



LAMPIRAN

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : a.

Laki laki

b. Perempuan Usia :

a. 20-25 Tahun

b. 26-30 Tahun

c. 31-35 Tahun

d. 36-40 Tahun

e. >40 Tahun

Pekerjaan : a.

Pelajar

b. Karyawan

c. Wirausaha

d. Ibu Rumah Tangga

e. Dan lain lain

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

(X1) Kesadaran lingkungan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang pentingnya memilih produk ramah lingkungan di Jakarta Utara.					
2.	Saya ketika membeli suatu produk, saya juga akan memikirkan keseimbangan lingkungan supaya tidak terganggu dari produk tersebut.					
3.	Saya menyadari bahwa mendukung produk yang tidak ramah lingkungan dapat menyebabkan dampak buruk bagi lingkungan di Jakarta Utara.					



4.	Saya akan memilih produk yang ramah lingkungan karena itu akan berkontribusi pada menjaga keberlangsungan lingkungan dengan baik.					
5.	Saya merasa sangat puas dengan banyak produk pembersih, seperti sabun cuci piring dan detergen, yang semakin menonjolkan nilai-nilai kepedulian terhadap lingkungan.					

(X2) Eco label

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang keberadaan eco label pada produk ramah lingkungan.					
2.	Saya seringkali memperhatikan dan sadar akan eco label saat berbelanja produk pembersih ramah lingkungan.					
3.	Saya menyadari bahwa dukungan pemerintah terhadap eco label berpengaruh pada pilihan pembelian saya terhadap produk ramah lingkungan.					
4.	Saya merasa mudah untuk mengidentifikasi produk ramah lingkungan melalui eco label yang tertera.					
5.	Saya cenderung lebih memilih produk yang memiliki eco label dari pada yang tidak memiliki ketika membeli produk pembersih.					

(X3) Sikap Konsumen

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasakan manfaat dari keputusan saya untuk membeli produk ramah lingkungan di Jakarta Utara.					
2.	Saya cenderung memilih produk pembersih ramah lingkungan dibandingkan produk konvensional					
3.	Saya tidak akan membeli produk pembersih jika produk tersebut tidak ramah lingkungan dalam proses pembuatannya dan tidak memiliki kandungan yang ramah lingkungan.					



4.	Saya mempercayai produk ramah lingkungan akan mendaur ulang kemasan produknya.					
5.	Saya prihatin jika banyak produk pembersih yang membuat sumber daya alam menjadi rusak karena ketidakpedulian mereka terhadap produk tersebut.					

(X4) Iklan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melihat iklan produk pembersih ramah lingkungan di media massa seperti televisi dan media sosial.					
2.	Pesan yang disampaikan dalam iklan produk pembersih ramah lingkungan mampu menarik perhatian saya.					
3.	Saya merasa tertarik untuk mencoba produk pembersih ramah lingkungan setelah melihat iklannya.					
4.	Media yang digunakan dalam iklan produk pembersih ramah lingkungan membantu saya memahami manfaat produk tersebut dengan lebih baik.					
5.	Iklan produk pembersih ramah lingkungan memberikan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian saya.					

(X5) Persepsi Harga

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya cenderung memilih produk pembersih ramah lingkungan dengan harga yang sesuai dengan anggaran atau keuangan saya.					
2.	Saya lebih memperhatikan kualitas produk pembersih ramah lingkungan daripada hanya melihat harga yang ditawarkan.					
3.	Harga produk pembersih ramah lingkungan menjadi pertimbangan utama bagi saya dalam melakukan pembelian.					
4.	Saya cenderung memilih produk pembersih ramah lingkungan yang memiliki harga bersaing di pasar.					



