

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis terhadap pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pelumas Royal Dutch Shell.plc di Depok, Jawa Barat :

1. *Brand Image* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik *brand image* yang diberikan oleh pelumas shell dapat meningkatkan keputusan pembelian
2. Kualitas Produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik kualitas produk yang diberikan oleh pelumas shell dapat meningkatkan keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang sudah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan (Royal Dutch Shell.plc)

Dalam meningkatkan keputusan pembelian dapat dilakukan dengan peningkatan brand image dan kualitas produk. Hal yang dapat dilakukan adalah memberikan ciri khas yang lebih bermanfaat sehingga dapat di ingat oleh konsumen. Serta meningkatkan kualitas durability yang lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan kedepannya dapat mengembangkan lebih jauh variabel – variabel yang lainnya sehingga dapat menambah sumber wawasan tinjauan pustaka bagi banyak khalayak dan peneliti lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.