

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel kesadaran lingkungan, *eco label*, sikap konsumen, iklan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian dapat ditarik kesimpulan antara lain :

1. Kesadaran lingkungan tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. *Eco label* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
3. Sikap konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
4. Iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
5. Persepsi Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

#### B. Saran

Saran dalam penelitian ini, diharapkan dapat menggunakan Teknik analisis data yang lebih canggih, seperti structural equation modeling (SEM), untuk menguji hubungan antar variabel secara lebih komprehensif.

Dengan memahami hubungan antara kesadaran lingkungan, *eco label*, sikap, iklan, harga dan keputusan pembelian, diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi pemasaran untuk mempromosikan produk ramah lingkungan secara lebih efektif, serta membantu dalam upaya pelestarian lingkungan.

Diharapkan dapat menambah populasi dalam penelitian ini agar mempermudah

analisis data, meningkatkan presisi hasil penelitian dan mempermudah generalisasi hasil penelitian.

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**