**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Data Penjualan Kosmetik di Indonesia 3

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 31

Tabel 3.1.Atribut dan Level Atribut Masker Wajah 37

Tabel 4.1.Atribut dan Level dalam Analisis Konjoin 46

Tabel 4.2. Hasil Kombinasi SPSS 48

Tabel 4.3. Profil Berdasarkan Jenis Kelamin 49

Tabel 4.4. Profil Berdasarkan Usia 50

Tabel 4.5. Profil Berdasarkan Tempat Pembelian Masker 52

Tabel 4.6. Profil Berdasarkan Atribut dan Level 53

Tabel 4.7.Utilitas secara Keseluruhan 55

Tabel 4.8. Nilai Kepentingan Secara Keseluruhan 55

Tabel 4.9. Korelasi Secara Keseluruhan 60