**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah Penelitian 5
3. Batasan Masalah Penelitian 5
4. Batasan Penelitian .6
5. Rumusan Masalah 6
6. Tujuan Penelitian 6
7. Manfaat Penelitian 7
8. Manfaat Akademis 7
9. Manfaat Praktis 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA 8

1. Landasan Teoretis 8
2. Teori Pemasaran 8
3. Atribut Produk 10
4. Perilaku Konsumen 13
5. Teori Preferensi Konsumen 21
6. Keputusan Pembelian 23
7. Analisis Konjoin 30
8. Penelitian Terdahulu 31
9. Kerangka Pemikiran 33

BAB III METODE PENELITIAN 36

1. Obyek Penelitian 36
2. Desain Penelitian 36
3. Variabel Penelitian 36
4. Teknik Pengumpulan Data 38
5. Teknik Pengambilan Sampel 39
6. Teknik Analisis Data 39
7. Analisis Deskriptif 40
8. Analisis Konjoin 40

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42

1. Gambaran Masker Wajah 42
2. Analisis Deskriptif 46
3. Menentukan Atribut 46
4. Membuat Stimuli 47
5. Profil Responden 48
6. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49
7. Profil Responden Berdasarkan Usia 50
8. Profil Responden Berdasarkan Tempat Pembelian 52
9. Profil Responden berdasarkan Atribut dan Level 53
10. Analisis Konjoin 54
11. Analisis Konjoin secara Keseluruhan 55
12. Pengukuran Predictive Accuracy 60
13. Hasil dan Pembahasan 61

BAB V PENUTUP 62

1. Simpulan 62
2. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN 67