

Hak ciptaan milik IBI Kian Gik (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gik)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dengan memahami hubungan antara kesadaran lingkungan, *eco label*, sikap, iklan, harga dan keputusan pembelian, diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi pemasaran untuk mempromosikan produk ramah lingkungan secara lebih efektif, serta membantu dalam upaya pelestarian lingkungan.

Diharapkan dapat menambah populasi dalam penelitian ini agar mempermudah analisis data, meningkatkan presisi hasil penelitian dan mempermudah generalisasi hasil penelitian.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

