**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku :**

Cahyono, Tri (2016), *Statistika Deskriptif (Analisis Univariat),* Banyumas: Penerbit Yayasan Sanitarian Banyumas

Hair JR, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E. Anderson. 2014. *“Multivariate Data Analysis.”* Seventh Edition, New Jersey: Prentice Hall

Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Harlow: Pearson Education Limited.

Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit (2015), *Consumer Behavior*, Edisi 11, Essex: Pearson Education Limited.

Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J**.** 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group

Solomon, Michael R. (2018), *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*, Edisi 12, Essex: Pearson Education Limited.

**Sumber Jurnal/Skripsi :**

A.Hasan, M. Yumi (2014). Analisis Hubungan Bauran *Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry dan Samsung Android.* Jurnal Optimasi Sistem Industri, Vol 13 No.2. Universitas Andalas.

Anindita ,Ayuthia Hairina & Swaidatul Masluhiya (2017), *Formulasi Masker Alami Berbahan Dasar Rumput Laut Dan Cokelat Mengurangi Keriput Dan Bintik Noda Pada Kulit Wajah*, Vol .5, No.2.

Dwitamara (2018), *Pengaruh Penggunaan Beras Merah Sebagai Masker Untuk Perawatan Kulit Wajah Kering*. Universitas Padang.

Hidayati, Filya & Gusteti, Yesi (2016), *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat.* AGRIMETA: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem,hal 93-103

Lestari, Fitri Catur (2012), *Penerapan Analisis Konjoin Rancangan Full Profile Dengan Respon Ranking Pada Preferensi Mahasiswa Terhadap kualitas Doesen Sekolah Tinggi Ilmu Statistik,* JMP : Vol.4 No.1, hal. 79 – 89

Lintang, Agintha, Yaningwati, Fransisca & Wilipo (2013), “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Customer Monopoli Resto Dan Café* *Jalan Merbabu* .Kota Malang

Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan, dan Lilik Noor Yuliati (2015), *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*, Vol. 4, No. 1, hal 45-63.

**Sumber Internet :**

Republik Indonesia.2002.Peraturan Menteri Kesehatan RI No 220/Men.Kes/Per/IX/76 tentang Produksi dan Peredaran Kosmetika dan Alat Kesehatan Menteri Kesehatan RI.Jakarta.

Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia, 2010 – 2015, diakses pada 25 oktober 2018, <https://cci-indonesia.com/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>

Jenis-jenis Masker Wajah, diakses pada 31 oktober 2018, [http://www.gadis.co.id/Cantik/Jenis-jenis+Masker+Wajah](http://www.gadis.co.id/Cantik/Jenis-jenis%2BMasker%2BWajah)