**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Bauran Pemasaran 9

Gambar 2.2. Model Perilaku Konsumen 20

Gambar 2.3. Model Keputusan Pembelian 24

Gambar 2.4. Model Kerangka Pemikiran Penelitian 34

Gambar 3.1.Proses Analisis Data 41

Gambar 4.1.Masker Wajah Jenis Bubuk 43

Gambar 4.2.Masker Wajah Jenis Cream 44

Gambar 4.3.Masker Wajah Jenis Gel 45

Gambar 4.4.Masker Wajah Jenis *Sheet Mask* 46

Gambar 4.5.Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49

Gambar 4.6.Profil Responden Berdasarkan Usia 51

Gambar 4.7.Profil Responden Berdasarkan Tempat Pembelian Masker 52

Gambar 4.8.Tingkat Kepentingan Atribut 55

Gambar 4.9.Utilitas Atribut Jenis Masker 56

Gambar 4.10.Utilitas Atribut Asal Produk 57

Gambar 4.11.Utilitas Atribut Aroma 58

Gambar 4.12.Utilitas Atribut Kemasan 59