**PENGESAHAN**

**ANALISIS KONJOIN PADA PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER WAJAH DI JAKARTA**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Stephani Lyana**

**NIM : 78150286**

**Jakarta, 18 Maret 2019**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**

**( Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**Jakarta 2019**