meraih keuntungan sekitar 10% dari penjualan Memperluas lokasi “TOP IKAN” diluar kota cianjur

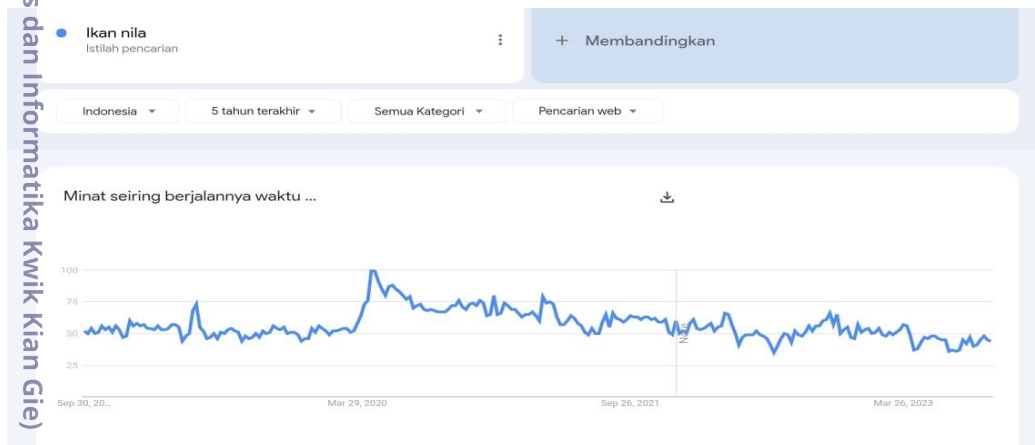
Sumber : “data di olah penulis, tahun 2023”



C. Besarnya Peluang Bisnis

③ Dalam mengelola sebuah usaha banyak yang harus diperhatikan oleh para pelaku usaha seperti tingkat penawaran dan permintaan dari masyarakat terhadap produk tersebut. Pelaku usaha dari “TOP IKAN” pun ikut memperhitungkan tingkat peluang yang ada dalam mendirikan jasa perternakan ini. Berikut adapun data dari google trend yang menggambarkan flow tingkat konsumsi masyarakat terhadap ikan di indonesia.

Gambar 1.1
Tingkat Konsumsi Masyarakat terhadap Ikan di Indonesia 2018-2023



Sumber : “Google Trend”

Berdasarkan data dari google trend, pada tahun 2021–2023 tidak terlalu ada peningkatan yang signifikan atau dapat dikatakan juga rata-rata konsumsi ikan nila dalam tahun tersebut adalah stabil. Yang artinya bahwa makanan pokok seperti ikan adalah makanan yang tidak akan pernah mati. Dan juga setelah adanya COVID-19, masyarakat indonesia juga tetap mengkonsumsi ikan sebagai makanan pokok artinya dapat dikatakan masyarakat indonesia memang sangat menyukai makanan berjenis protein yaitu ikan. Dengan adanya permintaan ini maka dapat dikatakan sebagai peluang bagi “TOP IKAN” untuk masuk ke dalam industri bisnis saat ini



D. Kebutuhan Dana

Dalam mendirikan dan merealisasikan suatu usaha bisnis sangatlah diperlukandana atau budget yang sesuai dengan usaha yang akan diwujudkan. Dari dana tersebut digunakan untuk keberlangsungan usaha dalam pendirian maupun operasional dalam menjalankan bisnis. Pelaku usaha sendiri mendapatkan dana dari orang tua sebesar Kebutuhan dana yang diperlukan untuk rencana usaha “TOP IKAN” sebesar Rp.125.064.000 ,-.Dana ini sangat membantu pelaku usaha dikarenakan tidak adanya bunga. Maka, adapun rincian kebutuhan dana dari “TOP IKAN” sebagai berikut:

Tabel 1.2
Kebutuhan Dana “TOP IKAN”

(Rupiah)

No.	EBUTUHAN DANA	JUMLAH
1.	Peralatan	18.032.000
2.	Bahan Baku	66.006.000
3.	Sewa Tempat	10.800.000
4.	Perlengkapan	226.000
5.	Kas Awal	30.000.000
TOTAL		125.064.000

Sumber : “data di olah penulis, tahun 2023”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.