5.	Saya akan mempertimbangkan manfaat produk pembersih ramah lingkungan sebelum memikirkan harga yang harus saya bayar.					
----	--	--	--	--	--	--

(Y) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas dengan kualitas produk pembersih ramah lingkungan yang saya beli.					
2.	Saya cenderung membeli produk pembersih ramah lingkungan dari merek yang sama secara berulang.					
3.	Saya sering merekomendasikan produk pembersih ramah lingkungan kepada orang lain.					
4.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk pembersih ramah lingkungan setelah penggunaan produk sebelumnya habis.					
5.	Kepuasan saya terhadap produk pembersih ramah lingkungan sangat memengaruhi keputusan saya untuk membeli lagi di masa depan.					

Lampiran Hasil SPSS

Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Lingkungan (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V1	16.73	4.064	.346	.738
V2	16.73	3.168	.566	.657
V3	16.47	4.120	.465	.700
V4	16.50	3.638	.493	.686
V5	16.50	3.362	.623	.633

Hasil Uji Validitas Variabel Eco label (X2)



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Variance if Item Deleted	Scale Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V6	15.30 7.459	.720 .854		
V7	15.43 6.530	.885 .811		
V8	15.20 7.338	.751 .846		
V9	15.17 7.868	.531 .898		
V10	15.17 7.385	.703 .857		

Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Konsumen (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Variance if Item Deleted	Scale Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V11	16.00 6.276	.739 .803		
V12	16.20 5.683	.694 .806		
V13	16.20 5.062	.616 .850		
V14	15.93 6.409	.622 .826		
V15	15.80 6.234	.737 .802		

Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X4)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Variance if Item Deleted	Scale Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V16	15.77 5.840	.615 .836		
V17	15.73 5.444	.705 .812		
V18	15.63 5.068	.837 .772		
V19	15.43 6.461	.619 .836		
V20	15.57 6.185	.571 .846		

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X5)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Variance if Item Deleted	Scale Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



V21 16.17 4.695 .338 .670
V22 16.37 3.137 .424 .640
V23 16.20 3.545 .420 .627
V24 16.13 3.913 .386 .640
V25 16.33 3.126 .661 .507

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Item Deleted	Scale Mean if Item Deleted	Variance if Item Deleted	Item-Total Statistics	
				Scale Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V26	15.80	4.579	.606	.757	
V27	15.87	4.257	.515	.781	
V28	16.27	3.513	.648	.743	
V29	15.77	4.323	.695	.731	
V30	15.90	4.507	.505	.781	

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Lingkungan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.732	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Eco label (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.880	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap Konsumen (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.790	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.853	3



Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

Hasil rata-rata dan selang kepercayaan 95%

Kesadaran Lingkungan :

One-Sample Test

Test Value = 0

			Sig. (2-tailed)			Mean Difference		95% Confidence Interval of the Difference	
t	df					Lower	Upper		
V2	61.966	149	.000	3.973	3.85	4.10			
V3	93.820	149	.000	4.347	4.26	4.44			
V4	80.151	149	.000	4.267	4.16	4.37			
V5	75.175	149	.000	4.287	4.17	4.40			
Kesling	99.666	149	.000	4.21833	4.1347	4.3020			

Eco Label :

One-Sample Test

Test Value = 0

			Sig. (2-tailed)			Mean Difference		95% Confidence Interval of the Difference	
t	df					Lower	Upper		
V6	59.204	149	.000	3.867	3.74	4.00			
V7	55.962	149	.000	3.820	3.69	3.95			
V8	61.302	149	.000	3.973	3.85	4.10			



V9 66.558 149 .000 4.007 3.89 4.13

V10 61.394 149 .000 3.953 3.83 4.08

EcoLabel 74.809 149 .000 3.92400 3.8204 4.0276

Sikap Konsumen :

One-Sample Test

Test Value = 0

95% Confidence Interval of

t	df	Sig. (2-tailed)	Difference	Mean the Difference		
				Lower	Upper	
V11	66.796	149	.000	4.040	3.92	4.16
V12	63.928	149	.000	3.960	3.84	4.08
V13	52.524	149	.000	3.807	3.66	3.95
V14	67.078	149	.000	4.100	3.98	4.22
V15	76.460	149	.000	4.160	4.05	4.27
Sikap	82.907	149	.000	4.01333	3.9177	4.1090 Iklan :

One-Sample Test

Test Value = 0

95% Confidence Interval of

t	df	Sig. (2-tailed)	Difference	Mean the Difference		
				Lower	Upper	
V16	54.179	149	.000	3.827	3.69	3.97
V17	63.324	149	.000	3.867	3.75	3.99
V18	63.055	149	.000	3.900	3.78	4.02
V19	76.000	149	.000	4.053	3.95	4.16
V20	66.136	149	.000	3.980	3.86	4.10
Iklan	80.123	149	.000	3.92533	3.8285	4.0221

Persepsi Harga :

One-Sample Test

Test Value = 0

95% Confidence Interval of

t	df	Sig. (2-tailed)	Difference	Mean the Difference		
				Lower	Upper	
V22	52.769	149	.000	3.713	3.57	3.85
V23	66.536	149	.000	4.047	3.93	4.17
V24	76.737	149	.000	4.153	4.05	4.26
V25	60.528	149	.000	3.880	3.75	4.01
Harga	85.500	149	.000	3.94833	3.8571	4.0396



Keputusan Pembelian :

One-Sample Test

Test Value = 0

								95% Confidence Interval of	
								the Difference	
t	df	tailed	Difference	Sig. (2-	Mean	Lower	Upper		
V26	73.373	149	.000	4.040	3.93	4.15			
V27	68.378	149	.000	3.987	3.87	4.10			
V28	56.899	149	.000	3.773	3.64	3.90			
V29	67.642	149	.000	4.020	3.90	4.14			
V30	78.160	149	.000	4.100	4.00	4.20			
Keputusan	87.777	149	.000	3.98400	3.8943	4.0737			

Hasil Uji Normalitas dan Hasil Uji

Multikolinearitas

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N	150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean .0000000
	Std. Deviation .28994595
Most Extreme Differences	Absolute .084
	Positive .084
	Negative -.078
Test Statistic	.084
Asymp. Sig. (2-tailed)	.012 ^c
Exact Sig. (2-tailed)	.232
Point Probability	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinearitas



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.341	.217	1.569	.119		
	KesLing	.059	.079	.055	.755	.352	2.837
	EcoLabel	.025	.068	.029	.362	.304	3.286
	Sikap	.167	.092	.178	1.815	.197	5.082
	Iklan	.252	.076	.272	3.315	.001	3.551
	Harga	.415	.064	.422	6.487	.000	2.245

Dependent Variable: KepPem

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.	Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error							
1	(Constant)	.444	.141	3.156	.002				
	KesLing	.003	.051	.008	.062				
	EcoLabel	-.088	.044	-.290	.047				
	Sikap	.130	.060	.394	.030				
	Iklan	-.089	.049	-.273	.072				
	Harga	-.018	.042	-.052	.666				

a. Dependent Variable: absres

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.515	5	6.703	77.058	.000 ^b
	Residual	12.526	144	.087		
	Total	46.042	149			

a. Dependent Variable: KepPem



b. Predictors: (Constant), Harga, KesLing, EcoLabel, Iklan, Sikap

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	Constant	.341	.217			1.569	.119		
	KesLing	.059	.079	.055		.755	.451	.352	2.837
	EcoLabel	.025	.068	.029		.362	.718	.304	3.286
	Sikap	.167	.092	.178		1.815	.072	.197	5.082
	Iklan	.252	.076	.272		3.315	.001	.282	3.551
	Harga	.415	.064	.422		6.487	.000	.445	2.245

a. Dependent Variable: KepPem

Hasil Uji T

Hasil Uji R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.728	.718	.29494

a. Predictors: (Constant), Harga, KesLing, EcoLabel, Iklan, Sikap

b. Dependent Variable: KepPem



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.